

СОДЕРЖАНИЕ

Рынок и конъюнктура

Рекламный рынок фармацевтики в России: как увеличить продажи в кризис

Дмитрий Орлов 4

Минпромторг России подвел итоги деятельности отрасли фарммедпрома в 2015 году 7

Новости АРФП 10

Новости компаний-членов АРФП

Акрихин 18

Герофарм 20

НПО Петровакс Фарм 32

НТФФ ПОЛИСАН 38

Р-Фарм 43

Штада 45

ЭКОлаб 51

Новости отрасли

Сергей Цыб рассказал о ключевых параметрах развития отечественной фармацевтической промышленности в ходе фармацевтического форума 56

Новации "Платиновой унции 2016" - определит жизнь 59

Молодая фармация - потенциал будущего 68

Производители фармацевтического оборудования и упаковки и представители фармацевтических производств вновь собрались на пятом Форуме фармацевтической упаковки "ФАРМАПАК", который проходил 26 мая 2016 г. в Конгресс-центре Технополис Москва 71

Первая Всероссийская конференция для аптек "Фармацевтическое партнерство - 2016": самое яркое событие на фармацевтическом рынке России 72

Пациенты не должны лишаться привычных лекарств из-за регуляторных новелл 74

Nexus Medicus: безграничный обмен опытом ради жизни пациентов 75

На ПМЮФ состоялась панельная сессия "Добросовестная и недобросовестная конкуренция на фармацевтическом рынке" 76

Заседание Рабочей группы ЕЭС в Минске 77

В Новосибирске подвели итоги выставки "Медима Сибирь - 2016" 78

Образование

Волонтеры-медики объединились на всероссийском форуме 82

Вне работы

В "Ночь музеев" выбор горожан пал на музей истории медицины Первого МГМУ им. И. М. Сеченова 84

Международное сотрудничество

Новости 86

Карьера в области фармпроизводства 92

Кроссворд 93

Подписка 94





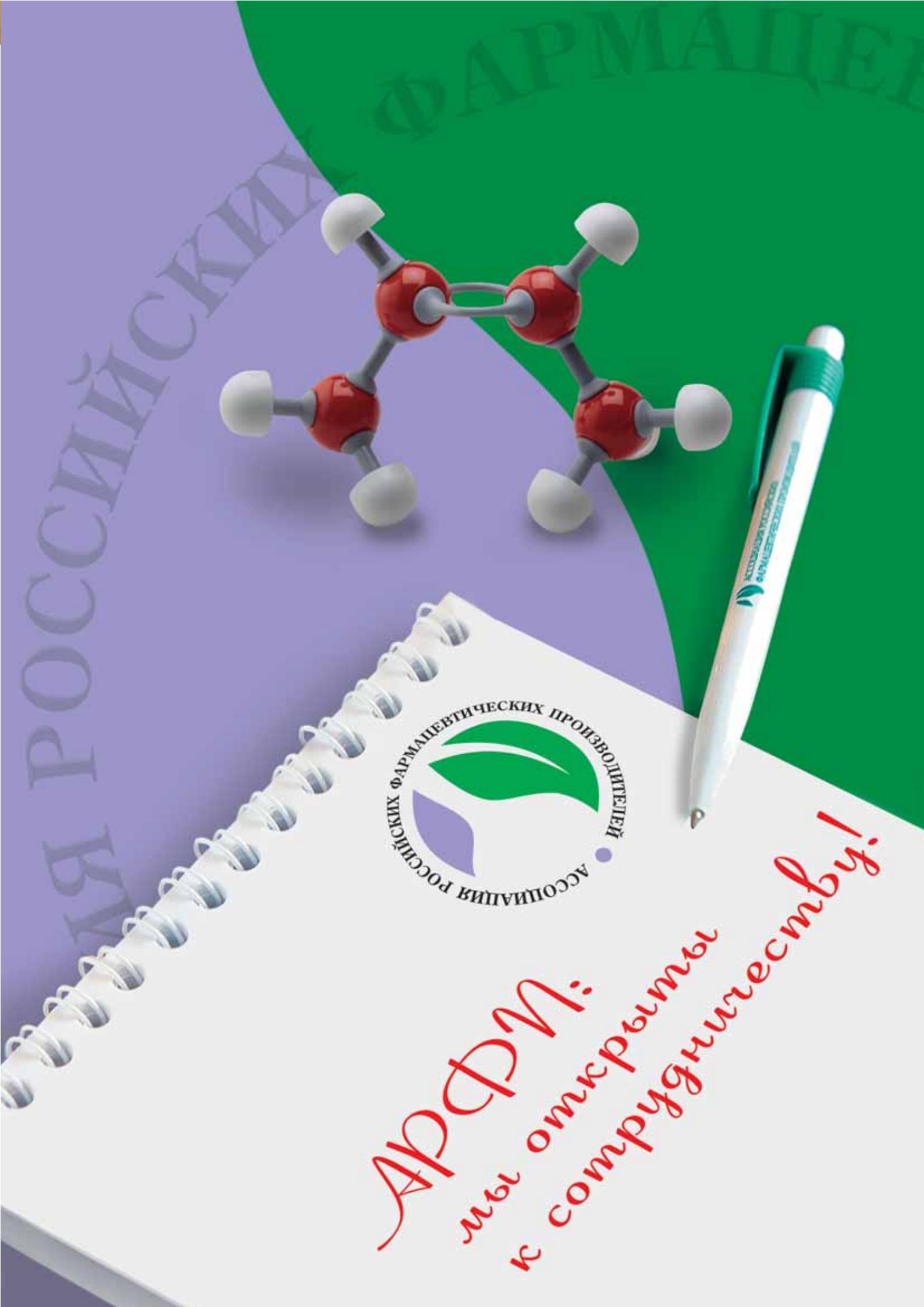
Уважаемые коллеги и друзья!!!

Ассоциация Российских фармацевтических производителей поздравляет
Вас с Днём медицинского работника!

Сложно найти слова, которые в полной мере могли бы выразить, насколько
важна профессия врача. В этот день хочется поклониться Вам, люди в белых
халатах, которым мы доверяем самое драгоценное - наше здоровье.
Разрешите выразить Вам безмерное уважение и признательность и пожелать
тепла и понимания в семье, стабильности на работе, мира и благополучия!

Генеральный директор АРФП

В.А. Дмитриев



Ассоциация
российских фармацевтических производителей



АССОЦИАЦИЯ РОССИЙСКИХ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКИХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ

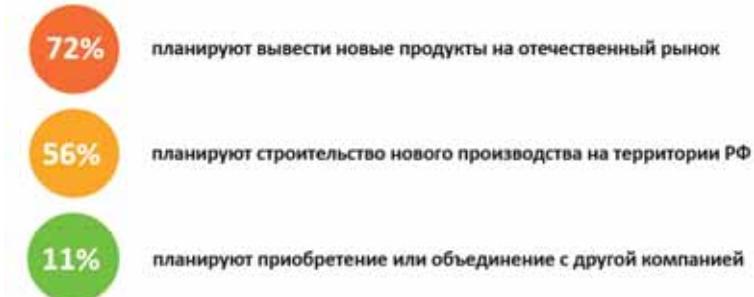
ФАРМАЦЕУТИЧЕСКАЯ АССОЦИАЦИЯ

Рекламный рынок фармацевтики в России: как увеличить продажи в кризис

Дмитрий Орлов
Руководитель
информационно-аналитического
отдела Ingate Digital Agency

ТRENДЫ ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО РЫНКА

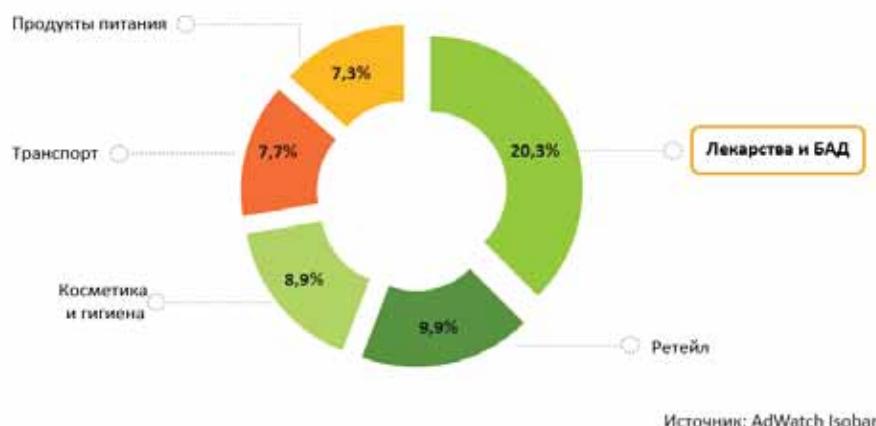
Фармкомпании не собираются отказываться от развития бизнеса в России



Источник: MedPulse.Ru, IPT Group

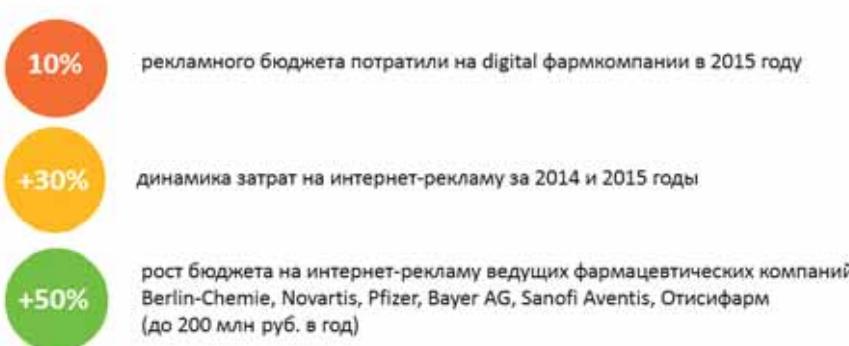


ТОП КРУПНЕЙШИХ КАТЕГОРИЙ РЕКЛАМОДАТЕЛЕЙ



Источник: AdWatch Isobar

ИЗМЕНЕНИЕ РАСХОДОВ НА РЕКЛАМУ ФАРМКОМПАНИЙ



Источник: AdIndex.ru, Aaron Lloyd

Импортозамещение: позитивная динамика

Тем не менее данная сфера является наиболее стабильным сегментом экономики и, несмотря на кризис, сохраняет тенденцию к росту, так как ее социальная составляющая довольно сильна: в целом минувший 2015 год по сравнению с 2014-м показал более чем 8%-ный рост (в рублевом эквиваленте).

При этом на российский фармацевтический рынок серьезное влияние

¹ <http://marketing.rbc.ru/forecast/562949998489586.shtml>

Рынок и конъюнктура



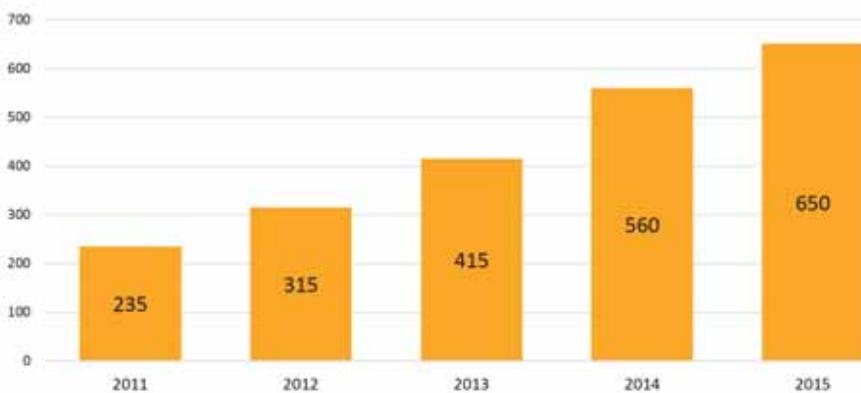
ИНТЕРНЕТ vs ТВ

Интернет по своему охвату стремительно приближается к ТВ

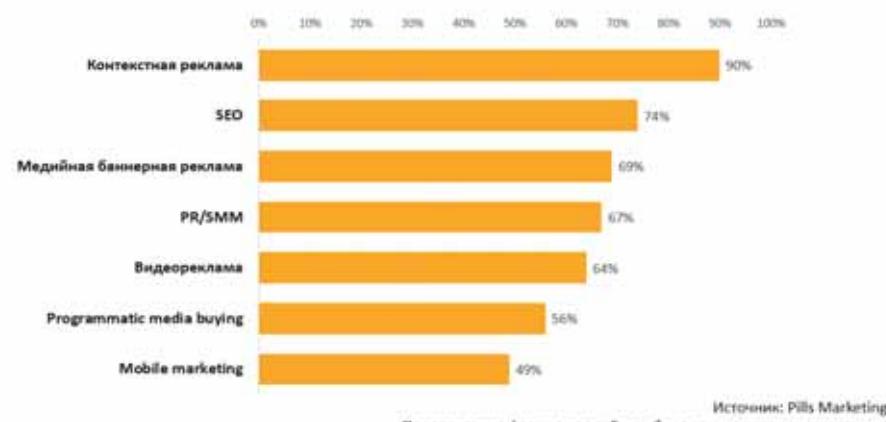
Канал	Охват месчаний, чел.	Стоимость 1 контакта, руб.	Сайт	Охват месчаний, чел.	Стоимость 1 показа, руб.
НТВ	59 624 440	0,20	vk.com	49 961 000	0,05
Россия 1	52 381 650	0,29	youtube.ru	43 564 300	0,14
1 канал	47 554 240	0,42	avito.ru	23 737 400	0,04
СТС	36 809 210	0,31	rbc.ru	12 885 000	0,49
ТНТ	33 075 870	0,45	woman.ru	5 685 800	0,50
Средняя стоимость контакта	0,34		Средняя стоимость показа		0,24

Источник: РБК, Авто, Woman.ru, Google, РА Министар, Digital Monsters
Для ТВ-каналов рассчитывалась стоимость ролика длительностью 10 сек.
На всех сайтах (кроме ВКонтакте) взят размер рекламного объявления (баннера) 240x400.

Объем рынка интернет-торговли, млрд. руб.



КАНАЛЫ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ ФАРМКОМПАНИЙ В 2016 ГОДУ



оказывает импортозамещение, которое, по оценкам экспертов, стало определяющим фактором развития этой сферы экономики. Доля импортной продукции на отечественном рынке достигает 70%. При этом в январе 2016 г. присутствие на рынке лекарств отечественного производства в стоимостном выражении выросло на 5%, в натуральном - на 2% (по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года).

В условиях кризиса фармацевтический рынок чувствует себя уверенно, фармкомпании планируют выводить на рынок новые лекарственные препараты и строить дополнительные производства¹.

То, что производство качественных и при этом доступных лекарств постепенно сосредотачивается в России, будет способствовать развитию отечественной фармацевтической промышленности.

Новые маркетинговые решения

В условиях кризиса многие компании перестраивают свою маркетинговую активность, ищут эффективные решения и распределяют бюджеты на более выгодные рекламные каналы.

Фармацевтика с большим отрывом лидирует в списке крупнейших категорий рекламодателей: на ее долю приходится свыше 20% от общего "рекламного пирога":

Телевидение по-прежнему остается приоритетным рекламным каналом у многих компаний, но его стремительно догоняет относительно новый канал продвижения - интернет. Прошедший 2015-й год стал переломным для сегмента фармацевтической рекламы с точки зрения инвестиций в онлайн-маркетинг: рекламодатели стали все больше склоняться к интернет-сегменту.

При этом интернет показывает стабильное увеличение оборота. В условиях кризиса он и вовсе был единственным растущим каналом, а в 2016 году, когда ситуация на рекламном рынке начале постепенно поправляться, digital-сегмент демонстрирует стремительный рост.

ОПТИМАЛЬНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ

Канал (инструмент)	Узнаваемость	Лояльность	Посещаемость
Поисковое продвижение (SEO)	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Контекстная реклама	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Медийная реклама	<input checked="" type="checkbox"/>		
Youtube (видеореклама)	<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Тизерная реклама*	<input checked="" type="checkbox"/>		<input checked="" type="checkbox"/>
Отзывы (работа с репутацией)		<input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

Источник: экспертное мнение Ingate Digital Agency

*Тизерная реклама – это рекламные объявления, вызывающие любопытство и интерес пользователей, без прямого упоминания продвигаемого товара.

Почему интернет становится если не альтернативой, то весьма эффективным дополнением к традиционным рекламным каналам? Дело в том, что по своему охвату он стремительно приближается к ТВ, тогда как реализация рекламной кампании в сети обходится существенно дешевле. Специалисты Ingate Digital Agency сравнили стоимость контакта с аудиторией по наиболее популярным рекламным форматам на телевидении и в сети (для рекламного ролика длительностью 10 сек и графического баннера на различных интернет-ресурсах). Наше исследование показало, что средняя цена контакта в интернете ниже, чем на телевидении в 1,5 раза.

Стоимость контакта сопоставима только на сайтах с более целевой для рекламодателя аудиторией (женские порталы, бизнес-проекты, профессиональные сообщества), однако в этом случае речь идет уже о более адресном обращении к потенциальным клиентам. Возможность выбора оптимальных категорий получателей рекламы в соответствии с портретом потенциального клиента (таргетинг) выгодно отличает интернет от других маркетинговых каналов. При

этом важно понимать: увидев баннер на сайте, пользователь может сразу перейти на сайт рекламодателя и получить всю необходимую дополнительную информацию (вплоть до принятия решения о покупке). При этом просмотр ТВ-ролика также чаще всего требует уточнений и дополнительных деталей. Необходимые данные опять же могут быть получены на сайте рекламодателя, в аптеке, у лечащего врача.

Только факты:

- Онлайн-реклама имеет высокий уровень охвата целевой аудитории.
- При этом 65% пользователей используют интернет для принятия решения об онлайн- или офлайн-покупке.
- Объемы электронной торговли в России демонстрируют уверенный рост (по данным datainsight.ru):
- Digital-сегмент предоставляет широкие возможности таргетинга (показа рекламы опреде-

ленной категории целевой аудитории): по географическому принципу, демографическим данным, интересам пользователей, типам устройств (ПК, смартфон, планшет) и др. Например, технология programmatic² практически полностью исключает показы рекламных сообщений незаинтересованным пользователям за счет индивидуального автоматически настроенного таргетинга.

Выбор в пользу интернет-рекламы делают до 90% фармкомпаний, отмечая в числе своих маркетинговых инструментов контекстную рекламу. При этом 74% обращаются к SEO, 69% - к медийной баннерной рекламе, больше половины используют programmatic (по данным pills-marketing.ru).

Преимущества интернет-маркетинга в сегменте "Фармацевтика"

- Относительно невысокая конкуренция на рынке интернет-рекламы. Несомненно, она есть, но в отличие от, например, электроники фармацевтика в интернете представлена достаточно скромно.
- Лекарственных средств на рынке очень много, а отличить их даже врачам зачастую помогает лишь описание/состав препарата. Работа с целевой аудиторией в сети позволяет в полной мере использовать контент-маркетинг (создание и распространение полезной для потребителей информации в удобном и понятном для них формате), который способен обеспечить существенные конкурентные преимущества.
- Целевая аудитория фармкомпаний - это не только конечные покупатели, но и фармацевты (аптеки) и врачи. Представители медицины могут быть лидерами мнений, общаться на форумах, консультировать или вести блоги. И если раньше к мнению

2 Программатик основан на автоматическом таргетинге и позволяет рекламодателю не сомневаться в том, что в любой момент кампании каждый рекламный показ достигает глаз правильного потребителя как раз в тот момент, когда это необходимо, в правильном контексте и при минимальной стоимости. Именно за счет этого процент потерянных показов сокращается. Например, система позволит обнаружить, что некий бренд интересен материам тридцати лет, но лишь тем, кто проживает в городах. Автоматически будут исключены нецелевые показы в пригородах, что позволит обращаться исключительно к потенциальным клиентам компании.

Рынок и конъюнктура

нию врачей прислушивались почти безоговорочно, сегодня многие самостоятельно изучают информацию о препаратах и производителях в сети, сравнивают, задают вопросы. Поэтому в тематике "Фармацевтика" особую роль играет и репутация бренда в сети, и авторитет лидеров мнений. Интернет-маркетинг позволяет работать с каждым из этих направлений максимально эффективно.

Каких целей позволяет достигать интернет-реклама

- 80% пользователей считают, что на первой странице с результатами поиска находятся сайты самых авторитетных и надежных компаний. Проведение комплекса работ, направленных на улучшение видимости сайта в поисковых системах и повышение его удобства для пользователей, позволяет существенно увеличить охват целевой аудитории в сети.
- Размещение объявлений контекстной рекламы в поисковой выдаче или на страницах сайтов-партнеров позволяет опера-

тивно и максимально точечно доносить до потенциальных клиентов информацию о наиболее актуальных препаратах, новых предложениях.

- Использование рекламных объявлений в виде статических или анимированных баннеров, графических или текстовых блоков, размещенных на крупных тематических порталах, обеспечивает максимальный охват аудитории с определенным кругом интересов.
- Показ рекламных роликов заинтересованным посетителям тематических сайтов или видеохостингов позволяет сочетать все основные преимущества ТВ-рекламы с возможностями таргетинга на определенные категории потенциальных клиентов.
- Реклама в мобильных приложениях позволяет ненавязчиво напоминать о существовании бренда широкой целевой аудитории.
- Управление репутацией в сети позволяет поддерживать авторитет бренда и доверие клиента,

повышать конкурентоспособность компании.

Подводя итоги

Анализ ситуации в отрасли в целом и в рекламном секторе в частности подтверждает: у фармкомпаний давно назрела необходимость освоения новых рекламных каналов. В условиях кризиса интернет-маркетинг способен предложить рынку действительно выгодные эффективные решения и обеспечить стабильно высокий результат. Сочетание наиболее продуктивных его инструментов позволяет эффективно управлять рекламным бюджетом и достигать различных бизнес-целей: от повышения узнаваемости бренда до увеличения охвата и вовлечения в коммуникацию максимального числа лояльных потенциальных клиентов.

Многие фармкомпании уже переориентировались на новые маркетинговые каналы. Безусловно, это позитивная тенденция и серьезный задел на будущее.

Минпромторг России подвел итоги деятельности отрасли фарммедпрома в 2015 году

27 мая состоялось итоговое заседание коллегии Минпромторга России, на котором были подведены итоги работы в 2015 году и определены основные направления деятельности Министерства промышленности и торговли Российской Федерации на 2016 и последующие годы. Комплексный доклад представил Министр промышленности и торговли Российской Федерации Денис Мантуров.

В докладе отмечено, что в 2015 году объективные макроэкономические факторы привели к сжатию потребительского и инвестиционного спроса в стране. Тем не менее, ряд отраслей показали хорошие результаты. В гражданском секторе хорошую динамику показали, в том числе, фарминдустрия и производство медицинских изделий.

Подводя итоги 2015 года, Д. Мантуров в своем докладе отметил следующие факты, свидетельствующие о положи-

тельных тенденциях и инвестиционной привлекательности отечественного фарммедпрома.

Объем российского фармацевтического рынка в конечных ценах в 2015 г. достиг 1,12 трлн руб. (+10,34% к 2014 г.).

Объем производства лекарственных средств за 2015 г. в ценах производителя вырос до 231,0 млрд руб. (+26,3% к 2014 г.). В сравнении с 2009 г. (96 млрд руб.) объем производства вырос более чем в 2 раза.

Доля отечественных лекарственных препаратов в общем объеме закупок по программе "7 нозологий" с 2011 года выросла с 4,5% до 35,4% в денежном выражении.

Доля отечественных лекарственных препаратов по номенклатуре перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП)

составляет 72,4% (со стадии производства готовой лекарственной формы), что превышает плановый показатель в 69% (по данным Государственного реестра лекарственных средств).

Доля лекарственных средств отечественного производства в денежном выражении в конечных ценах в 2015 г. в общем объеме рынка - 27,2% (в 2014 г. - 24%).

Доля отечественных лекарственных препаратов в общем объеме рынка (5,5 млрд упаковок) в натуральном выражении в 2015 г. составляет 58%.

Доля отечественных лекарственных препаратов в общем объеме государственных закупок составила 25% в денежном выражении и 69% в натуральном выражении.

За последние 5 лет фармацевтическая отрасль привлекла свыше 120 млрд

руб. частных инвестиций иностранных и отечественных компаний при объеме средств федерального бюджета в размере 35 млрд руб.

В 2015 г. открыто 6 фармацевтических заводов. Всего с 2013 г. открыто 19 фармацевтических производственных площадок, в том числе 7 с участием иностранного капитала.

Производство медицинских изделий в 2015 году составило 39,1 млрд руб. (+9,08 % к 2014 г.).

Экспорт медицинских изделий, произведенных на территории Российской Федерации, в 2015 году составил 3,2 млрд руб. (+13,7 % к 2014 г.).

С 2011 года объем фактически понесенных затрат при реализации проектов в области медицинской промышленности составляет 29,6 млрд руб., из них: собственных средств 14,4 млрд руб.; бюджетных средств 15,2 млрд руб.

В докладе также перечислены меры господдержки и существующие тенденции на данном направлении.

Наряду с перечнем принятых нормативно-правовых документов (Постановлений Правительства), приведена конкретная статистика финансирования.

Например, Фондом развития промышленности за 2015 год в области фармацевтической промышленности одобрены для финансирования 5 проектов с общим размером заемов 2,1 млрд руб.

В 2015 году профинансированы 26 проектов по организации производства медицинских изделий из средств федерального бюджета на общую сумму 137,4 млн руб.

На реализацию проектов по организации производства субстанций из средств федерального бюджета было выделено 199,8 млн руб. на 2015-2017 годы (противоопухолевые

средства, аутоиммунные заболевания).

По состоянию на 1 января 2016 года в рамках Госпрограммы разработано и выведено на рынок 29 лекарственных препаратов. Объемы производства лекарственных препаратов, разработанных в рамках Программы, в 2015 году превысили 5 млрд рублей.

Российскими компаниями успешно осваиваются технологии и такие компетенции, как моноклональные антитела, инсулины и их аналоги, цитокины и факторы роста, рекомбинантные факторы свертывания крови, рекомбинантные ферменты, рекомбинантные вакцины, клеточная терапия.

По состоянию на 1 января 2016 года в рамках ФЦП зарегистрировано 17 медицинских изделий (в том числе 5 медицинских изделий прошло добровольную регистрацию).

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ «СИНЕРЖИ»



полный цикл дополнительных работ: офсетная печать, цифровая широкоформатная, трафаретная печать

РЕКЛАМНО-ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ КОМПАНИЯ

Synergy

www.synergy-company.ru

ОФСЕТНАЯ ПЕЧАТЬ

ТРАФАРЕТНАЯ ПЕЧАТЬ

ЦИФРОВАЯ ПЕЧАТЬ

СУБЛИМАЦИОННАЯ ПЕЧАТЬ

ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

ПЛОТЕРНАЯ РЕЗКА

ВСЕ ВИДЫ ОТДЕЛОЧНЫХ ОПЕРАЦИЙ

- Многополосные издания
- Листовая продукция
- Календари
- Кубарики и блокноты
- Папки
- Пакеты бумажные
- POSM
- Конверты
- Упаковка



МЫ ОБЪЕДИНИЛИ СВОИ УСИЛИЯ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ НАИЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ!

22–25 ноября 2016

Москва, МВЦ «Крокус Экспо»

ufi
Approved Event



18-я Международная
выставка
оборудования, сырья
и технологий
для фармацевтического
производства



В рамках выставки проходит
11-й Международный форум

Фармтехпром
23–24 ноября 2016

Фото: Е. Борисова

Организатор



Группа компаний ITE
+7 (499) 750-08-28
pharmtech@ite-expo.ru

При поддержке



Забронируйте стенд
pharmtech-expo.ru

НОВОСТИ АРФП

Производители и регуляторы обсудили актуальные вопросы борьбы с ВИЧ



Сегодня в России официально зарегистрировано более 870 тысяч ВИЧ-инфицированных, по неофициальным данным число больных составляет около 1 300 000 человек, - об этом сообщил руководитель Федерального научно-методического центра по профилактике и борьбе со СПИДом Вадим Покровский в рамках круглого стола "Производство препаратов для профилактики и лечения ВИЧ-инфекций. Компетенции отечественной промышленности", прошедшего в Санкт-Петербурге. Модератором круглого стола выступил Генеральный директор АРФП Виктор Дмитриев. В мероприятии также приняли участие Главный внештатный специалист по проблемам диагностики и лечения ВИЧ-инфекции Минздрава России Евгений Воронин, Директор Отдела развития фармацевтической промышленности Департамента развития фармацевтической и медицинской промышленности Минпромторга РФ Ольга Макаркина и представители компаний-производителей "Р-Фарм", "Биокад", "Нанолек".

Участники отметили высокий уровень развития производства препаратов против ВИЧ в РФ и подчеркнули, что одна из основных задач, стоящих перед производителями сейчас - создание комплексного лекарственного средства, сочетающего в себе свойства основных препаратов против ВИЧ. Кроме того, препараты против СПИДа должны иметь простую и удобную схему применения для пациентов, исключающую



Новости

прием большого количества таблеток каждый день. Как рассказали производители, уже сейчас появляются препараты, которые приостанавливают развитие вируса и служат для профилактики заболевания.

"Данная дискуссия вряд ли была возможна 5 лет назад - в последнее время фармпромышленность прошла огромный путь. Стратегия ФАРМА-2020 действительно работает, и рост производства антиретровирусных препаратов в РФ - яркий тому пример", - отметил Виктор Дмитриев.

Докладчики подчеркнули, что большое внимание необходимо уделить вопросу лекобеспечения пациентов с ВИЧ: сегодня, по данным министра здравоохранения Вероники Скворцовой, бесплат-



ными лекарствами обеспечены 37% инфицированных, в ближайшее время эту цифру необходимо довести до 60 %.

В рамках круглого стола также был поднят вопрос эффективного функционирования системы фармаконадзора. Виктор Дмитриев еще раз напомнил о том, что информирование Росздравнадзора о побочных эффектах препаратов против СПИДа - обязанность врача, неисполнение которой не только является нарушением законодательства, но и влечет угрозу для пациентов.

Участники встречи заключили, что для эффективной борьбы с ВИЧ-инфекцией прежде всего необходим баланс между интересами государства, фармотрасли и пациентов. Если рентабельность препарата снижается, проигрывают все - и производитель, и пациент. В этом вопросе как никогда важна поддержка государства.

Пресс-служба АРФП

АРФП об итогах и перспективах импортозамещения



В городе-курорте Ессентуки прошел XIII форум "Здравоохранение и курортная медицина", собравший на одной площадке более двух тысяч врачей, фармацевтов, руководителей и специалистов отрасли.

В течение трех дней участники форума обсуждали актуальные вопросы сохранения физического и психического здоровья человека, увеличения

продолжительности активной жизни, охраны материнства и детства, внедрения в практику работы учреждений здравоохранения и курортов передовых технологий и инноваций.

Генеральный директор АРФП Виктор Дмитриев принял участие в специализированной сессии форума, посвященной развитию фармацевтического рынка России и проблемам импортозамещения. По словам докладчика, за прошедший год фармацевтика показала наибольший рост по сравнению с другими отраслями промышленности - 26%. Фармтрасль также осталась единственной, где импортозамещение не повлияло на рост цен: в других отраслях цены госконтрактов выросли на 40%, по словам замминистра экономического развития Евгения Елина.

Виктор Дмитриев отметил, что импортозамещение - это не ситуативное мероприятие, а стратегическое направление работы на ближайшие годы. "Это длинный путь, требующий предварительного анализа, точного планирования и аккуратной реализации", - подчеркнул он. - При этом надо четко понимать, что мы сможем производить на территории РФ, а какое производство будет просто нерента-





бельным". Процесс импортозамещения возлагает ответственность и на бизнес, и на представителей власти:

производитель должен гарантировать качество, стабильную цену и объем производства препарата, а государство должно стать катализатором спроса на импортозамещаемую продукцию, - заключил докладчик.

Министр здравоохранения ставропольского края Виктор Мажаров поблагодарил АРФП за помощь в решении важного вопроса в части лекобеспечения населения региона. В рамках заклю-

ченного в прошлом году соглашения с Ассоциацией, Минздрав Ставропольского края смог обеспечить поставку необходимых населению препаратов с отсрочкой платежа на 90 дней. Данная мера стала крайне важной в условиях экономического кризиса и помогла обеспечить государственные аптечные учреждения, 80% из которых находится в сельской местности.

Пресс-служба АРФП

АРФП об успехах и проблемных точках российской фармотрасли

Российский фармрынок по-прежнему привлекателен для иностранных инвесторов: неслучайно поток инвестиций не снижается даже в кризис, а объемы рынка достигают 20 млрд долларов, что обеспечивает ему стабильные позиции в десятке крупнейших фармрынков мира, - об этом рассказал Генеральный директор АРФП Виктор Дмитриев на конференции "Фармацевтика будущего: Россия и Великобритания" в ИЦ Сколково. Среди привлекательных для инвесторов факторов - численность населения России (140 млн.чел.), что создает благоприятные условия для быстрого и эффективного набора пациентов для участия в клинических исследованиях, развивающаяся научно-производственная и кадровая база, а также поддержка государства в виде преференций для локализованных производителей, специнвестконтрактов, субсидий. Условия, созданные в рамках реализации программы ФАРМА-2020, позволили привлечь более 2 млрд евро иностранных инвестиций, - рассказал докладчик.

Как положительный результат реализации ФАРМы-2020 Виктор Дмитриев также выделил высокую степень локализации: всего 2 из топ-10 фармкомпаний по продажам на российском рынке не имеют производственных площадок на территории страны. Изменение курсовой разницы рубля к доллару сделало производство фарм-

субстанций в России привлекательным для локализовавшихся компаний, предпочитающих закупать российские, а не индийские и китайские субстанции. Кроме того, происходит консолидация дистрибуторов, а значит, растет и их ответственность за качество реализуемой продукции. Успешно развиваются фармклUSTERы, среди которых - Ярославский, Калужский и Санкт-Петербургский, создавшие не только сильную производственную базу, но и реализующие региональные программы по подготовке кадров для отрасли. "Благодаря успеху фармклUSTERов у региональных властей появился стимул совершенствовать регуляторику, позволяя новым, востребованным препаратам быстрее попадать на рынок", - подчеркнул докладчик.

Успехи отрасли во многом - результат постоянного взаимодействия бизнеса и власти. "Мы считаем, что любой закон - это живой организм, в который можно и нужно вносить изменения. Федеральный закон "Об обращении лекарственных средств" предполагает регулирование всех этапов жизни препарата - от разработки и проведения клинических исследований до дистрибуции и ритейла, поэтому работа над поправками идет постоянно", - подчеркнул Виктор Дмитриев. - "Мы проводим большую работу по становлению системы фармаконадзора. Сей-

час эта система только делает первые шаги: уже работают федеральный и региональные центры, однако количеством поступивших в них сообщений о побочных эффектах мы пока не удовлетворены. К сожалению, мы видим, что нередко информация о таких эффектах используется в неэтичной конкурентной борьбе: порой авторитетные врачи, специалисты, выступая в СМИ, заявляют, что тот или иной препарат, чаще всего дженерик, неэффективен и вызывает серьезные нежелательные реакции - когда же мы запрашиваем в Росздравнадзоре данные о поступивших сообщениях на препарат, выясняется, что такой информации не поступало. Получается, либо врач не выполняет свою обязанность и нарушает закон, либо он ангажировано лукавит в СМИ".

Генеральный директор Ассоциации призвал к решению этого и других деловых и чутких вопросов отрасли: механизма применения принудительного лицензирования, гармонизации регуляторики единого рынка лекарств ЕАЭС. "Фармтрасль РФ работает в соответствии с мировыми стандартами, мы пользуемся рекомендациями, которые нам дает мировой рынок, и это позволяет нам развиваться", - заключил он.

Пресс-служба АРФП

АРФП поддерживает внедрение меток в формате DataMatrix

Ассоциация Российских фармацевтических производителей направила Первому заместителю Председателя Правительства Российской Федерации Игорю Шувалову письмо с предложением поддержать внедрение меток в формате DataMatrix.

20 февраля 2015 г. Президент России Владимир Путин поручил Министерству здравоохранения Российской Федерации обеспечить разработку и внедрение автоматизированной системы мониторинга движения лекарственных препаратов с использованием маркировки. В феврале 2016 г. Первый вице-премьер Игорь Шувалов поставил перед Федеральной налоговой службой задачу внедрить электронную маркировку (RFID-метки) на лекарства, изделия легкой промышленности и продукты питания для их идентификации и борьбы с контрафактом. На Совещании в Министерстве промышленности и торговли РФ также обсуждалась возможность внедрения RFID-меток для лекарственных средств.

В связи с этим Ассоциация Российских фармацевтических производителей

высказала свою позицию по данной проблематике.

В мировой практике существует несколько способов нанесения индивидуальной маркировки лекарственных препаратов, в том числе технология RFID с использованием радиочастотных меток и DataMatrix на базе двухмерного штрихкода.

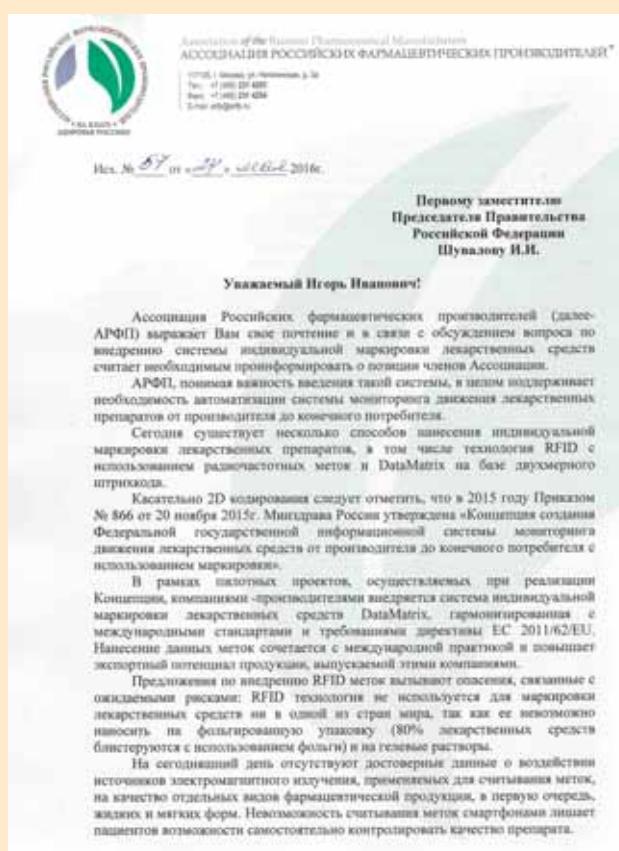
Система DataMatrix гармонизирована с международными стандартами и требованиями ЕС. Технология же RFID имеет ряд недостатков: она не используется для маркировки лекарственных средств ни в одной из стран мира, так как ее невозможно наносить на фольгированную упаковку, на гелевые растворы; кроме того, отсутствуют достоверные данные о влиянии источников электромагнитного излучения, применяемых для считывания меток, на качество отдельных видов фармацевтической продукции. Реализация предложенной технологии также может привести к ошибкам в общей информационной базе и неэффективности процесса мониторинга и будет сложна для реализации с орга-

низационной точки зрения. Таким образом, последствия внедрения технологии RFID для фармацевтических производителей приведут к значительным финансовым затратам, что потребуется дополнительное оснащение производственных линий и складских помещений, а также возникнут технологические трудности в силу особенностей нанесения RFID меток, что в результате приведет повышение себестоимости продукции, снижет экспортный потенциал и негативно отразится на потребителях в целом.

По мнению специалистов АРФП внедрение маркировки посредством нанесения радиочастотных меток не будет отвечать мировому опыту и негативно повлияет на развитие фармацевтической отрасли. В связи с этим АРФП предлагает рассмотреть возможность внедрения индивидуальной маркировки лекарственных средств с использованием меток в формате DataMatrix.

С полным текстом письма можно ознакомиться во вложении и на официальном сайте АРФП.

Пресс-служба АРФП



Также необходимо отметить возможные риски, связанные с реализацией предложенной RFID технологии присвоения индивидуальных кодов, которая может привести к ошибкам в общей информационной базе и неэффективности процесса, а также будет сложна для реализации с организационной точки зрения.

Таким образом, последствия внедрения технологии RFID для фармацевтических производителей приведут к значительным финансовым затратам, так как потребуется дополнительное оснащение производственных линий и складских помещений, а также возникнут технологические трудности в силу особенностей нанесения RFID меток, что в результате приведет повышение себестоимости продукции, снижет экспортный потенциал и негативно отразится на потребителях в целом.

По мнению специалистов АРФП внедрение маркировки посредством нанесения радиочастотных меток не будет отвечать мировому опыту и негативно повлияет на развитие фармацевтической отрасли.

В связи с вышеизложенным, представляется целесообразным предусмотреть внедрение индивидуальной маркировки лекарственных средств с использованием меток в формате DataMatrix.

Ассоциация Российских фармацевтических производителей выражает надежду на сотрудничество и просит поддержать данное предложение.

Генеральный директор АРФП

В.А. Дмитриев

Обладателем кубка АРФП стал Роман Ивлев (компания "Гедеон Рихтер-Рус")

В ежегодный отраслевой благотворительный турнир по мини-футболу "Кубок Здравоохранения 2016", прошедший 4 июня при поддержке Министерства Здравоохранения РФ, Ассоциации Российских фармацевтических производителей и Профсоюза работников здравоохранения РФ, определил "Самого ценного игрока". Награда, учрежденная АРФП, досталась Роману Ивлеву, контролеру-комплектовщику компании "Гедеон Рихтер-Рус".

Всего в турнире приняли участие более 20 команд, представляющих компании, работающие в сфере медицины и фармацевтики: ФГБУ НМИРЦ Минздрава РФ, ФГУП "НПО "Микроген" Минздрава РФ, ФГБУ "НМХЦ им.Н.И.Пирогова", Stada, Полисан, НПО Петровакс Фарм, Astellas, AstraZeneca, Biocad, Гедеон Рихтер-Рус, Pfizer, Bayer и многие другие.

Турнир прошел в дружеской атмосфере, все команды выступили достойно, показав техничную игру, командные качества и индивидуальное мастерство.

АРФП поздравляет обладателя Кубка и желает ему, а также всем участникам, здоровья и дальнейших спортивных и производственных успехов!

Пресс-служба АРФП









АРФП: Локализация не для галочки, а для пациента

В Торгово-промышленной палате РФ состоялся Круглый стол на тему: "Развитие высокотехнологичной медицинской помощи в области борьбы с сердечно - сосудистыми заболеваниями в России" с участием представителей Минздрава РФ, Минпромторга РФ, ТПП РФ, компаний-производителей лекарственных средств и профессиональных объединений. Участники мероприятия обсудили возможные пути улучшения качества и доступности медицинской помощи пациентам с сердечно-сосудистыми заболеваниями, отметив особую ответственность бизнеса в решении поставленных государством задач.

В рамках заседания компания "Берингер Ингельхайм" и член АРФП "НПО Петровакс Фарм" подписали со-

глашение о локализации полного производственного цикла современных препаратов Тенектеплаза и Алтеплаза для лечения сердечно-сосудистых заболеваний.

Снижение смертности от сердечно-сосудистых заболеваний - одна из приоритетных задач российского здравоохранения. Такие заболевания остаются основной причиной смертности в РФ: только в 2015 году от инфаркта миокарда погибло 63 тысячи россиян, а еще 420 тысяч перенесли ишемический инсульт. Локализация производства препаратов от ССЗ, их доступность для населения России - это важный шаг в деле снижения смертности от данных заболеваний и повышения качества жизни пациентов.

"Локализация производства, безусловно, - одна из целей "ФАРМы-2020". Но главная цель государства - это пациент, это современное здравоохранение с гармонично встроенной гарантированной системой лекарственного обеспечения, реально влияющей на заболеваемость и смертность. Уверен, что партнерство "Петровакс" и "Берингер Ингельхайм" будет служить и приближать эту цель", - отметил в своем выступлении Генеральный директор АРФП Виктор Дмитриев.

Пресс-служба АРФП



НОВОСТИ КОМПАНИЙ

MSD и "АКРИХИН" инвестируют более 300 млн рублей в производство полного цикла инновационных лекарственных препаратов в Московской области

Компании нацелены на расширение и углубление сотрудничества в области трансфера фармацевтических технологий

Санкт-Петербург, 17 июня 2016 г. - Международная фармацевтическая компания MSD (известна как Merck & Co., Inc. в США и Канаде) и ведущий российский производитель "АКРИХИН" расширяют стратегическое партнерство в области локализации в России производства лекарственных препаратов для лечения социально значимых заболеваний. О развитии сотрудничества компании рассказали на пресс-брифинге по итогам делового завтрака губернатора Московской области А.Ю. Воробьева с инвесторами, который прошел в рамках XX Петербургского международного экономического форума.

До конца первого квартала 2018 года на производственном комплексе "АКРИХИНа" в Московской области будет запущено производство полного цикла четырех лекарственных препаратов MSD, в том числе инновационных, для лечения сердечно-сосудистых заболеваний и сахарного диабета 2-го типа. Первым будет запущен полный цикл фармацевтического производства симвастатина (гиполипидемическое средство, показано для вторичной профилактики сердечно-сосудистых осложнений - инфарктов, инсультов, сердечно-сосудистой и общей смертности), это произойдет уже в июне 2016 года. В течение последующих полутора лет "АКРИХИН" организует полный цикл производства эналаприла (лекарственный препарат для лечения артериальной гипертонии и сердечной недостаточности), ситаглиптина (пероральный сахароснижающий препарат для лечения сахарного диабета 2-го типа) и фиксированной комбинации ситаглиптина с метформином

(пероральный комбинированный сахароснижающий препарат для лечения сахарного диабета 2-го типа). Общий объем инвестиций в проект к 2018 году составит 330 млн руб.

Переход на производство полного цикла осуществляется в рамках соглашений между MSD и "АКРИХИН". Компании сотрудничают с 2012 года, внося вклад в реализацию стратегии развития фармацевтической промышленности "Фарма-2020". За 4 года совместной работы был локализован процесс упаковки семи ключевых препаратов MSD для лечения сердечно-сосудистых, аллергических и респираторных заболеваний, сахарного диабета и грибковых инфекций. Более половины из них входит в перечень жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов (ЖНВЛП). Годовой объем выпуска продукции на производственной площадке "АКРИХИН" вырос на 13%, создано более 30 новых рабочих мест. В 2015 году "АКРИХИН" произвел 7,1 млн упаковок препаратов MSD общей стоимостью в оптовых ценах 3 млрд руб.

"Мы приветствуем расширение сотрудничества российских фармацевтических производителей с ведущими международными компаниями на территории Московской области. Это позволяет привлекать в регион не только инвестиции, но и успешный мировой опыт и технологии в таком социально значимом сегменте, как производство лекарственных средств, - отмечает заместитель Председателя Правительства - министр инвестиций и инноваций Московской области Денис Буцаев. - В результате такого сотрудничества российские потребители получают более доступные качественные препараты, а область - дополнительные рабочие места".

"Российский фармацевтический рынок обладает огромным потенциалом. Мы рады участвовать в его развитии, в том числе через трансфер инновационных производственных технологий и поддержку внедрения стандартов GMP. В настоящее время на предприятиях наших российских партнеров производится около 40% от общего объема продукции, реализуемой в России, - заявил вице-президент и генеральный директор MSD в России Леонардо Сантарелли. - Мы рады расширению нашего сотрудничества: благодаря партнерству с компанией "АКРИХИН" мы можем содействовать развитию здравоохранения и фармацевтической промышленности в России и способствовать повышению доступности инновационных препаратов для лечения распространенных неинфекционных заболеваний".

"Стратегическое партнерство с MSD, одним из мировых лидеров в области здравоохранения, становится доказательством того, что наша производственная площадка отвечает самым высоким стандартам, - отметил президент "АКРИХИНа" Денис Четвериков. - Наше производство сертифицировано по стандарту GMP, на заводе имеется вся необходимая инфраструктура, работает профессиональная команда, имеющая успешный опыт выполнения проектов локализации. Именно поэтому международные компании выбирают нас как надежного партнера для локализации в России. Уверен, что второй этап стратегического партнерства с MSD - локализация полного цикла производства, одновременно с выводом новых продуктов компаний "АКРИХИН", будет способствовать дальнейшему разви-

Новости



тию экономического потенциала нашей страны и снабжению российских потребителей доступными и эффективными лекарственными препаратами".

Сердечно-сосудистые заболевания являются одной из основных

причин смертности в РФ: осложнения сердечно-сосудистой системы составляют более 50% в общей структуре смертности. Кроме того, вклад сердечно-сосудистой смертности в общую смертность трудоспособного населения составляет около 30%. Сахарным диабетом в России

страдают, по оценкам экспертов более 11 млн человек, причем 85-90% случаев заболевания приходится на сахарный диабет 2-го типа.

О компании "АКРИХИН"

АО "АКРИХИН" - одна из ведущих российских фармацевтических компаний, выпускающая эффективные, доступные по цене и высококачественные лекарственные средства наиболее востребованных российскими пациентами терапевтических групп. Компания по объему продаж входит в пятерку ведущих локальных фармацевтических производителей на российском фармацевтическом рынке, показывая при этом значительные темпы роста и развития.

В продуктовом портфеле компании насчитывается около 200 препаратов, более ста из которых производятся на промышленной площадке в Московской области. Наши препараты относятся к основным фармакотерапевтическим направлениям - туберкулез, диабет, дерматология, кардиология, неврология, гинекология и др. и выпускаются в полном соответствии со стандартами GMP.

Полностью соответствуя государственным и отраслевым приоритетам, АО "АКРИХИН" активно участвует в локализации и импортозамещении лекарственных препаратов как силами собственного Центра научных исследований и разработок, так и в партнерстве с международными фармацевтическими производителями. В течение 2014 -2015 гг. в рамках программы импортозамещения компания выпустила 10 препаратов на рынок. "АКРИХИН" ориентирован на постоянное обновление своего продуктового портфеля путем собственных разработок, а также путем эффективного сотрудничества с другими фармкомпаниями и ведущими научно-исследовательскими институтами России и других стран.

Производственный комплекс "АКРИХИНа" располагается в 20 км от Москвы и включает цеха по производству твердых и мягких лекарственных форм, объем выпуска которых ежегодно составляет более 70 млн упаковок. В период с 2010 по 2016 гг. компания реализовала инвестиционную программу, в результате которой была проведена модернизация производственного комплекса. Общий объем инвестиций за этот период составил более 35 млн евро.

В компании "АКРИХИН" работают 1500 сотрудников, из которых более 800 на производственной площадке в г. Старая Купавна Московской области.

В 2016 году компания празднует свое 80-летие.

О компании MSD

На протяжении 125 лет MSD (Merck Sharp & Dohme) является одной из ведущих международных компаний в области здравоохранения. MSD - это торговая марка компании Merck & Co., Inc., штаб-квартира которой находится в Кенилворте, штат Нью-Джерси, США.

Мы создаем, разрабатываем, производим и реализуем инновационные рецептурные лекарственные препараты, включая биологические препараты и вакцины, которые помогают сохранять и улучшать здоровье людей. В портфеле MSD представлены средства для лечения и профилактики онкологических заболеваний, сахарного диабета, гепатита С, ВИЧ и других инфекционных заболеваний, аутоиммунных воспалительных заболеваний, респираторных заболеваний, болезней системы кровообращения и других.

Мы также осуществляем и поддерживаем программы и партнерские проекты, которые способствуют повышению доступности медицинской помощи.

В России компания MSD работает с 1991 года, концентрируя внимание на обеспечении доступности инновационных лекарств и вакцин, партнерстве с локальными производителями и ведущими медицинскими учреждениями, а также поддержке медицинского образования. Мы применяем богатый международный опыт, чтобы внести вклад в развитие здравоохранения и фармацевтической промышленности России. Подробнее на сайте www.msd.ru или www.msd.com.



"ГЕРОФАРМ" выступил партнером междисциплинарной конференции "Nexus Medicus Venous Forum"

16-17 мая в Казани состоялась всероссийская конференция с международным участием "Nexus Medicus Venous Forum 2016: Артерио-венозные расстройства при неврологической и соматической патологии". Группа "ГЕРОФАРМ" традиционно приняла участие в этом мероприятии, выступив в качестве Платинового спонсора.

Конференция объединила врачей различных специальностей, сфера профессиональной деятельности которых связана с патологией сосудов: неврологов, флебологов, ангиохирургов, нейрохирургов.

В рамках деловой программы "ГЕРОФАРМ" провел симпозиум "З-х векторное действие нейропептидной терапии - основа эффективной защиты и восстановления мозговой ткани", модератором которого выступил профессор, академик РАМН Скоромец А.А. (Санкт-Петербург). Он отметил, что для достижения оптимального результата в лечении пациентов с сосудистыми заболеваниями головного мозга, необходимо использовать препараты, обладающие разнонаправленными действиями, и предложил рассмотреть в качестве яркого примера подобного действия группу нейропептидных средств, в частности, отечественный препарат Кортексин®.

Первым выступлением в программе симпозиума стал доклад профессора Гуляевой Н.В. (Москва) "Мультимодальное действие пептидной терапии: дока-



занные эффекты". В лекции были представлены весомые аргументы с позиций доказательности, как в отношении всей группы пептидных препаратов, так и собственные данные докладчика в отношении Кортексина. Автор привела убедительные данные в отношении доказанных эффектов на процессы нейропротекции, нейропластичности и нейрорепарации.

Далее профессор Машин В.В. (Ульяновск) представил доклад на тему "Новые возможности пептидной терапии в остром периоде инсульта", где привел данные клинического исследования, касающегося одного из самых серьезных сосудистых заболеваний - острый инсульт. Он показал, что на фоне проводимой терапии препаратом Кортексин® у пациентов с острым инсультом значительно снижается риск возникновения

синдрома полиорганной недостаточности, являющегося одной из самых частых причин летальности у данной категории пациентов. "Применение Кортексина 2-мя повторными 10-дневными курсами через 10 дней с 1-х суток острого инсульта, - говорит профессор Машин - приводит к более быстрому и значимому уменьшению выраженной неврологической дефицита по сравнению с группами, не получившими препарат или получивших всего 1 курс".

Заключительный доклад симпозиума был посвящен пациентам с хронической патологией сосудов головного мозга - "Хроническая ишемия мозга - как предотвратить патологическое старение". Автор доклада, профессор Алтунбаев Р.А. (Казань) систематизировал данные нескольких клинических исследований последних лет по применению Кортексина у пациентов с данной патологией, отметив высокий эффект препарата и его высокую значимость для предотвращения патологических процессов.

Ежегодно "Nexus Medicus" привлекает большое число специалистов. Конференция позволяет консолидировать научно-практическую деятельность и осветить наиболее острые и актуальные вопросы артерио-венозных расстройств при неврологической и соматической патологии, клинической флебологии, а также другие вопросы, связанные с диагностикой и лечением сосудистых заболеваний.



"ГЕРОФАРМ" обсудил вопросы гармонизации требований к обращению лекарственных средств на круглом столе ЕАЭС

19 мая "ГЕРОФАРМ" принял участие в круглом столе "Гармонизация требований к обращению лекарственных средств на территории Евразийского экономического союза", который прошел в рамках IV конгресса евро-азиатского общества по инфекционным болезням. Модератором мероприятия выступил Дмитрий Чагин, председатель правления Ассоциации фармацевтических производителей ЕАЭС.

Дискуссия затронула такие актуальные вопросы фармацевтической отрасли, как взаимозаменяемость лекарственных препаратов, методика ценообразования, защита интеллектуальных прав, соблюдение правил GMP, в том числе, стратегию государственного инспектирования внешних площадок фармацевтических производителей.

В своем сообщении директор по экономической безопасности "ГЕРОФАРМ" Андрей Ахантьев отметил, что для компании наиболее остро стоит вопрос о выполнении всеми участниками торгов норм Закона о контрактной системе, который нередко нарушается, торги объявляются по торговым наименованиям либо с иной защитой, приводящей к закупке конкретного лекарства по его торговому названию. По итогам 2015 года только около трети торгов осуществляются в соответствии с законом по международному непатентованному наименованию. При рассмотрении нарушений закона в регионах заказчики часто выдвигают тезис именно о не взаимозаменяемости инсулинов. "Мы надеемся, что процедура определения взаимозаменяемости лекарственных препаратов, которая была внедрена в российское законодательство, поможет бороться с практикой нарушений закона о контрактной системе, лишив заказчиков возможности ссылаться на невзаимозаменяемость инсулинов, - говорит Андрей Ахан-



тьев. - Безусловно, процедура должна быть четко прописана и требуются пояснения и уточнения в закон об обращении лекарственных средств, чтобы у пациентов появились гарантии получения качественных и эффективных лекарственных препаратов, а производители при этом не столкнулись с дополнительными сложностями и административными

барьерами. Так, например, обязательно нужно предусмотреть стоптайм на время проведения дополнительных исследований для подтверждения взаимозаменяемости. Но в целом процедура крайне необходима, и мы надеемся, что будет соблюдена правопреемственность при переходе на единый рынок Союза".

По завершению работы круглого стола были сформулированы ключевые сообщения, направленные на укрепление взаимодействия Ассоциации с врачебными и пациентскими сообществами, а также определены основные этапы формирования Национальной лекарственной политики.

"ГЕРОФАРМ" на Петербургском Международном Юридическом Форуме

18-20 мая в Санкт-Петербурге проходил Петербургский Международный Юридический Форум, который является одним из важнейших деловых мероприятий года и освещает наиболее значимые события, актуальные вопросы в области юриспруденции, деятельности органов власти, управления и законодательных инициатив. ПМЮФ ежегодно собирает на своей площадке высших должностных лиц органов юстиции, судов, международных организаций, партнеров юридических фирм, ведущих юристов крупнейших компаний.

В рамках третьего дня форума прошла панельная дискуссия, посвященная вопросам добросовестной и недобросовестной конкуренции на фармацевтическом рынке, в которой приняли участие представители ведущих

российских компаний, а также эксперты в области правового регулирования рынка. Организатором выступила Ассоциация фармацевтических производителей Евразийского экономического союза при поддержке Минпромторга России.

На сессии обсуждались важнейшие для отрасли вопросы - границы конкурентного рынка, оборот фальсифицированной и контрафактной продукции, последние изменения в федеральном законодательстве, практические вопросы правового регулирования государственных закупок лекарственных препаратов и изделий медицинского назначения. В дискуссии приняли участие главный юрисконсульт ГК "ГЕРОФАРМ" Роман Должанский и директор по экономической безопасности Андрей Ахантьев.



Выступление Романа было посвящено вопросам правоприменения и обзору конкретных аспектов регуляторной и судебной практики по делам, с которыми столкнулась компания "ГЕРОФАРМ" при осуществлении государственных закупок лекарственных препаратов инсулиновой группы. Он обозначил выявленные проблемы, а также указал на конкретные факты на-



Новости

рушения законодательства при проведении торгов.

В частности, Роман сообщил участникам, что рынок человеческих генно-инженерных инсулинов является высококонкурентным в связи с тем, что в гражданский оборот выведено порядка 8-10 различных торговых наименований лекарственных препаратов, как российского, так и иностранного производства. Действующей редакцией закона 44-ФЗ установлено, что при закупке лекарственных препаратов техническое задание должно формироваться по МНН, то есть к тorgам должны допускаться все заявки безотносительно торгового наименования завода изготавителя. В тех регионах, где это соблюдается, имеют место подлинные аукционы со снижением до 40% от начальной цены. Между тем, не редки случаи, когда в целом ряде территорий (37%) проводятся закупки конкретных

торговых наименований инсулинов. Это приводит к подаче одной заявки и заключению контракта по начальной цене.

Роман подчеркнул, что подобные случаи препятствуют построению честной конкуренции и, в конечном счете, увеличивают бюджетные расходы. Для борьбы с такими проявлениями "ГЕРОФАРМ" прибегает к законным способам защиты своих прав, а именно, к обращению в территориальные управление ФАС, а также в центральный аппарат ФАС России, что является наиболее эффективным способом. Более того, за 2016 год компания приняла участие в судебных процессах в Тамбовской, Челябинской областях и Пермском крае, где арбитражные суды согласились с позицией "ГЕРОФАРМ" и местных органов ФАС, признав нарушения положений 44-ФЗ со стороны заказчиков.

Роман отметил, что, например, в Тамбовской и Челябинской областях после подобных мероприятий и проведения торгов в соответствии с законом доля компании достигла 40-50%.

В заключении Роман предположил, что возможными мерами на пути формирования добросовестной конкуренции могли бы стать уточнения положений к 44-ФЗ, принятие подзаконных актов Правительства РФ, усиление централизации ФАС России, рост надзорной функции органов прокуратуры, обобщение судебной практики на уровне высших судов, а также изменение санкций за нарушение законодательства о тorgах.

Офис "ГЕРОФАРМ" получил награду на Best Office Awards 2016

Компания "ГЕРОФАРМ" стала победителем премии Best Office Awards 2016 в номинации "Приз зрительских симпатий". Церемония награждения состоялась 26 мая в Event Hall Даниловский, Москва.

Международная премия Best Office Awards является главной российской профессиональной наградой в области дизайна корпоративных интерьеров. В 2016 году в ней приняли участие 84 проекта. Премия проводится с 2010 года, и ежегодно ей отмечаются лучшие

проекты общественных и бизнес-пространств, а награды получает tandem архитектора и заказчика офиса. "ГЕРОФАРМ" одержал победу совместно с архитектурным бюро Design Solutions.

Сегодня "ГЕРОФАРМ" - группа компаний, которая последние несколько лет активно развивает ряд новых направлений, и количество специалистов в центральном офисе за это время также существенно увеличилось. Именно поэтому в 2014 году бы-





ло принято решение о переезде компании в новый офис. "ТЕРОФАРМ" рассматривал различные варианты площадок, но значительную роль в пользу выбора бизнес-центра "Невская Ратуша" сыграло расположение офисного здания в центре Санкт-Петербурга, продуманное дизайнерское решение комплекса, стильная отделка фасадов и общих зон, а также конструктивная, партнерская позиция арендодателя.

Главным пожеланием "ГЕРОФАРМ" было стремление через оформление офиса передать дух и философию компании - высокотехнологичность, инновационность, динамику развития, стремление к совершенству, ориентир на лучшие мировые практики.

"Выбор нового офиса для "ГЕРОФАРМ" был обусловлен нашим желанием объединить растущую компанию и всех офисных сотрудников Санкт-Петербурга в одной локации. На новой площадке мы хотели воплотить в жизнь концепцию офиса для общения. Открытость и поддержание полноценного диалога - одна из базовых ценностей нашей компании, важнейший подход как к бизнес-процессам внутри корпорации, так и к построению взаимоотношений с партнерами. Кроме того, облегчение информационного обмена и оперативное принятие решений - это необходи-



мость для современного бизнеса", - комментирует глава группы компаний "ГЕРОФАРМ" Петр Родионов.

Офис "ГЕРОФАРМ" - это разумный open space, где идея максимума возможностей для переговоров, работы в небольших группах поддержана как на уровне конструктива, планировок помещений, так и на уровне дизайна. В офисе организовано большое количество переговорных и, так называемых, открытых meeting points, которые максимально облегчают информационный обмен внутри компании.

Одной из важнейших задач было разделение "коммуникационных" и "сервисных" потоков, то есть передвижений между рабочими местами и кабинетами, и передвижений в серверные/кофе-поинты и подсобные помещения. В результате с двух сторон от ядра появились 2 дополнительных темных коридора с подсветкой, которые превратились в галереи - в настоящее время там представлены фотокартины. Кроме этого, появилась идея использовать двери в хозяйственные помещения как источники декоративного освещения.



В Серпуховском районе прошел День предпринимателя

27 мая в Серпуховском районе Московской области прошел День предпринимателя, в рамках которого завод "ГЕРОФАРМ-Био" был отмечен почетным дипломом "За достижение высоких результатов в производственной деятельности, большой вклад за улучшение лекарственного обеспечения населения Московской области".

Мероприятие посетили главы поселений Серпуховского района и других ведомств, а также представители бизнес-сообщества. Среди первых лиц на церемонии присутствовали глава Серпуховского района Александр Шестун, заместитель Председателя Правительства Московской области - министр инвестиций и инноваций Московской области Надежда Карисалова, заместитель руководителя администрации Серпуховского района Данила Ильин, президент Серпуховского союза про-

мышленников и предпринимателей Борис Криводубский, председатель Серпуховской торгово-промышленной палаты Анатолий Якушев. В числе приглашенных лиц был и Директор ОАО "ГЕРОФАРМ-Био" Дмитрий Буровик.

Александр Шестун подчеркнул, что одним из ключевых факторов развития района является рост предпринимательства. Развитие производственного потенциала области при этом также играет немаловажную роль.

Предприятие "ГЕРОФАРМ-Био" было открыто в 2013 году, и сегодня завод является единственной в России промышленной площадкой, где происходит полный цикл производства инсулина: от субстанции до готовой лекарственной формы. После модернизации, проведенной в 2015 году, за-



вод может покрыть 30% потребности страны в инсулине. Предприятие входит в группу "ГЕРОФАРМ".

Признание высоких результатов деятельности "ГЕРОФАРМ-Био" является важным подтверждением не только его социальной значимости, но и возможности обеспечения лекарственной безопасности страны.

Современные взгляды на разработку биосимиляров обсудили на конференции в Центре им. Алмазова

27 мая компания "ГЕРОФАРМ" участвовала в симпозиуме "Биосимиллярные препараты на основе инсулина и его аналогов: особенности, проблемы и перспективы". Мероприятие стало частью деловой программы всероссийской конференции с международным участием "Командный подход в современной эндокринологии", которая проходила в Северо-Западном

федеральном медицинском исследовательском центре имени В.А. Алмазова.

В сессии приняли участие заместитель генерального директора по стратегическому развитию группы компаний "ГЕРОФАРМ" Лола Максумова, заместитель директора по клиническим разработкам Игорь Щемелинин, руководитель отдела доклинических иссле-



дований Елизавета Посьесаева, старший менеджер по регистрации Анастасия Филиппова и старший специалист по биомедицинской статистике Виктория Леушева.

Выступление Лолы Максумовой было посвящено рассмотрению современных взглядов и подходов к разработке биосимилярных препаратов. Она рассказала о месте биоаналогов в общей классификации лекарственных препаратов и подчеркнула, что доля биотехнологических препаратов на рынке в настоящее время неуклонно растет. Она отметила положительную тенденцию к гармонизации регуляторных требований к биосимиллярам и рассказала об основных стадиях их разработки.

Елизавета Посьесаева в своем докладе более подробно остановилась на изменениях, касающихся доклинических исследований аналогов инсулина, произошедших за последние два года в регуляторных актах. Она отметила, что нововведения привели к углублению анализа связывания с рецепторами инсулина и стимулируемой инсулинами внутриклеточной метаболической активности, а также упразднению требований о необходимости проведения сравнительных исследований на животных. Она продемонстрировала разработанные в соответствии с регуляторными требованиями методы анализа *in vitro* и полученные результаты для новых аналогов инсулина Лизипро и Гларгин, для которых "ГЕРОФАРМ" уже получил одобрение на проведение клинических исследований.

Выступление Игоря Щемелинина было посвящено рассмотрению общих подходов к клиническим исследованиям инсулинов. Он подчеркнул, что "ГЕРОФАРМ" в своей работе опирается на передовой европейский опыт, в том числе регуляторные требования, предъявляемые к разработке биосимилляров за рубежом. Он рассказал об особенностях доказательства биологической эквивалентности и привел примеры проведенных клэмп-исследований, которые являются "золотым стандартом" для изучения фармакокинетики и фармакодинамики инсулинов и лежат в основе доказа-



тельства сопоставимости биосимиллярного и оригинального препарата.

В своей презентации Анастасия Филиппова остановилась на вопросах фармаконадзора и оценки иммуногенности продуктов инсулина и их аналогов. Она отметила, что наряду с проведением клэмп-исследований, изучение иммуногенности является важнейшей составляющей вывода препарата на рынок. Она рассказала об эволюции регуляторных требований к изучению иммуногенности препаратов, которые в последнее время претерпели существенные изменения.

Виктория Леушева рассказала аудитории об использовании методов биостатистики в клинических исследова-

ниях биоаналогов инсулина. Она отметила, что при изучении фармакодинамических свойств при проведении клэмп-исследований данные получаются вручную, что может способствовать влиянию случайных факторов. Однако уменьшить их влияние возможно при использовании математических моделей "глаживания".

Таким образом, группа компаний "ГЕРОФАРМ" серьезно инвестирует в создание инсулиновой линейки по принципу полного цикла, осуществляя разработку инсулиновых биосимилляров, используя международный опыт и применяя самые современные подходы.

"ГЕРОФАРМ" принял участие в международном офтальмологическом Конгрессе "Белые Ночи"

С 30 мая по 3 июня в Санкт-Петербурге проходил международный Конгресс "Белые ночи", посвященный новейшим достижениям в области диагностики и лечения глаукомы, хирургического лечения катаракты, нейроофтальмологии, лечения воспалительных и дистрофических заболеваний роговицы и конъюнктивы и другим актуальным вопросам современной офтальмологии.

В рамках Конгресса был проведен сателлитный симпозиум "Возможна ли ретинопротекция? От теории к практике", председателем которого выступил главный офтальмолог Министерства Здравоохранения Российской Федерации, профессор Нероев Владимир Владимирович.

На симпозиуме поднимались вопросы таких сложных дистрофических заболеваний как глаукома, возрастная макулодистрофия, диабетическая ретинопатия, являющиеся основными причинами слабовидения и слепоты. При таких патологиях самыми актуальными являются вопросы сохранения зрительного нерва и сетчатки.

По результатам симпозиума, Ретиналамин® является единственным органотропным препаратом с доказанным действием на сетчатку и зрительный нерв. Кроме того, прописанная в инструкции офтальмологи-



ческая патология позволяет врачу назначать Ретиналамин® при всех необходимых офтальмологических патологиях.

В конце сателлитного симпозиума было задано 39 вопросов лекциям на тему ретинопротекции и действия препарата Ретиналамин®.

Также в рамках конгресса была организована выставка, на которой компания "ГЕРОФАРМ" также приняла участие. Стенд был оформлен в стиле "Прованс", который дополня-

ли цветочные композиции из сухой и живой лаванды. Ее аромат притягивал к стенду гостей всей выставки, каждый из которых получал в подарок от компании бутоньерку из сухой лаванды, тимьяна и чабреца.

Каждый год Конгресс привлекает более полутора тысяч лучших специалистов в области офтальмологии из многих регионов России, стран СНГ и всего мира.



"ГЕРОФАРМ" стал победителем "Gazelle бизнеса 2016" в сфере фармацевтики и импортозамещения

2 июня в Конюшенном флигеле Юсуповского дворца прошла 13-ая ежегодная премия "Gazelle бизнеса 2016", на которой группа компаний "ГЕРОФАРМ" была отмечена как самая мощная gazelle в сфере фармацевтики и импортозамещения.

"Gazelle бизнеса" - это ежегодный рейтинг газеты "Деловой Петербург", в который включаются самые быстрорастущие компании Санкт-Петербурга, работающие на рынке более трех лет и демонстрирующие прирост оборота.

Начав промышленный выпуск генно-инженерных инсулинов человека в середине 2014 года, группа компаний "ГЕРОФАРМ" смогла всего за полтора года наладить стабильный выпуск этих социально значимых препаратов и достигнуть реальных успехов в области импортозамещения. По итогам 2015 года доля рынка отечественных генно-инженерных инсулинов производства "ГЕРОФАРМ-Био" выросла с 1% до 10%.

Компания продолжает развивать диабетологический портфель - в настоящее время ведется работа по созданию нового поколения аналоговых инсулинов. Разработка ведется в соответствии с международными стандартами, что обуславливает высокий экспортный потенциал проекта. Вывести препараты на рынок "ГЕРОФАРМ" планирует в 2019 году.

На данный момент компания реализует масштабный инвестиционный проект в Пушкинском районе Санкт-Петербурга по созданию промышленного производства лекарственных препаратов по принципу полного цикла для лечения социально значимых заболеваний.



"ГЕРОФАРМ" подписан инвестиционное соглашение с Администрацией Санкт-Петербурга



16 июня в рамках деловой программы Петербургского Международного Экономического форума состоялось подписание инвестиционного соглашения между Администрацией Санкт-Петербурга и группой компаний "ГЕРОФАРМ".

Предметом соглашения является сотрудничество в рамках реализации инвестиционного проекта группы компаний "ГЕРОФАРМ" в Пушкинском районе Санкт-Петербурга по освоению и организации производства инсулина и аналогов инсулина, а также фармацевтических субстанций и лекарственных препаратов на их основе, не имеющих аналогов по степени локализации на территории РФ.

В настоящее время "ГЕРОФАРМ" ведет строительство завода на территории фармацевтического кластера Санкт-Петербурга. Реализация проекта по расширению производства субстанции инсулина позволит полностью обеспечить потребность Российской Федерации в инсулине. Выход на проектную мощность запланирован на 2018 год.

В 2010 году "ГЕРОФАРМ" стал одним из первых резидентов фармацевтического кластера Санкт-Петербурга и принял активное участие в разработке концепции его развития. Инвестиционное соглашение о строительстве в рамках кластера высокотехнологичного фармацевтического производства между Правительством Санкт-Петербурга и

"ГЕРОФАРМ" было подписано на XIV Петербургском Международном Экономическом форуме.

Создание собственного производства инсулинов будет способствовать достижению целевых показателей отраслевых государственных программ, а также внесет вклад в социально-экономическое и промышленное развитие Санкт-Петербурга, приведет к формированию новых рабочих мест для высококвалифицированных кадров.

Результатом реализации инвестиционного проекта "ГЕРОФАРМ" станет создание современной технологической платформы для производства биотехнологических лекарственных препаратов по принципу полного цикла. Ввод завода в эксплуатацию будет содействовать удовлетворению спроса системы здравоохранения РФ на лекарственные препараты для лечения социально значимых заболеваний, преобладающих в структуре заболеваемости населения РФ, в том числе, сахарного диабета, а также обеспечению независимости российского рынка инсулинов от импортной субстанции и насыщению рынка современными высокоэффективными лекарственными препаратами отечественного производства, способными успешно конкурировать с импортными аналогами по показателям качества и цене.

Подписание соглашения приведет к созданию на территории Санкт-Петербурга благоприятных условий для реали-

зации инвестиционных проектов в рамках специальных инвестиционных контрактов. В качестве возможных мер стимулирования рассматриваются предоставление налоговых льгот в виде снижения ставок налогов на прибыль и имущество, наделение компании-инвестора статусом стратегического инвестора, а также право получения статуса "единственного поставщика" промышленной продукции, произведенной в соответствии с условиями специального инвестиционного контракта, при осуществлении государственных закупок в объеме до 30% совокупного годового объема закупок подобных препаратов.

В настоящее время Санкт-Петербург является одним из лидеров по уровню развития фармотрасли среди городов России. Помимо территориального расположения это обусловлено также развитой инфраструктурой, привлекательным инвестиционным климатом, а также серьезной медицинской, химико-биологической академическими базами, что является фундаментом для развития наукоемкой фармацевтической отрасли.

Производство отечественных жизненно необходимых лекарственных препаратов в настоящее время является одним из приоритетных федеральных проектов и вопросом национальной безопасности. "ГЕРОФАРМ" поддерживает общий курс федеральной стратегии развития фармацевтической промышленности до 2020 года, реализуя проекты по импортозамещению.



РФПИ инвестирует в фармацевтическую компанию "ГЕРОФАРМ"

Российский фонд прямых инвестиций (РФПИ) объявляет об инвестиции в российскую фармацевтическую компанию "ГЕРОФАРМ", специализирующуюся на производстве современных высококачественных лекарств, включая препараты для восстановления функций головного мозга и терапии сахарного диабета.

Сделка реализуется в рамках механизма инвестиций в компании, имеющие значительный экспортный потенциал.

Средства будут направлены на строительство высокотехнологичного производственного комплекса полного цикла в г. Санкт-Петербург, а также на разработку новых лекарственных препаратов и развитие деятельности компании на экспортных рынках. Новые производственные мощности позволят компании существенно увеличить объемы производства лекарственных средств.

"ГЕРОФАРМ" входит в перечень наиболее перспективных отечественных производителей фармацевтического рынка. Помимо производства, компания осуществляет самостоятельные научные исследования и инвестирует в фундаментальные разработки с

целью их дальнейшего применения в практической медицине.

Кирилл Дмитриев, генеральный директор Российского фонда прямых инвестиций (РФПИ):

"Группа "ГЕРОФАРМ" обладает целым рядом конкурентных преимуществ - при аналогичном европейским производителям качестве производимой продукции себестоимость производства ключевых препаратов у "ГЕРОФАРМ" существенно ниже. После строительства новых производственных мощностей компания сможет успешно конкурировать с мировыми производителями не только на российском рынке, но и за рубежом. В частности, "ГЕРОФАРМ" имеет значительный потенциал увеличения экспорта в страны Латинской Америки, Азиатско-Тихоокеанского региона, Ближнего Востока и ряд европейских государств. Сделка соответствует стратегии РФПИ по поиску и реализации инвестиционных возможностей в сфере здравоохранения".

Петр Родионов, глава группы компаний "ГЕРОФАРМ":

"Системная поддержка фармацевтической отрасли является сильней-

шим драйвером ее развития. Сегодня "ГЕРОФАРМ" - единственная компания в России, которая производит инсулины по принципу полного цикла: от синтеза субстанции до выпуска готовой лекарственной формы. На 2016 год группой поставлена задача обеспечить 20% потребности страны в генно-инженерных инсулинах.

В собственном R&D центре мы продолжаем разработку нового поколения аналоговых инсулинов в соответствии с международными стандартами, что обуславливает высокий экспортный потенциал проекта. "ГЕРОФАРМ" станет одной из первых компаний в мире, которая выведет на рынок полную линейку аналоговых инсулинов, в том числе гларгин, входящий в топ-10 мировых блокбастеров. Вывести препараты на рынок РФ компания планирует в 2018 году.

Реализация проекта по строительству завода в Петербурге позволит не только полностью обеспечить потребность РФ в инсулине и насытить рынок современными препаратами отечественного производства, но и сосредоточиться на новом стратегическом направлении - развитии экспорта".

Проект "ГЕРОФАРМ" был признан лучшим на "Премии Развития"

Группа компаний "ГЕРОФАРМ" стала победителем конкурса "Премия Развития" в номинации "Лучший проект в отраслях промышленности" за создание производства биотехнологических лекарственных препаратов, приоритетных с точки зрения импортозамещения.

Церемония награждения состоялась в рамках второго дня Петербургского международного экономического форума. Награду вручали Руководи-

тель Администрации Президента РФ С.Б. Иванов и Председатель Внешэкономбанка С.Н. Горьков.

"Премия Развития" - это национальный ежегодный конкурс, учрежденный Внешэкономбанком в 2012 году для стимулирования инвестиционной деятельности и формирования привлекательного и благоприятного инвестиционного климата в России. Стратегической задачей премии является достижение целей по комплекс-

ной модернизации и реновации отечественной экономики и устойчивого социально - экономического развития.

Всего на конкурс в 2016 году было подано более 300 заявок от компаний из 62 регионов России для участия в 8 номинациях. Участвовать могли как компании, финансируемые Внешэкономбанком, так и проекты других компаний, соответствующие критериям конкурса.

Новости



Проекты, реализуемые в различных отраслях промышленности, рассматривались с точки зрения их направленности на создание новой или модернизацию существующей производственной инфраструктуры, результатом их реализации должен быть выпуск высокотехнологичной продукции. Конкурсной комиссией оценивался экономический, социальный, экологический эффект, а также потенциал с точки зрения импортозамещения и экспортных возможностей. Важной составляющей являлась поддержка органами исполнительной власти субъекта РФ.

В настоящее время "ГЕРОФАРМ" реализует проект по строительству производства полного цикла препаратов инсулина в Пушкинском районе Санкт-Петербурга, целью которого является обеспечение независимости российской системы здравоохранения от поставок импортных препаратов. Проект по расширению производства субстанции инсулина позволит полностью обеспечить потребность Российской Федерации в инсулине. Сегодня "ГЕРОФАРМ" - единственная компания в России, которая производит инсулины по

принципу полного цикла: от синтеза субстанции до выпуска готовой лекарственной формы. Мощности завода "ГЕРОФАРМ-Био" позволяют покрыть 30% потребности России. Компанией также разработана и проходит различные стадии исследований линейка аналоговых инсулинов, которые в настоящее время представлены на рынке только импортными препаратами.

Клинические исследования в условиях новой регуляторной среды



15-17 июня в Москве состоялась вторая практическая конференция Marcus Evans "Клинические исследования в России и ЕАЭС". Главной темой мероприятия стало обсуждение новой регуляторной среды как толчка для дальнейшего развития клинических исследований.

С бизнес-кейсом, посвященным опыту группы компаний "ГЕРОФАРМ" в проведении клинических исследований, выступил заместитель директора по клиническим разработкам Игорь Щемелинин. В своем сообщении он рассказал об основных аспектах проведения исследований биосимиляров на

примере препаратов инсулина с точки зрения медицинской практики.

Игорь Щемелинин отметил, что биоаналоги относятся к особому классу препаратов, что определяет методологию проведения исследований. В частности, он остановился на особенностях доказательства биоэквивалентности, рассказал об аналоговых инсулинах различного действия и необходимом размере выборки для их изучения. Отдельное внимание было уделено существующим требованиям к исследованию фармакокинетики, фармакодинамики, безопасности и иммуногенности биосимиляров.

В настоящее время компания ведет разработку аналоговых инсулинов нового поколения, которые будут производиться по принципу полного цикла в России: от синтеза субстанции до выпуска готовой лекарственной формы. "ГЕРОФАРМ" станет одной из первых компаний в мире, которая выведет на рынок полную линейку аналоговых инсулинов, в том числе гларгин, входящий в топ-10 мировых блокбастеров. Вывести препараты на рынок РФ компания планирует уже в 2018 году.

В России запускают производство инновационных тромболитиков

Компании "Берингер Ингельхайм" и "НПО Петровакс Фарм" локализуют производство биотехнологических препаратов для лечения инфаркта и инсульта.

Один из лидеров среди международных фармацевтических компаний "Берингер Ингельхайм" и ведущий российский производитель "НПО Петровакс Фарм" подписали соглашение о локализации полного производственного цикла современных препаратов для лечения сердечно-сосудистых заболеваний. Торжественная церемония подписания состоялась 9 июня в Торгово-Промышленной палате РФ в рамках заседания на тему "Развитие высокотехнологичной медицинской помощи в области борьбы с сердечно-сосудистыми заболеваниями в России". Соглашение, которое реализуется в рамках Стратегии развития фармацевтической промышленности "Фарма-2020", станет еще одним шагом на пути обеспечения доступности жизненно необходимых препаратов и поможет спасти десятки тысяч российских пациентов.

"Петровакс" будет второй площадкой в мире, производящей инновационные тромболитики "Берингер Ингельхайм".

Для "Берингер Ингельхайм" это первая локализация такого уровня: компа-

ния планирует закончить к 2019 году трансфер технологий, методов контроля качества и наладить полный цикл производства инновационных биотехнологических тромболитиков на базе "НПО Петровакс Фарм" в Московской области. Мощности производственного комплекса смогут полностью удовлетворить потребности российских пациентов в данных лекарственных препаратах.

Сердечно-сосудистые заболевания (ССЗ), и в первую очередь инфаркты и инсульты, остаются одной из основных угроз для жизни и здоровья российских граждан. Несмотря на то, что благодаря модернизации системы здравоохранения смертность при сосудистой патологии, по данным Минздрава РФ, снизилась на 12%, ежегодно более 30 тысяч россиян нуждаются в эффективной тромболитической терапии.

Именно поэтому локализация производства препаратов от ССЗ, их доступность для населения России - это важный шаг в деле снижения смертности от данных заболеваний и повышения качества жизни пациентов. Кроме того, партнерство "Берингер Ингельхайм" и "НПО Петровакс Фарм" станет большим шагом на пути практической реализации программы "Фарма-2020".

"Перенос высокотехнологичного производства инновационных тромболитиков в Россию даст возможность спасти жизни десятков тысяч пациентов с сердечно-сосудистой патологией. Этот проект станет первым для нас опытом такого рода трансфера уникальных технологий, которые ранее были доступны только на территории Германии. Производство тромболитических препаратов в России повысит их доступность и внесет значительный вклад в укрепление здоровья населения и развитие фармацевтической промышленности", - отмечает генеральный директор "Берингер Ингельхайм" в России Павол Доброцки.

ССЗ - проблема системная

По данным комитета Госдумы РФ по охране здоровья, в России смертность от основных неинфекционных заболеваний, в число которых входят сердечно-сосудистые заболевания, составляет 68,5% от общей смертности населения. Например, в 2015 году, по данным Национального регистра, 420 тысяч россиян перенесли ишемический инсульт, и эффективная тромболитическая терапия смогла бы не только спасти им жизнь, но и предотвратить негативные последствия заболевания.

В 2014 году в структуре общей смертности ССЗ стали причиной почти половины всех летальных исходов и около трети всех смертей в трудоспособном возрасте. По мнению экспертов, инсульт в структуре смертности стоит на втором месте, пропустив вперед только инфаркт миокарда. Однако теперь с каждым годом смертность снижается. По сравнению с тем, что было пять-семь лет назад, когда Россия занимала одно из первых мест в Европе по уровню смертности от инсульта, мы сделали огромный шаг вперед.

Прогресс в борьбу с ССЗ стал возможен во многом благодаря оригинальным биотехнологическим препаратам компании "Берингер Ингельхайм", которые внесли огромный вклад в снижение смертности от инфарктов и инсультов. Суммарно более 140 тысяч пациентов, в том числе, российских, приняли участие



Новости

в различных клинических исследованиях данных тромболитиков.

Лечение тромболитиками компании "БИ" ежегодно проходят более 30 тысяч человек - за этими цифрами стоят жизни реальных людей, получившими шанс на выздоровление благодаря инновационным препаратам. Тромболитическая терапия позволяет вдвое снизить смертность больных с острым инфарктом миокарда и существенно уменьшить инвалидизацию пациентов, перенесших ишемический инсульт.

Важно учитывать и территориальную специфику, которая для России принципиальна. В Европе есть больше шансов быстро довезти пациента до больницы и провести чрескожное коронарное вмешательство. В России же, где пациенты обращаются за медпомощью далеко не сразу, и где иногда путь скорой помощи от дома пациента до стационара составляет до 60 км, догоспитальная (тромболитическая) терапия при инфаркте миокарда выходит на первый план. Тромболитик компании "БИ" с однократным болюсным введением позволяет немедленно оказать медицинскую помощь пациентам с острым инфарктом миокарда и обладает оптимальными свойствами для использования бригадами Скорой помощи. Оперативность оказания медицинской помощи является определяющим фактором и при инсультах. Биотехнологический препарат компании "Берингер Ингельзайм" является единственный тромболитиком, показанным для лечения пациентов с ишемическим инсултотом в течение 4,5 часов после начала проявления симптомов.

"Для нас очень важен тот факт, что "Петровакс Фарм" начинает производство препаратов для тромболитической терапии, в которых так сильно нуждаются российские пациенты. В 2015 году необходимое лечение получили 8280 пациентов с инсультом, при том, что нуждались в лекарствах около 21 тысячи человек. Производство, которое мы начинаем совместно с компанией "Берингер Ингельхайм", позволит повысить доступность спасающих жизнь препаратов для пациентов", - комментирует Елена Архангельская, президент "НПО Петровакс Фарм".





Масштабная подготовка и широкие горизонты для будущего развития

Заключению соглашения предшествовал глубокий анализ и мониторинг российского фармрынка. Биотехнологический препарат - очень сложный, "живой" продукт, требующий особых условий на производственном комплексе, начиная от самого процесса выпуска препаратов и заканчивая контролем их качества. "Мы должны были найти современную, высокотехнологичную, а главное, обладающую опытом в производстве инновационных препаратов площадку. Когда речь идет о жизни и здоровье пациентов, риск и ошибки недопустимы - поэтому мы со своей стороны очень ответственно и кропотливо подошли к выбору партнера. Мы рады локализовать наши уникальные препараты на базе производственного комплекса "Петровакс", который соответствует как международным и российским стандартам, так и высоким стандартам компании "Берингер Ингельхайм", - говорит Павол Доброцки.

"Мы уверены в успешности проекта и его реализации в согласованные сроки. Наша компания имеет большой опыт производства и локализации высокотехнологичных препаратов, - подчеркивает Елена Архангельская.

К 2019 году, когда процесс трансфера технологий будет полностью завершен, компаниям-партнерам предстоит проделать огромную работу. Будет установлено и валидизировано высокотехнологичное оборудование, переданы технологии производства и контроля качества препаратов, а главное, сотрудники "Петровакс" пройдут обучение как в России, так и в Германии. В рамках проекта сформирована команда из российских и немецких специалистов, которые будут работать в тесном сотрудничестве. Важнейшим этапом станет трансфер методов контроля качества готовой продукции, и после выхода на плановую мощность завод "Петровакс Фарм" будет производить достаточное для как минимум 30 тысяч пациентов в год количество препаратов с возможностью увеличения

объема производства в будущем для удовлетворения потребностей всех пациентов в России.

"Мощностей компании "Петровакс" хватит, чтобы полностью удовлетворить потребности российских пациентов в тромболитической терапии. Более того, у нас есть запас, который при необходимости позволит в будущем увеличить объем продукции в несколько раз, что открывает новые горизонты для будущего развития", - отмечает Елена Архангельская.

"Многие годы, работая во имя здоровья каждого пациента, компания "Берингер Ингельхайм" стремится обеспечить не только эффективное лечение, но и доступность передовой лекарственной терапии. Совместный проект с "НПО Петровакс Фарм" станет еще одним шагом на пути к этой цели", - резюмирует Павол Доброцки.

Компания "НПО Петровакс Фарм" получила сертификат о соответствии GMP

6 июня 2016 компания "НПО Петровакс Фарм" на основании Приказа Министерства промышленности и торговли РФ получила сертификат о соответствии правилам российского GMP (№GMP-0081-000103/16 и №GMP-0081-000104/16).

На соответствие требованиям GMP сертифицированы все производственные процессы по выпуску стерильных лекарственных средств (жидкие лекар-

ственные формы, лиофилизаты), нестерильных лекарственных средств (суппозитории, таблетки), производству вакцин, иммуномодулирующих препаратов, фармацевтических субстанций.

"Успешное прохождение сертификационного российского аудита - это подтверждение высокого уровня работы фармпроизводства и системы качества нашего предприятия, а также до-

полнительные возможности для усиления экспортного потенциала компании. Сегодня российский сертификат GMP признается странами ЕврАзЭс, Ирана и его получение открывает новые перспективы для развития нашей компании на рынках зарубежных стран", - подчеркнула президент НПО Петровакс Фарм Елена Архангельская.

Справка о компании

ООО "НПО Петровакс Фарм" - российский разработчик и производитель инновационных фармацевтических препаратов и вакцин. Среди основных направлений деятельности предприятия - производство вакцин против гриппа и пневмококковой инфекции для Национального календаря профилактических прививок, разработка и выпуск иммунобиологических лекарственных средств. Производство, расположено в Подмосковье, имеет сертификаты соответствия российским и международным стандартам GMP и ISO:9001. Мощности предприятия позволяют производить в год более 160 млн. доз иммунобиологических препаратов. Штат "НПО Петровакс Фарм" насчитывает более 600 сотрудников. Контрольная доля предприятия принадлежит компании Владимира Потанина - владельца и основателя группы "Интеррос".

НПО Петровакс Фарм продолжает активное развитие партнерства в Иране

Компания НПО Петровакс Фарм приняла участие в 5-й международной выставке инноваций и технологий INOTEX 2016. Конференция "Российские передовые технологии для Ирана" прошла 23 мая в Тегеране на Российском дне в Иране в выставочном комплексе "Tehran International Fair Ground" при участии Министерства промышленности и торговли РФ и Министерства образования и науки РФ.

Выставка инноваций и технологий INOTEX проводится в пятый раз и является логическим развитием проекта Технопарка "Пардис" по проведению мероприятий передовых российских технологий Hi-Tech Russia. Мероприятие собрало более 250 участников из 15 стран мира: Ирана, России, Италии, Великобритании, Германии, Франции, Бельгии, Южной Кореи, Китая, Турции, Швейцарии, Швеции и др. Более 10 000 специалистов стали её посетителями, получив возможность не только пообщаться с участниками выставки, но и принять участие в обсуждении конкретных перспектив двустороннего сотрудничества России и Ирана.

Российская экспозиция по традиции стала наиболее масштабной и заняла центральное место на выставке. Более 20 компаний-участников из России представили последние достижения наиболее развивающихся отраслей экономики: медицинской и фармацевтической промышленности, машиностроения, промышленной автоматизации, производства оборудования для химических, нефтегазоперерабатывающих, металлургических производств, производства энергетического оборудования, оптических приборов.

В дискуссии Специальной сессии "МЕДИЦИНСКИЕ ТЕХНОЛОГИИ" Президент НПО Петровакс Фарм Елена Архангельская акцентировала внимание слушателей на том, что российско-иранское сотрудничество набирает обороты и активно поддерживается на государственном уровне. "Мы рады принять участие в конференции Inotex 2016 в Тегеране, основная задача которой - развитие партнерства между двумя странами, обмен опытом, обсуждение важных стратегических вопросов, - подчеркнула Елена Архангельская. - Для нас Иран является одной из ключевых стран среди развивающихся рынков. Мы планируем укреплять свои позиции на этом рынке и разработали долгосрочную стратегию развития. Важно отметить, что наша вакцина против гриппа "Гриппол плюс", производимая в сотрудничестве с СПбНИИВС, - первый российский высокотехнологичный иммунобиологический препарат, зарегистрированный в Иране".



В феврале 2016 года компании НПО Петровакс Фарм и иранские компании Sobhan Recombinant Protein и Arvin LTD заключили трехстороннее соглашение о стратегическом сотрудничестве с целью локализации производства по полному циклу российской вакцины против гриппа "Гриппол® плюс" в Иране. Еще одним партнером проекта со стороны России выступил СПбНИИВС ФМБА России - производитель и поставщик антигенов для вакцины.

"Вывод на рынок Ирана вакцины знаменует очередной вклад компании в области профилактики вируса гриппа в

мире, - прокомментировала событие Архангельская Елена Владимировна. - Мы рады, что сегодня Россия, благодаря большому научно-исследовательскому опыту развития иммунобиологической промышленности, может предложить иранским коллегам продукты и технологии мирового уровня".

В ходе выставки компания НПО Петровакс Фарм продемонстрировала свои инновационные разработки и медицинские препараты. На стенде компании посетители смогли найти актуальную и полезную информацию о выпускаемых лекарственных средствах, которые широко применяются не только в России, но и других странах мира. Среди важных гостей, посетивших стенд: Чрезвычайный и Полномочный Посол РФ в Исламской Республике Иран Джагарян Леван Семенович и Первый заместитель Министра и директор Управления по контролю качества пищевых продуктов и лекарственных препаратов Ирана Д-р Расул Динарванд. Важно отметить, что российско-иранский проект вызвал огромный интерес у журналистов Ирана и России, которые задали его участникам большое количество самых разнообразных вопросов.

ПЕТРОВАКС ФАРМ принял участие в работе второй всероссийской интерактивной научно-практической конференции "Актуальные вопросы современной перинатологии: сложный случай"

Конференция состоялась 15 апреля 2016 года в Международном мультимедийном пресс-центре МИА "Россия сегодня" и собрала 300 неонатологов, педиатров и акушеров-гинекологов из более чем 30 субъектов РФ. Также была налажена online-трансляция с возможностью интерактивной связи, которую посмотрели около 600 человек.

В президиум форума вошли ведущие деятели отечественной перинатологии: Николай ВОЛОДИН - Президент Российской Ассоциации специалистов перинатальной медицины, д.м.н., профессор, академик РАН. Лейла НАМАЗОВА-БАРАНОВА - Президент Европейской педиатрической ассоциации, заместитель председателя исполнкома СПР, главный внештатный детский аллерголог-иммунолог Минздрава России, член-корреспондент РАН. Дмитрий ИВАНОВ - и.о. ректора Санкт-Петербургского государственного педиатрического медицинского университета, главный внештатный специалист неонатолог Минздрава России, д.м.н., профессор. Ирина СОЛДАТОВА - Заместитель Министра здравоохранения Правительства Московской области - начальник Управления организации медицинской помощи матерям и детям, д.м.н., профессор.

Первая часть форума была отведена дебатам по самым актуальным вопросам, с которыми сталкиваются специали-

сты в повседневной врачебной практике.

- Кого, когда и чем прививать?
- "Сомнительное" грудное молоко или "проверенная" молочная смесь?
- Где заканчивается терапия и начинается перестраховка?

Дебаты на тему вакцинации получились одними из самых ярких и запоминающихся. Подавляющее большинство голосов было отдано этой важнейшему профилактическому мероприятию, принимающему особую важность для недоношенных детей, ослабленных младенцев, находящихся в реанимации, и будущих матерей.

Тему организации вакцинации беременных женщин продолжил в своем докладе в рамках практической части конференции заведующий лабораторией вакцинопрофилактики и иммунотерапии аллергических заболеваний отдела аллергологии ФГБНУ НИИВС им. И.И. Мечникова, д.м.н., профессор, заслуженный деятель науки РФ Михаил Петрович КОСТИНОВ. Эпидемия гриппа, охватившая большую часть страны минувшей зимой, поставила вопрос защиты мам и малышей во главу угла. "Будущие матери в такой ситуации составляют основную группу риска по развитию осложнений и летальности от инфекции. ВОЗ настоятельно рекомендует делать беременным прививки от гриппа, одна-

ко у врачебного сообщества единого мнения по этому поводу, к сожалению, не сформировалось. Между тем, последствия для женщин, перенесших грипп во время ожидания малыша, неутешительны: существенно повышается процент осложнения течения беременности и родов, тяжелейших врожденных аномалий у младенцев. Отечественная субъединичная адьювантная вакцина надежно защищает от гриппа и повышает иммунитет будущей матери и ребенка к вирусным заболеваниям, вводить ее можно в любом триместре беременности. В пику косному и, по сути, безответственному мышлению некоторых медицинских специалистов заявляю, что вакцинация против гриппа не оказывает никаких негативных последствий на здоровье беременной. Введённая беременным инактивированная вакцина против гриппа на 63% уменьшает доказанную болезнь у детей первых 6 месяцев жизни. Кроме того, вакцинация будущих матерей приводит к выработке у них таких же уровней защитных антител, как и у небеременных женщин. Эти защитные антитела сохраняются минимум на год после прививки. Акушеры-гинекологи должны иметь полную информацию об отечественной вакцине, включенной в Национальный календарь прививок, разъяснить и убедить женщину обезопасить себя и будущего малыша от последствий гриппа и ОРВИ", - подчеркнул Михаил Костинов.



Уважаемые коллеги!

*Поздравляем Вас с профессиональным
праздником — Днем медицинского
работника!*

*Вы выбрали самую благородную
профессию — лечить людей.
Мы выражаем Вам свою
признательность
за Ваш труд, профессионализм
и преданность делу.*

*Желаем Вам радости, благополучия,
успехов в работе,
здравья Вам и Вашим близким!*

Коллектив «НПО «Петровакс Фарм».



Собрание "Врачи Санкт-Петербурга"



26 апреля 2016 года в БКЗ "Октябрьский" состоялось важное для здравоохранения нашего города событие - общее собрание Региональной общественной организации "Врачи Санкт-Петербурга".

В мероприятии, прошедшем под эгидой НП "Медико - фармацевтические проекты. XXI век", приняли участие вице-губернатор Санкт-Петербурга

Ольга Казанская, председатель Комитета по здравоохранению Валерий Колабутин, президент РОО "Врачи Санкт-Петербурга" Генрих Софонов, а также свыше 3 тысяч врачей и главных специалистов по здравоохранению Санкт-Петербурга.

ООО "НТФФ "ПОЛИСАН" выступило в качестве спонсора собрания. Сотрудники отделов выставочной дея-

тельности и регионального развития компании "ПОЛИСАН" обеспечили работу выставочного стенда, на котором врачи смогли получить информацию о препаратах, выпускаемых нашей компанией, и презентационные материалы.

ПОЛИСАН успешно прошёл проверку аудиторами из Республики Беларусь

С 19 по 22 апреля на фармацевтическом заводе "ПОЛИСАН" прошёл аудит производства стерильных препаратов от УП "Центр экспертиз и испытаний в здравоохранении" Республики Беларусь. Фармацевтический завод по-

лучил высокую оценку со стороны проверяющих. Итогом аудита явился отчёт, в котором не было ни одного существенного и ни одного критического замечания. Таким образом, ПОЛИСАН успешно подтвердил соот-

ветствие правилам GMP Республики Беларусь и получил разрешение на дальнейшую регистрацию и перeregistration препараторов в этой стране.

Системы менеджмента ООО "НТФФ "ПОЛИСАН" соответствуют стандартам

В конце мая 2016 года фирма "ПОЛИСАН" успешно прошла аудит одной из крупнейших сертификационных компаний. Аудиторы посетили 25 подразделений фирмы "ПОЛИСАН" и

признали системы менеджмента качества, охраны труда и экологии предприятия соответствующими стандартам ISO 9001:2008, OHSAS 18001:2007 и ISO 14001:2004. По итогам проверки ООО

"НТФФ "ПОЛИСАН" получило соответствующие сертификаты.

ПОЛИСАН и Правительство Санкт-Петербурга заключили соглашение о реализации инвестиционного проекта



16 июня 2016 года в рамках Петербургского международного экономического форума между компанией "ПОЛИСАН" и Правительством Санкт-Петербурга было подписано соглашение о реализации инвестиционного проекта по организации производства фармацевтической продукции. Подписи под документом поставили губернатор Санкт-Петербурга Георгий Полтавченко и генеральный директор компании "ПОЛИСАН" Александр Борисов.

По условиям соглашения, ПОЛИСАН реализует проекты по локализации производства препаратов международных фармацевтических компаний Bayer и Pfizer. В частности, речь идет

о выпуске контрастных веществ, применяемых в компьютерной и магнитно-резонансной томографии, лекарственных средств для лечения дислипидемии, ревматоидного артрита, инфекционных заболеваний и других. Также ПОЛИСАН расширит производство собственных оригинальных препаратов.

Георгий Полтавченко отметил, что это очень интересный и важный для города проект, и выразил желание активно поддерживать его и продолжать сотрудничество с компанией "ПОЛИСАН", которая на протяжении многих лет является надёжным партнёром Санкт-Петербурга в развитии медицины и здравоохранения.

В рамках соглашения на базе ООО "НТФФ "ПОЛИСАН" планируется создать инфраструктуру для подготовки и переподготовки квалифицированных специалистов в области фармацевтической промышленности на основе разработки новых и модификации уже существующих образовательных программ.

Александр Борисов в ходе своего выступления рассказал о планах по реализации указанного проекта, его социальной значимости, а также пригласил губернатора принять участие в торжественном пуске новых линий.

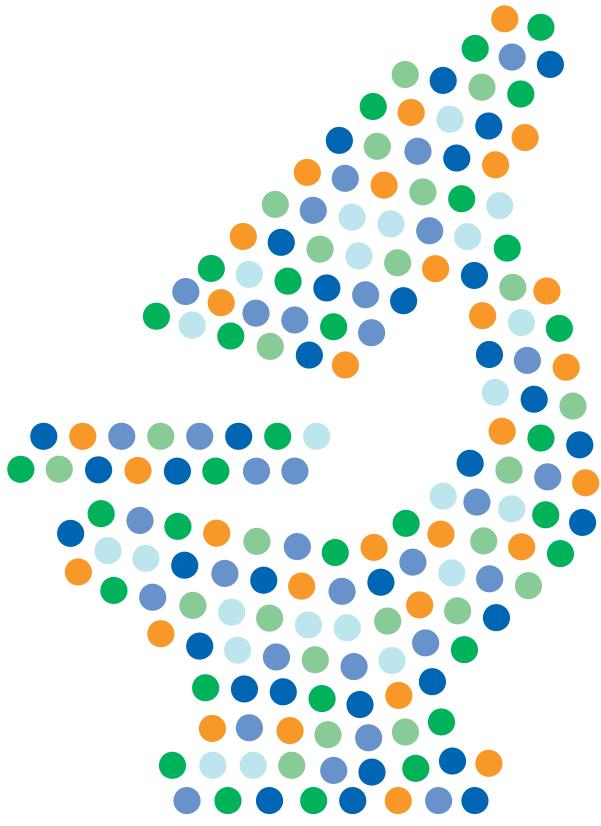
ПОЛИСАН на конференции "Молодая фармация - потенциал будущего 2016"

В шестой раз в стенах Санкт-Петербургской государственной химико-фармацевтической академии прошла ежегодная научная конференция студентов и аспирантов фармацевтических ВУЗов России и стран СНГ "Молодая фармация - потенциал будущего". Данная конференция - это уникальная платформа для профессиональной ориентации студентов и выпускников фармацевтической отрасли, а также встреча будущих специалистов с потенциальными работодателями.

Фирма "ПОЛИСАН" приняла активное участие в мероприятии. Магистранты и аспиранты имели возможность посетить стенд ПОЛИСАНа и получить ответы на все интересующие вопросы о компании, будущей работе и производственной практике.

Представители ООО "НТФФ "ПОЛИСАН" посетили студенческие подсекционные заседания, где магистранты демонстрировали результаты своих научно-исследовательских работ. На

пленарном заседании были подведены итоги конференции, озвучены направления развития фармацевтической отрасли, награждены победители подсекционных заседаний. Специальные призы от компании "ПОЛИСАН" получили студенты, чьи работы были отмечены как наиболее интересные, актуальные и перспективные с точки зрения возможности применения в реальном производстве.



НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ
ФАРМАЦЕВТИЧЕСКАЯ
ФИРМА «ПОЛИСАН»

www.polysan.ru



Циклоферон
Реамберин
Цитофлавин
Ремаксол

- Разработка оригинальных лекарственных препаратов
- Премии Правительства РФ в области науки и техники
- Современное высокотехнологичное производство в соответствии с международными стандартами GMP
- Собственное производство субстанций
- География применения препаратов: РФ, СНГ, страны Юго-Восточной Азии и Латинской Америки.
- Более 20 лет на рынке





«Р-Фарм» – российская высокотехнологичная фармацевтическая компания



Завод по производству готовых лекарственных форм и биотехнологических субстанций, г. Ярославль



Научно-производственный комплекс по разработке и выпуску активных фармацевтических субстанций «Фармославль», г. Ростов Великий



На территории России функционирует более 60 филиалов и представительств, штат – свыше 3 500 сотрудников.

Сфера деятельности охватывает разработку, исследования, производство, вывод на рынок широкого спектра лекарственных средств, предназначенных преимущественно для стационарной и специализированной медицинской помощи.

Собственная научно-исследовательская база, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы с ведущими российскими и зарубежными академическими научно-исследовательскими институтами.

Осуществляет выпуск готовых лекарственных форм, химических и биотехнологических субстанций.

www.r-pharm.com



на правах рекламы



Р-ФАРМ
Инновационные
технологии
здравья

С ДНЕМ МЕДИЦИНСКОГО РАБОТНИКА!



В этот Праздничный день примите
самые теплые слова благодарности
за Ваш труд на благо людей
и искренние пожелания добра,
благополучия и успехов в Вашем
благородном деле.



"Р-Фарм" (Россия) совместно со своими партнерами "Вита - А" (Азербайджан) и ОАО "Азербайджанская инвестиционная компания" организуют в Азербайджане высокотехнологичное производство фармацевтической продукции

20 июня в рамках российско-азербайджанского бизнес-форума подписан Меморандум о взаимопонимании по организации на территории Азербайджанской Республики современного производства фармацевтической продукции в соответствии с международными стандартами и требованиями между группой компаний "Р-Фарм" (Российская Федерация), Обществом с ограниченной ответственностью "Вита-А" (Азербайджанская Республика) и Открытым акционерным обществом "Азербайджанская инвестиционная компания" ("АИК", Министерство экономики, Азербайджанская Республика).

Стороны взяли на себя обязательства через специально созданное совместное предприятие "Хаят Фарм" приступить к реализации проекта на территории Азербайджанской Республики.

Со стороны ГК "Р-Фарм" Меморандум подписал коммерческий директор Андрей Бурханов, со стороны ООО "Вита-А" - Генеральный директор Мурад Садыхов, со стороны ОАО "Азербайджанская инвестиционная компания" - Исполнительный директор Ровшан Наджаф.

Совместное предприятие "Хаят Фарм" учреждено сторонами в целях реализации долгосрочной программы по созданию первого в Азербайджане фармацевтического комплекса, состоящего из производственного, лабораторного и логистического блоков. Один из проектов программы предполагает строительство в партнерстве с ведущими компаниями-разработчиками современного предприятия с использованием передовых международных технологических решений и опы-

та ГК "Р-Фарм". В рамках проекта будут проведены аналитические и технологические трансферы, созданы локальные высококвалифицированные рабочие места в области фармацевтического производства.

Организация производства фармацевтической продукции в соответствии с международными стандартами будет разделена на три последовательных этапа: 1) организация упаковочного производства, 2) организация производства из полупродуктов; 3) организация производства полного цикла.

При реализации проекта будут использованы передовые технологические решения, оборудования и инженерия ведущих европейских компаний.

Фармацевтическое производство нового поколения с высокой степенью стерилизации, автоматизации и лучшими в своем классе производственными решениями будет полностью соответствовать требованиям надлежащей производственной практики GMP, а также WHO Technical Report series, ISPE Good Practice Guide, и другим применимым государственным и международным нормам и правилам.

Общий предварительный объем инвестиций превышает 70 миллионов Евро. Ожидаемая дата выхода СП на полную проектную мощность - конец 2019 года.

"Благодаря трансферу технологий новое предприятие сможет производить современные высокоэффективные лекарственные средства для терапии онкологических, гематологических, аутоиммунных и эндокринных заболеваний, лечения ВИЧ/СПИД, ви-

русных гепатитов различных типов и других болезней, - рассказал коммерческий директор ГК "Р-Фарм"

Андрей Бурханов. - Использование современных препаратов, произведенных на территории Азербайджана, позволит существенно повысить уровень медицинского обеспечения населения, а также снизить стоимость лечения для пациентов и финансовую нагрузку для системы здравоохранения республики".

"Привлекательный инвестиционный климат, созданный правительством Азербайджана для развития ненефтяного сектора, экспорт-ориентированных направлений, учреждение свободной экономической зоны, предоставление налоговых льгот и другие стимулы для развития частной инициативы способствуют более эффективной реализации комплексных инновационных проектов. Данный проект станет российско-азербайджанским вкладом в развитие новой фармацевтической отрасли, будет способствовать дальнейшему расширению экспортного потенциала нашей страны", - сказал генеральный директор компании "Вита - А" Мурад Садыхов.

Примечания для редакторов:

В совместном предприятии "Хаят Фарм" 55 процентов долевого участия принадлежит компании ООО "Вита-А", 45 процентов - "Р - Фарм". Согласно договоренностям, после разработки и одобрения учредителями бизнес-плана совместного проекта, АИК приобретет 10 процентов долевого участия ООО "Вита-А" в компании "Хаят Фарм" АИК.



Справка о группе компаний "Р-Фарм"

"Р-Фарм" - российская высокотехнологичная фармацевтическая компания. Миссия компании - обеспечение доступности инновационных методов лечения для пациентов в России. Штат компании - более 3500 высококвалифицированных специалистов. "Р-Фарм" работает на всей территории Российской Федерации, в странах СНГ, США, Германии, Японии, Турции и Индии. Действует более 60 филиалов и представительств. Основными направлениями деятельности являются: производство готовых лекарственных форм, активных фармацевтических ингредиентов химической природы и биотехнологических субстанций, исследования и разработка инновационных препаратов и технологий, вывод на рынок современных лекарственных средств, а также обучение и подготовка специалистов для фарминдустрии и здравоохранения. www.r-pharm.com

Справка об Азербайджанской Инвестиционной Компании (АИК)

АИК учреждена Указом Президента от 30 марта 2006 года с целью поддержки в стране развития не нефтяного сектора посредством срочных инвестиционных вложений. В октябре 2014 года Указом Президента Азербайджанской Республики АИК была поручена организация и регулирование деятельности промышленного квартала. Создание промышленных парков в различных районах дает возможность открыть новые рабочие места и способствует занятости населения. Приоритетными инвестиционными секторами для АИК являются: сельское хозяйство, производство (включая химическое), логистика и туризм. 75,2% инвестиционного портфеля компании составляет промышленность.

АИК сотрудничает с Европейским Банком Реконструкции и Развития (European Bank for Reconstruction and Development), Международной Финансовой Корпорацией (International Finance Corporation), Исламским Банком Развития (Islamic Development Bank), Исламской корпорацией по развитию частного сектора (Islamic Corporation for the Development of the Private Sector), Азербайджанским Фондом Поощрения Экспорта и Инвестиций (Azerbaijan Export & Investment Promotion Foundation).

Справка об Обществе с ограниченной ответственностью "Вита-А"

ООО "Вита-А" - частная азербайджанская компания, созданная в 2015 году с целью реализации инновационных высокотехнологичных проектов, в том числе, в сферах медицины и фармацевтики. На базе команды "Вита -А" сформирован профессиональный коллектив СП "Хаят Фарм" с участием специалистов в области онкологии, онкогематологии, неврологии, лечения СПИДа, гепатитов и др. За короткий период после начала деятельности компания сформировала высокопрофессиональную команду специалистов с огромным опытом работы на внутреннем и внешних рынках. Кроме того, в команде "Хаят Фарм" работают специалисты в области высоких технологий, обеспечивающие применение последних научно-медицинских разработок и приложений.

STADA Arzneimittel AG: Успешное завершение первого квартала

Группа компаний STADA Arzneimittel AG опубликовала финансовые результаты первого квартала 2016 года.

"Объявленные ключевые показатели прибыли в первом квартале 2016 года значительно выше, чем в аналогичном периоде прошлого года. Этому способствовали уменьшение потерь от курсовых валютных колебаний и положительная динамика в сегменте дженериковых препаратов в Германии", - прокомментировал Хартмут Ретцлафф, Председатель совета директоров STADA Arzneimittel AG.

В регионе "Центральная Европа" за отчетный период продажи выросли на 2% до 240 млн. евро (1-3/2015: 235,6 млн. евро) и составили 48% от продаж Группы. Существенный вклад в общий показатель внесли продажи в Италии (+12%) и Бельгии (+11%).

На рынке Германии продажи в первом квартале 2016 года увеличились на 14% до 145 млн. евро (1-3/2015: 127,2 млн. евро). Вклад материнского рынка в продажи Группы стал еще ощущимее - 29% по сравнению с 26% за тот же период в 2015 году. Несмотря на сложные локальные условия для дженериковых препаратов, связанные с сильной конкуренцией в тендерах, продажи в этом сегменте в Германии увеличились на 8% и составили 75,6 млн. евро (1-3/2015: 69,8 млн. евро).



В регионе "СНГ/Восточная Европа" продажи за квартал по средневзвешенному курсу прошлого года незначительно выросли. Но в связи с неблагоприятным влиянием курсовых колебаний, продажи в евро зафиксировали падение на 15% до 75,9 млн. евро (1-3/2015: 89,0 млн. евро). Таким образом, продажи в этом регионе составили чуть более 15% от общих продаж Группы. Динамика показателей на рынке России близка к общим по региону, продажи на этом рынке в первом квартале 2016 года - 38,3 млн. евро.

В первые три месяца текущего финансового года расходы на R&D в Группе STADA составили 14,9 млн. евро (1-3/2015: 16,2 млн. евро). В отчетном периоде STADA запустила 213 новых продуктов (1-3/2015: 157 продуктов).

В прогнозе на 2016 г. Совет директоров STADA Arzneimittel AG ожидает небольшой рост показателей продаж, скорректированный с учетом валютных колебаний и изменений продуктового портфеля.

	1 квартал/2016	1 квартал/2015	+/-
Объем продаж	497,1 млн евро	486,2 млн евро	+2%
Скорректированные продажи группы компаний	502,4 млн евро	480,9 млн евро	+4%
EBITDA, объявленная	85,2 млн евро	79,2 млн евро	+7%
Скорректированная EBITDA	92,1 млн евро	92,6 млн евро	-1%
Чистая прибыль, объявленная	29,6 млн евро	21,2 млн евро	+40%
Чистая прибыль, скорректированная	40,1 млн евро	37,9 млн евро	+6%

Бизнес выступил за единое экономическое пространство от Лиссабона до Владивостока

4-я международная экономическая конференция East forum Berlin собрала более 400 участников - политиков, чиновников, бизнесменов из 40 стран.

Каждый год Форум объединяет лидеров мнений из мира политики и бизнеса на Востоке и на Западе, чтобы обсудить проблемы и возможности, с которыми сталкивается экономическое пространство от Лиссабона до Владивостока и за его пределами.

Основная задача мероприятия - содействие диалогу в целях преодоления барьеров в торговле, обмен ноу-хау и развитие международной кооперации.

Российскую делегацию на Форуме возглавлял первый заместитель Министра экономического развития РФ Алексей Лихачев, который призвал участников к активизации трансграничного сотрудничества. В качестве эксперта от бизнес-сообщества выступил Дмитрий Ефимов, Старший вице-президент STADA по России, СНГ и странам Юго-Восточной Европы. Он был приглашен на Форум для участия в сессии "Восточная Европа в поиске новых возможностей". Круглый стол был посвящен интеграционным процессам на пространстве СНГ и перспективам для построения свободного экономического пространства между ЕС и ЕАЭС.

В своем выступлении Дмитрий Ефимов подчеркнул глобальность и социальную значимость фармацевтической отрасли, которая является одним из стратегических секторов экономики стран Евразии.

"Большинство барьеров, которые мы видим, на рынках ЕАЭС - политические. Вынужден отметить, что



вступление в торговый или другой аналогичный союз само по себе не имеет практически никакого влияния на рост деловой и инвестиционной активности. Соглашения широкого партнерства служат политическим целям и мало полезны для бизнеса.

Для бизнеса важна гармонизация законодательства на пространстве ЕС и ЕАЭС, а также снижение регуляторных барьеров. Единые правила способны снизить издержки производителей и увеличить доступность продуктов для потребителей. А в случае с лекарственными препаратами, это, безусловно, окажет существенное положительное влияние на качество жизни людей", - заявил он.

В дискуссии на эту тему также участвовали Ваче Габриелян, вице-премьер и министр международной эко-

номической интеграции и реформ Армении, Лилиан Дарий, заместитель министра иностранных дел и европейской интеграции Молдовы, Петер Баллас, советник главы Еврокомиссии по вопросам торговли, Михаэль Хармс, исполнительный директор Восточного комитета германской экономики и Рикардо Гиуччи, управляющий директор объединения Берлинской экономики.

Экономический форум в Берлине, завершившийся 19 апреля 2016 года, собрал рекордное количество участников, подавляющее большинство которых выступили против политики антироссийских санкций и за более тесные отношения между ЕС и Россией. По результатам традиционного опроса участников Форума 81% поддерживает создание зоны свободной торговли от Лиссабона до Владивостока.

Компания STADA CIS - за своевременную диагностику!

Компания STADA CIS приняла участие в программе "Дни здорового сердца", которая прошла с 18 по 23 мая в Калужской области по инициативе Агентства инновационного развития Калужской области в партнерстве с НП "Калужский фармацевтический кластер."

Цель программы - раннее выявление сердечно-сосудистых заболеваний и факторов риска, формирование культуры регулярного прохождения медицинских осмотров и ведения здорового образа жизни.

В эти дни у жителей Балабаново, Малоярославца и Обнинска была уникальная возможность бесплатно проверить работу своей сердечно-сосудистой системы на современном диагностическом оборудовании, установленном в мобильный медицинский центр компании STADA CIS.

"За два последних месяца я провел около 120 встреч с жителями нашего региона, - сказал на открытии "Дней здорового сердца" в Обнинске председатель Калужского землячества Геннадий Скляр, - и везде вопрос о доступности медицинского обслуживания стоит на первом месте. Бывает, что людям приходится ехать за сто километров, чтобы получить помощь. Поэтому нам очень важен опыт Обнинска для тиражирования таких медицинских программ в Калужской области".

В рамках акции медицинское экспресс-обследование прошли более 1300 жителей области. Все желающие сперва направлялись на первичный скрининг, включавший измерение артериального давления, индекса массы тела, уровня висцерального



жира, уровня глюкозы и холестерина. Пациенты, чьи показатели в результате экспресс-тестов не соответствовали норме, направлялись на прием к кардиологу. А затем, если требовалось, на базе мобильного медицинского STADA CIS, оснащенного высокотехнологичным диагностическим оборудованием для проведения электрокардиографии (ЭКГ), эхокардиографии (ЭХО-КГ), велоэргометрии (ВЭМ), дуплексного сканирования сосудов и холтеровского мониторирования.

Диагностику проводили ведущие кардиологи и специалисты Клинической больницы № 8 ФМБА России. Как отметил главный врач КБ-8 Владимир Петров, главное не только то, что за время работы программы пациенты прошли полноценное обследование на высокотехнологичном оборудовании, а то, что каждому была составлена "дорожная карта" на прохождение дальнейшего лечения.

Заместитель генерального директора STADA CIS Иван Глушков отметил огромную поддержку со стороны Министерства здравоохранения Калужской области. "Наша компания не будет останавливаться на достигнутом - если Минздрав поддержит идею провести подобное обследование в дальнейшем, STADA предоставит свой мобильный центр для подобных мероприятий", - сказал он.

Напомним, что в 2014 и 2015 годах мобильный медицинский центр компании STADA CIS был задействован для профилактики сердечно-сосудистых заболеваний среди жителей Нижегородской и Челябинской областей, где за время работы центра обследования смогли пройти 2000 и 1550 человек, соответственно.

Компания STADA CIS названа одним из победителей "Платиновойунции"

Итоги XVI конкурса профессионалов фармацевтической отрасли "Платиноваяунция 2015" были подведены 21 апреля. На главное отраслевое мероприятие собралось более 300 человек.

Компания STADA CIS претендовала на победу в трех номинациях: "Компания года: производитель лекарственных средств", "Лонч года" (препарат "Исмиген") и "Вектор года: социальный проект".

Среди множества достойных инициатив в области корпоративной социальной ответственности экспертное жюри конкурса отметило наградой социально-образовательный проект "Жизнь без боли". Он направлен на решение проблем доступности обезболивания и развитие паллиативной медицинской помощи в России.

"Проект "Жизнь без боли" затрагивает актуальную и социально-чувствительную тему: многие пациенты в России, страдающие от хронической боли, не получают адекватную помощь. Понимая серьезность этой проблемы, мы приняли для себя решение попробовать изменить ситуацию. В рамках проекта ведется многоплановая работа. Мы понимаем, что современные медикаменты - это лишь одна из возможностей для тяжелобольных людей поддерживать качество жизни на достойном уровне. Не менее важны для них внимание и всесторонняя поддержка общества и государства", - комментирует Дмитрий Ефимов, гене-

ральный директор АО "Нижфарм", Старший вице-президент STADA по России, СНГ и странам Юго-Восточной Европы.

Проект реализуется с февраля 2015 года в нескольких направлениях:

- Учебно-методические семинары для врачей всех специальностей, провизоров и административного персонала лечебно-профилактических учреждений, чья профессиональная деятельность связана с оборотом лекарственных препаратов предметно-количественного учета, в том числе наркотических и психотропных. Учебно-методические семинары проведены в 25 субъектах РФ при совокупной аудитории более 3500 человек (врачи, средний медицинский персонал, административный персонал ЛПУ, провизоры). В мероприятии задействовано более 100 лекторов.
- Разработка, издание и распространение информационных материалов (методических пособий, видео-лекций). Более 7000 человек посмотрели видео-лекции и методические рекомендации на сайте medvestnik.ru.
- Повышение информированности о проблеме посредством публикаций в СМИ (инициировано более 50 публикаций с охватом 3,5 млн. человек).
- Привлечение внимания широкой общественности через визуализацию проблемы. На данный момент фотовыставки о жизни тя-



желобольных "Жизнь без боли" прошли в Галерее классической фотографии, г. Москва; Русском музее фотографии, г. Нижний Новгород.

В рамках проекта на одной площадке удалось объединить врачей, экспертов в области нормативно-правовой базы, регламентирующей обращение учетных препаратов, представителей Росздравнадзора, ФСКН и региональных Минздравов. Такой подход способствовал продуктивному диалогу, обозначению проблем, волнующих медицинское сообщество, и мгновенную реакцию на них со стороны регулятора.

Компания STADA CIS подтверждает свои позиции на экспортных рынках

В рамках проекта на одной площадке удалось объединить врачей, экспертов в области нормативно-правовой базы, регламентирующей обращение учетных препаратов, представителей Росздравнадзора, ФСКН и региональных Минздравов. Такой подход способствовал продуктивному диалогу, обозначению проблем, волнующих медицинское сообщество, и мгновенную реакцию на них со стороны регулятора.

Компания АО "Нижфарм" (холдинг STADA CS) в очередной раз стала лауреатом конкурса "Золотой Меркурий". Компания получила награду в номинации "Лучшее предприятие-экспортер в сфере производства потребительской продукции".

По итогам 2015 года объем экспорта компании достиг 4.718 млрд. руб. в ценах реализации, что составило около 18% от общего объема производства за указанный период.

Сегодня компания поставляет свыше 300 позиций из прайс-листа в 22 страны мира. Открыты и успешно функционируют представительства АО "Нижфарм" в Украине, Беларуси,



Молдове, Центральной Азии (Казахстан, Киргизстан, Таджикистан, Узбекистан), странах Закавказья (Азербайджан, Армения, Грузия), странах Балтии (Литва, Латвия). Из года в год расстут объемы экспортных поставок в страны Евросоюза (Германия, Бельгия и др.)

"Для российских фармкомпаний развитие экспорта - задача непростая. Если речь идет о производстве дженериков, то препарат должен иметь уникальные преимущества, которые позволили бы ему выделиться из тысячи уже существующих на локальных рынках аналогов. Но наш пример доказывает, что любое российское предприятие может добиться успеха, если готово инвестировать в качество своей продукции и развитие региональных команд", - поделился рецептом успеха

Дмитрий Ефимов, генеральный директор АО "Нижфарм", старший вице-президент STADA AG по России, СНГ и странам Юго-Восточной Европы.

"Золотой Меркурий" ежегодно проводится Торгово-промышленной палатой Российской Федерации при поддержке Государственной Думы, Совета Федерации Федерального Собрания Российской Федерации и Министерства экономического развития Российской Федерации. Целью конкурса является содействие развитию предпринимательства в России, обеспечение возможности для бизнеса представить лучшие образцы продукции и услуг, а также - пропаганда идеи социальной ответственности бизнеса, укрепление традиций российского предпринимательства, формирование уважительного отношения общества к бизнесу.

Диплом лауреата ТПП РФ предоставляет право использования в работе эмблемы конкурса "Золотой Меркурий" как свидетельства высокого качества продукции и услуг.



STADA

Более 100 лет
мы объединяем усилия
ради здоровья людей

БЕЗОПАСНОСТЬ
Ответственный
подход
к здоровью

ЭФФЕКТИВНОСТЬ
Современные
лекарства
по доступным
ценам



КАЧЕСТВО
Соответствие
международным
стандартам
GMP



Реклама

STADA
C I S
www.stada.ru

О предприятии ЗАО "ЭКОлаб"

1991 год. Наступило новое время для многих российских предприятий- время пересмотра управления бизнесом, становления новых отношений с партнерами.

Прочно вошло в употребление новое понятие- конкуренция.

Группа специалистов, во главе с С.Г.Марданлы, используя собственные знания и опыт, организовали практически на "пустом месте", в г. Электоргорске Московской области ТОО "ЭКОлаб", начав с выпуска трех ИФТС (иммуноферментные тест- системы).

Через два года после создания предприятия номенклатура производимой продукции уже более 30 наименований, среди которых ИФТС для диагностики социально-значимых инфекций: ВИЧ, сифилис, гепатит В, корь, краснуха, герпетическая инфекция.

История ЗАО "ЭКОлаб" - это часть истории отечественного медицинского бизнеса в нашей стране. Предприятие одно из первых вступило в новую, неизведанную сферу производства и реализации продукции для лабораторной диагностики и лекарственных средств.

За 25 лет было выпущено и внедрено в практику Лабораторной Медицины более 250 наименований наборов и реагентов, соответствующих современным требованиям и широко используемых в лабораторной практике при диагностике инфекционных и вирусных заболеваний.

ЗАО "ЭКОлаб" обеспечивает диагностическими наборами практически все клинико-диагностические лаборатории Российской Федерации. Медицинские изделия поставляются в Беларусь, Казахстан, Узбекистан, Кыргызстан, Таджикистан, Молдову, Армению, Азербайджан, государства Африки.

Расширяется производство биохимических и иммунологических наборов. Активно ведутся работы по созданию средств лабораторной диагностики, позволяющих максимально сокра-



тить использование импортных реагентов. Исследуются вопросы промышленного выпуска диагностикумов с использованием передовых технологий иммunochipов.

ЗАО "ЭКОлаб" - системное предприятие. Среди ключевых решений - стратегическое планирование вплоть до 2020 г. Это динамичное развитие производства, расширение реализации продукции по России и за ее пределами, увеличение ассортимента, совершенствование собственной научной базы и кадровой политики.

Предприятие тесно сотрудничает с ведущими институтами и производителями России, Азербайджана, Армении, Казахстана, Беларуси, Германии, Испании, Великобритании, Австрии, Франции, Китая, Республики Того, Бангладеш, Камерун и др.

У предприятия есть не просто планирование, но и своя система ценностей, своя корпоративная культура, которые прочно вошли в жизнь и сознание всего коллектива.

Усилиями талантливого коллектива единомышленников, четверть века отдавших строительству своего родного предприятия, создан многонациональный союз специалистов, учёных, инженеров, аспирантов, рабочих и служащих, утвердивших предприятие в ряду десяти ведущих производств отрасли.

Научно-производственное общество ЗАО "ЭКОлаб" гордится своими учёными, кандидатами и докторами наук, дипломированными специалистами.

Ряд молодых учёных проходят обучение в аспирантуре ведущих институтов Москвы. Растет число специалистов - выпускников вузов.

Действует научно-технический совет. Разработана и внедрена международная система менеджмента качества в соответствии с ГОСТ ISO серии 9000 (серии 13485). Создана совместная кафедра по фармации и лабораторной медицине. Специалисты предприятия участвуют в работе профильных отечественных и зарубежных научных форумов, конференций и выставок.

Четверть века - это серьезная дата, которая определяет стабильный рост предприятия и является доказательством его успешной деятельности, опережающей средние показатели рынка.

Сегодня можно с уверенностью сказать, что ЗАО "ЭКОлаб" с честью выдержал испытание временем, добившись значительных успехов не только в производстве и научной деятельности, но и в реализации своей продукции.



Клуб единоборств в г.Электрогорске - философия победителей

Мода на восточные практики уже не ограничивается массовым интересом к йоге. Большой популярностью пользуются также восточные единоборства.

21 мая 2016 года состоялось торжественное открытие "Клуба единоборств EFT", расположенного по адресу ул.Свердлова д.11, и, спустя две недели после открытия мы встретились с организатором - Марданлы Сарханом Сейфаддиновичем и главным тренером клуба - Цыганковым Ярославом Романовичем.

- Сархан Сейфаддинович, поздравляем Вас с открытием, поделитесь своими впечатлениями по поводу открытия клуба и первыми неделями работы.

С.Марданлы: Добрый день, спасибо за поздравления. Мы долго шли к данному событию: то помещение, где мы с Вами сейчас встречаемся, еще два месяца назад выглядело совершенно иначе: здесь были сплошные перегородки, а сейчас это просторный, полностью оборудованный, профессиональный, нацеленный на интенсивные тренировки зал. Открытие вызвало большой ажиотаж среди молодежи, я даже не ожидал такого внимания со стороны электрогорцев, был приятно удивлен.

- Да, действительно, зал поражает. А почему именно клуб единоборств, чем Вас так привлек данный вид спорта?

С.Марданлы: Почему мы решили организовать в г. Электрогорске именно клуб единоборств? Потому что данная ниша была вакантна - есть в нашем городе отличные теннисные корты, греко-римская борьба, футбольные поля, площадки для занятий баскетболом и волейболом, а вот столь популярный и зрелищный вид спорта не был представлен. Я думая, что более подробно о единоборствах Вам расскажет главный тренер клуба - Ярослав Цыганков.

Я.Цыганков: Клуб единоборств - это тайский бокс (Муай Тай), смешанные единоборства (ММА), грепплинг, бокс (классика). Все эти виды единоборств имеют свою историю развития, философию. И кроме физической силы, растяжки и выносливости, спортсмен должен обладить и другими качествами, например, стрессоустойчивостью, ведь порой побеждает не тот кто сильнее физически, а тот кто смог еще в начале боя эмоционально настроиться на победу, преодолеть себя.

- С какого возраста можно отдать ребенка в Ваш клуб единоборств?



Я.Цыганков: Для занятий тайским боксом и смешанными единоборствами мы ведем набор детей с 9 лет, а вот набор в группу по дзюдо и самбо - с 4-х лет.

- Ярослав, а как построены тренировки по тайскому боксу?

Я.Цыганков: Тренировка длится два часа. Начинаем мы, естественно с разминки. В ходе занятия активно работают все группы мышц, делаем растяжку, уделяем время общей физической подготовке. После этого переходим к отработке отдельных элементов, особое внимание уделяем технике защиты, а потом уже переходим к более сложным комбинациям, спаррингам.

Тренироваться я советую 3 раза в неделю. Если делать это реже, то вряд ли можно добиться выдающихся спортивных результатов. Впрочем, цели у всех различны. Далеко не



все стремятся к достижению высоких спортивных результатов. Многие, в том числе и девушки, приходят на тренировки, чтобы поддержать хорошую спортивную форму.

-Девушки?!? Они тоже занимаются тайским боксом?

Я.Цыганков: Конечно, среди девушек это очень популярный вид спорта - отличный способ освободиться от накопившейся отрицательной энергии просто поколотив меня или грушу.

А еще среди девушек очень большой популярностью пользуется кроссфит - интенсивные тренировки

силовых и функциональных упражнений, эдакая смесь легкой, тяжелой атлетики, гимнастики, пауэрлифтинга и других видов спорта.

-Сархан Сейфаддинович, хочется подвести некий итог - единоборства, что это для Вас?

С.Марданлы: Единоборства - это искусство, которое дисциплинирует человека, делает его сильнее физически и духовно. Единоборства воспитывают волю, характер.

Как ни странно, у спортсменов нет агрессии к сопернику, только уважение. Внутренняя агрессия переходит в спокойствие. Если боец спо-

коен, он может рассчитать свою стратегию, которая рано или поздно приведет его к победе.

На открытие нашего клуба мы уже устраивали показательные выступления - бои, в которых принимали участие не только ученики Электрогорского клуба, но и спортсмены из городов Орехово-Зуево и Павловский Посад. В дальнейшем мы планируем проводить в нашем клубе соревнования областного, регионального и межрегионального уровней.

С Днём Медицинского работника!

25
нам лет
ЭКОлаб

В день медицинского работника
благодарим наших

медиков за сохранность
жизни и здоровья!

Желаем вам светлых перспектив,
крепкого иммунитета
от хворей и конфликтов,

развития, прогресса
и колоссальных достижений

в вашей профессиональной сфере.
Хорошего настроения,

добра и успехов!





ЭКОлаб

18 июня исполнилось

25 лет

ЗАО "ЭКОлаб" -

*- производитель средств
лабораторной диагностики
и лекарственных средств*

г.Электрогорск, www.ekolab.ru



Уважаемые коллеги!

Примите искренние поздравления
с Днем медицинского работника!

Нет на свете профессии благороднее
и важнее, чем профессия доктора.
Пусть ваши опыт, знания и умения
возвращают пациентам самую большую
ценность – здоровье!

Желаем вам неиссякаемой энергии,
благополучия и дальнейшей успешной
профессиональной деятельности!

Коллектив компании «Сотекс»



НОВОСТИ ОТРАСЛИ

Сергей Цыб рассказал о ключевых параметрах развития отечественной фармацевтической промышленности в ходе фармацевтического форума



В рамках программы Российского фармацевтического форума - 2016 в Санкт-Петербурге были рассмотрены ключевые вопросы и темы, которые в настоящее время находятся в центре обсуждения ведущих игроков сектора, регуляторных структур, государственных и отраслевых экспертов, ученых и ассоциаций.

Как подчеркнул Сергей Цыб, сегодня фармацевтическая промышленность показывает один из самых высоких темпов роста. Рост производства к 2014 году составил 26% и достиг 231 млрд рублей. С 2000 года в Российской Федерации построено 36 предприятий фармацевтической промышленности, в том числе с 2009-го (начала реализации Стратегии развития фармацевтической

промышленности Российской Федерации на период до 2020 года) - 25 новых заводов. Только с 2013 года открыто 19 фармацевтических производственных площадок, из которых 7 построено иностранными фармпредприятиями.

"Это говорит о высокой стабильности российского рынка лекарственных средств и о том, что иностранные партнеры выстраивают стратегию развития на российском рынке вне зависимости от политической конъюнктуры в странах, где располагаются их штаб-квартиры", - отметил Сергей Цыб.

Неплохими темпами, добавил он, развивается в отрасли программа импортозамещения.



"Каждая вторая упаковка лекарственных средств в России - отечественного производства. По итогам 2015 года доля отечественных лекарств из перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных



Новости

препаратов составила 72,4% со стадии производства готовой лекарственной формы и 81% наименований препаратов вместе со стадией упаковки (плановый индикатор - 67%), таким образом, плановый показатель 2015 года перевыполнен", - заявил замглавы Минпромторга.

Отвечая на вопрос о ключевой задаче министерства в отрасли, Сергей Цыб сказал, что одна из главных целей - переход отрасли на инновационную модель развития, формирование технологического, инновационного и производственного потенциала фармацевтической промышленности на территории Российской Федерации.





В ходе своего выступления Сергей Цыб также затронул вопросы параллельного импорта лекарственных средств, порядка инспектирования производственных площадок, стабилизации в секторе лекарств нижнего ценового сегмента, взаимодействия со странами ЕАЭС.

В частности, по его словам, Минпромторг в 2015 году проинспекти-

ровал в РФ 144 фармацевтических завода на соответствие российским стандартам надлежащей производственной практики (GMP) и выдал 61 лицензию.

"По состоянию на сегодняшний день к нам поступило 127 заявок. 51 заявка из этих 127 заявок передана сегодня в ФБУ (Государственный институт лекарственных средств и над-

лежащих практик. - Прим. ред.), и первые инспекции уже проведены. Завершены сегодня проверки 12 площадок в четырех государствах", - сказал Сергей Цыб.

*Подготовлено пресс-службой
Минпромторга России.*

Новации "Платиновой унции 2016" - определит жизнь

Магическими и чарующими звуками "Призрака оперы" мюзикла Эндрю Ллойда-Уэббера началась вечером 21 апреля Торжественная церемония подведения итогов и награждения победителей шестнадцатого сезона Всероссийского ежегодного открытого конкурса "Платиновая унция". Настроение загадочности и торжественности задали церемонии на этот раз прославленные вокалисты Мариинского театра. И весь вечер гости наслаждались музыкой и партиями из классических опер и мюзиклов.

Церемония завершила масштабный конкурс профессионалов фармтрасли, в котором только само голосование первого этапа длилось 3 месяца, и в банкетном зале "Европейский" (г. Москва) на Торжественной Церемонии были названы победители и вручены 16 заветных Премий "Платиновая унция 2015".

Контроль за соответствием процедуре голосования принятому в отрасли регламенту Конкурса осуществляли компания международная аудиторская компания EY и - Рекламное агентство "Аарон Ллойд". Организатором праздничной церемонии стала компания RX Code.

Итак, эксперты определили значимые события, произошедшие на фармрынке за год, определили имена лучших

дистрибуторов, производителей, аптечных сетей и аптек, названия самых "раскрученных" брендов, лучших проектов, в том числе электронных, обозначая перспективы и векторы развития бизнеса. Только в номинацию "Проект года" нынче были допущены 21 проект! Помимо этого удалось собрать средства в пользу благотворительного фонда Константина Хабенского, деятельность которого направлена на спасение детей с заболеваниями головного мозга.



Итак, "Девушки в Красном" на сцене. Номинанты и победители:

1. **Номинация Компания года: производитель лекарственных средств**
 - Компания "Байер"
2. **Номинация Компания года: дистрибутор лекарственных средств**
 - Компания "Катрен"
3. **Номинация Препарат года: безрецептурный препарат**
 - Препарат "Ингавирин" компании "Валента"
4. **Номинация Препарат года: оригинальный препарат**
 - Препарат "Брилинта" компании "Астразенека"
5. **Номинация Препарат года: генерический препарат**
 - "Линейка МНН-дженериков Тева" компании "Тева"
6. **Номинация "Аптека года": аптечная сеть**
 - Аптечная сеть "Самсон-Фарма"
7. **Номинация Аптека года**
 - Аптека "36,6", г. Сальск Ростовской обл., ул. Павлова, 1
8. **Номинация Вектор года: социальный проект**
 - Компания "Нижфарм". Социально-образовательный проект "Жизнь без боли".
9. **Номинация Вектор года: бизнес проект**
 - Компания "Вертекс". Открытие российского фармацевтического завода в Санкт-Петербурге.
10. **Номинация Вектор года: инновационный и цифровой проект Digital направления**
 - Компания "ММА "МедиаМедика". Портал по полнотекстовым интернет-версиям ряда медицинских изданий в России.
11. **Номинация Вектор года: лонч года**
 - Препарат "Эдарби" компании "Такеда"
12. **Номинация Вектор года: динамика года (компании)**
 - Компания "Биокад"
13. **Номинация Вектор года: динамика года (торговая марка в сегменте государственных закупок)**
 - Препарат "Новотакс" компании "Биокад"
14. **Номинация Вектор года: Динамика года (торговые марки в коммерческом розничном сегменте):**
 - Препарат "Иберогаст" компании "Байер"
15. **Номинация Сделка года:**
 - АС 36,6. Слияние с А.в.е. и группой А5.
16. **Номинация Работодатель года**
 - Компания "Байер"

17. Специальные номинации Организационного комитета:

- Компания "Эвалар" - "За достижения в области разработки и продвижения лекарственных препаратов растительного происхождения"
- Компания "Фарм-Синтез" - "За разработку и создание инновационной лекарственной формы препарата БУСЕРЕЛИН-ДЕПО"
- Компания "Сотекс" - "За создание и продвижение линейки Амелотекс - самой полной линейки лекарственных форм мелоксикама в РФ"

Каждая из номинаций была оценена экспертами, входящими в орг. комитет и утверждена на последнем заседании экспертов.



Новости

Отрадно, что в номинации "Вектор года: социальный проект" победила компания "Нижфарм" с "Социально-образовательным проектом "Жизнь без боли". "Проект продолжается, - говорит, заместитель генерального директора по развитию компании STADA CIS Иван Глушков, - и вряд ли что-то получилось бы без большой совместной работы в 2015 году по информированию медицинского сообщества, проведенной вместе с Росздравнадзором и ФСКН. А сколько километров от Юга и Запада РФ до Дальнего Востока мы налетали, даже не могу подсчитать...". Результатом работы, проделанной в 2015 году, стал факт увеличения выписки тяжелобольным пациентам опиоидных анальгетиков на 70%.

Сделкой года стало объединение аптечных сетей 36,6 и A5. "Объединенная сеть "36,6" и A5 может занять около 5,6% российского аптечного рынка с совокупной годовой выручкой 53-55 млрд руб. А в Москве и Подмосковье, самом прибыльном регионе России, около 17% рынка", - говорит гендиректор DSM Group Сергей Шуляк.

Одна из главных интриг "Платиновой унции 2015" как раз и развернулась вокруг присуждения приза в фармацевтической рознице. В номинациях участвовали все крупнейшие аптечные сети России, и, видимо, традиционно зал ожидал победы объединенной Аптечной сети "36,6" с A.V. Е. и группой A5. Интрига сохранялась до вскрытия конвертов. "Однако, столкнувшись с отсутствием взаимопонимания с федеральной сетью в 2015 году, могу предположить, что произошло протестное голосование сообщества экспертов, - поясняет результат голосования Директор Института развития общественного здравоохранения Юрий Крестинский, - хотя 36,6 получило свой приз заслуженно за "делку года".

"Самым удивительным для меня было то, что несмотря на уже 16-ю Церемонию, гостей собирается все больше и больше, кажется на этот раз собралось 360 человек, в зале даже приходилось потесниться, это значит, что конкурс отрасли нужен и важен", - говорит главный редактор еженедельника "Фармацевтический вестник" Герман Иноземцев.

По сравнению с прошлыми годами, большее внимание уделялось подноминации проектов в области цифрового продвижения ЛС и других средств коммуникации между врачебным, научным и бизнес-сообществом. Так что на этот раз победителю была выделена отдельная Унция.

В целом эксперты оценили креативность и мобильность на фармрынке России, выдержку и опыт, новшества в маркетинговых решениях, социальную ответственность перед обществом. Особое внимание было уделено динамизму развития компаний и лекарственных продуктов российского рынка.



Праздник, несомненно удался. Уже ночью 22 апреля в социальных сетях начали появляться первые отзывы: "Платиновая унция" стала одной из приятных, красивых, музыкальных, вкусных традиций...", "Yury Krestinsky умеет делать красивые и душевые праздники...", - написали участники церемонии на Фейсбуке. Здесь же размещены многочисленные ролики с Церемонии вручения наград.

"Есть удовлетворение от большой проделанной работы, от верного и непростого определения итогов и тенденций, - говорит Юрий Крестинский, - а что нас дальше ждет? Дальше... новая упорная работа, новый цикл, новации которого подскажут жизнь... В 16й раз мы определили ориентиры, и мы организовали хороший праздник для отрасли!" Праздник состоялся для больших и малых компаний, для известных и начинающих специалистов фармрынка, он показал, куда двигаться и к чему стремиться. И как сказал на Церемонии артист Александр Филиппенко: "...чтобы помоло-деть, не надо знать, кому сколько лет... чтобы без сроков, без времени, без Дней Рождения... тогда все цветет, все зеле-неет... И чтоб солнце!"



"ФАРМ-СИНТЕЗ"

"ФАРМ-СИНТЕЗ" - одна из ведущих отечественных фармацевтических компаний, с 1997г. осуществляющая полный цикл производства от синтеза активных молекул до выпуска готовых лекарственных форм. Многолетний опыт применения препаратов компании в онкологии, онкоурологии, хирургии, гастроэнтерологии, гинекологии, эндокринологии, реаниматологии и радиоизотопной диагностике подтверждает их высокую эффективность и безопасность.

"ФАРМ-СИНТЕЗ" на сегодняшний день является лидером в области синтеза инновационных субстанций и современных готовых лекарственных средств. Компания владеет передовыми технологиями по производству препаратов с контролируемым высвобождением, таргетной доставкой радиофармацевтических средств, промышленному выделению стереоизомеров и многими другими.

"ФАРМ-СИНТЕЗ" уделяет большое внимание разработке и производству высоковостребованных оригинальных препаратов и дженериков, используя последние научные разработки и выделяя на это большие инвестиции.

В интервью Фармвестник ТВ Председатель совета директоров компании "Фарм-Синтез" Назаренко Анна Борисовна ответила на несколько вопросов корреспондентов: "Компания Фарм-Синтез впервые принимает участие в данной церемонии. Почему Вы решили поддержать её в этом году?"

- Платиновая унция и компания "Фарм-Синтез" - мы практически ровесники, нам чуть больше 15 лет. И так как мы являемся высокотехнологичной компанией, которая разрабатывает свои оригинальные российские препараты, нам очень интересен опыт других фармацевтических компаний тоже с оригинальными разработками.



*Председатель Совета
директоров компании "Фарм-
Синтез" Анна Назаренко*



*Председатель Совета
директоров "Фарм-Синтез"
Анна Назаренко с премией
"За инновационную
лекарственную форму"*

"Сотекс"

"ФармФирма "Сотекс" - системаобразующая фармацевтическая производственная компания, удовлетворяющая потребности России в важнейших лекарственных препаратах. Завод "Сотекса", располагающийся в Сергиево-Посадском районе Московской области, изначально спроектирован и функционирует в соответствии с требованиями GMP EU и является одним из наиболее высокотехнологичных и инновационных фармацевтических предприятий в России. Компания была основана в 1999 году в составе фармацевтического холдинга "ПРОТЕК".

На заводе "Сотекса" осуществляется полный производственный цикл: приготовление инъекционных растворов, наполнение ампул и шприцев с последующей маркировкой, упаковкой и отгрузкой на склад. В 2015 году произошло важнейшее для завода "Сотекс" событие: запуск новой - третьей по счету - производственной линии ампульных ЛС. Запуск линии на полную мощность позволит компании фактически удвоить объем выпуска инъекционных препаратов.

Все технологические процессы осуществляются в строгом соответствии с международными требованиями на оборудовании ведущих европейских концернов.

"Сотекс" начал свою работу с упаковки готовых лекарственных форм в рамках контрактов с крупными иностранными производителями. Сейчас компания активно занимается разработкой и внедрением собственных препаратов, в том числе высокотехнологичных и генно-инженерных. При этом для компании важно насколько тот или иной препарат удобен в применении. Ведь удобство использования не просто облегчает работу врачей и среднего медицинского персонала, но и позволяет применять лекарственные средства с максимальной пользой и минимальными побочными эффектами. Таким образом, делая работу профессионалов удобнее, компания заботится о здоровье пациентов.

Широкий ассортимент форм выпуска препаратов, в том числе, наличие уникальных форм - визитная карточка "Сотекса". Большое количество лекарственных форм, дозировок и фасовок позволяют специалистам подбирать наиболее подходящие терапевтические схемы и осуществлять различные комбинации средств в лечении заболеваний. Например, "Амелотекс" (МНН Мелоксикам) - НПВП, обладающий противовоспалительным, жаропонижающим, обезболивающим действиями, уже много лет выпускается в ампулах и таблетках. "Сотекс" вывел на рынок новую лекарственную форму - гель для наружного применения, причем это первый и единственный безрецептурный препарат мелоксикама в форме геля на отечественном рынке, что позволяет предложить его максимальному числу российских потребителей. В 2015 году линейка пополнилась еще одной лекарственной формой - суппозитории ректальные. Таким образом, данный бренд является уникальным, т.к. представлен 4 лекарственными формами мелоксикама (8 различных дозировок), что позволяет врачам использовать препарат в ступенчатой терапии (и в стационарном, и в амбулаторном лечении), не меняя МНН, а, следовательно, снижая риск побочных эффектов. Для специалистов это удобное решение, ведь важно обеспечить не только эффективную, но и безопасную терапию.

В своей стратегии "Сотекс" намерен развивать это направление: в фокусе внимания по-прежнему будут продуктовый портфель, эффективность препаратов и удобство их применения.



Компания "Сотекс" - "За создание и продвижение линейки "Амелотекс" - самой полной линейки лекарственных форм мелоксикама в РФ"



Вадим Яцук, генеральный директор компании "Сотекс" с сотрудниками после получения специальной номинации от оргкомитета конкурса

ЗАО "Эвалар"

ЗАО "Эвалар" - одна из крупнейших в России фармацевтических компаний, абсолютный лидер в стране по объему выпуска натуральных препаратов для сохранения и укрепления здоровья. Первая в России компания, реализовавшая принцип полного цикла производства - от выращивания растительного сырья, до упаковки готовой продукции.

Основные направления деятельности компании: разработка и выпуск натуральных лекарственных средств и биологически активных добавок, а также развитие аптечной сети "Эвалар". В ассортиментном портфеле компании "Эвалар" более 300 наименований лекарственных препаратов и биологически активных добавок различных форм выпуска.

В 2014 году "Эвалар" впервые получил сертификат GMP Национального фонда санитарной защиты (NSF) США на соответствие программе по БАДам. В январе 2016 года, по итогам международного аудита, компания в очередной раз подтвердила свое право на обладание данным сертификатом. Инспекция TGA (Therapeutic Goods Administration) - Австралийская администрация по лекарственным средствам, подразделения Министерства здравоохранения и геронтологии Австралии - выдала ЗАО "Эвалар" сертификат GMP на производство лекарственных средств. Еще раньше производство получило сертификаты ISO и HACCP. ЗАО "Эвалар" является обладателем многочисленных наград и премий, в том числе, компания неоднократно получала премию "Марка № 1 в России".

Компания экспортирует свою продукцию в 22 страны: Азербайджан, Армения, Беларусь, Босния и Герцеговина, Венгрия, Вьетнам, Германия, Грузия, Казахстан, Кыргызстан, Латвия, Литва, Монголия, Молдавия, США, Сербия, Украина, Чехия, Эстония, Ливан, Словения, Таджикистан.



"За достижения в области разработки и продвижения лекарственных препаратов растительного происхождения"

"Гедеон Рихтер"



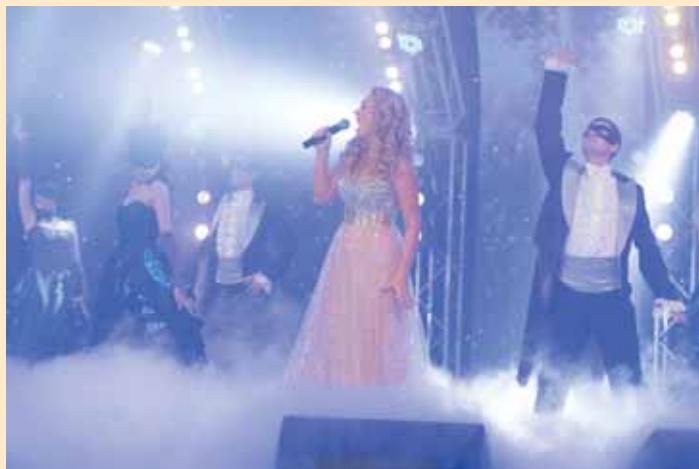
В этом году официальным партнером Конкурса стала крупнейшая венгерская фармацевтическая компания "Гедеон Рихтер", которая имеет более чем вековой опыт производства лекарственных препаратов, при этом продолжает активно развиваться. Компания "Гедеон Рихтер" с момента своего основания соблюдала высокие этические стандарты в деловых отношениях, что безусловно близко идеологии самого конкурса. Спасибо коллегам за поддержку конкурса!

http://www.g-richter.ru/about/GR_today/



*Елена Пархонина,
заместитель директора,
руководитель департамента
маркетинга
представительства "Гедеон
Рихтер" (Венгрия) г. Москва*

*Доктор Аттила Варади,
полномочный
представитель
компании "Гедеон
Рихтер" в России*



Новости

Молодая фармация - потенциал будущего

25-26 апреля 2016 года в ГБОУ ВПО "Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия" Министерства здравоохранения Российской Федерации (далее- СПХФА) с большим успехом прошла VI Всероссийская научная конференция студентов и аспирантов с международным участием "Молодая фармация - потенциал будущего".

Ежегодно основной целью конференции является встреча будущих специалистов со своими потенциальными работодателями - представителями отечественных и зарубежных фармацевтических компаний.

Конференция "Молодая фармация - потенциал будущего" является важным событием в научно-технической и инновационных сферах, входит в План наиболее значимых мероприятий образовательной и воспитательной направленности, проходящих при поддержке Министерства здравоохранения Российской Федерации, что ещё раз подчеркивает высокий уровень этого события.

В адрес организаторов, участников и гостей конференции поступило большое количество приветствий: от министра здравоохранения Российской Федерации В.И. Скворцовой, от Председателя Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга Д.С. Чернейко, от депутата Законодательного Собрания Санкт-Петербурга, председателя постоянной комиссии по социальной политике и здравоохранению Е.Ю. Киселевой, от генерального директора Ассоциации российских фармацевтических произво-

дителей В.А. Дмитриева и многих других.

В приветственном письме-обращении к организаторам, гостям и участникам конференции генеральный директор Ассоциации российских фармацевтических производителей В.А. Дмитриев отметил: "Вопрос подготовки молодых специалистов всегда был одним из важнейших в фармацевтической отрасли. Отрадно отметить, что студенты и аспиранты СПХФА из года в год являются собой наглядный пример высокого уровня профессиональной подготовки квалифицированных специалистов, и проекты, представленные в рамках Конференции "Молодая фармация - потенциал будущего" - еще одно тому доказательство".

По мнению генерального директора компании "Такэда Россия" (генеральный партнер конференции), главы региона СНГ А.Ю. Потапова: "Конференция "Молодая фармация - потенциал будущего" служит импульсом для молодых талантов, будущих специалистов фармацевтической отрасли, которая продолжает нуждаться в высококвалифицированных кадрах. Я рад, что благодаря этой конференции мы вместе с Академией вносим вклад в поддержание инновационного развития российской фармацевтической отрасли".

В своем приветственном письме к участникам конференции генеральный директор ООО "НТФФ "ПОЛИСАН" А.А. Борисов отметил: "Хочется сказать, что участие нашей компании в данном

мероприятии обусловлено в первую очередь интересом к тем научным работам, которые делают студенты и аспиранты, интересом к их глубине поиска, актуальности тем, возможности претворять разработки в реальном производстве препаратов. Мы гордимся, что в числе участников конференции есть аспиранты, которые работают в ООО "НТФФ "ПОЛИСАН", и даже при напряженной работе сотрудники не перестают учиться и покорять новые вершины".

В приветственном письме от генерального спонсора конференции ГК "ЭРКАФАРМ" А. Карпова отметила: "Сегодня, когда фармацевтический сектор испытывает дефицит квалифицированных кадров, недостаток специалистов с активной позицией и готовностью развиваться в соответствии с требованиями рынка, особая роль в преодолении этих сложностей отведена учебным заведениям. Особое значение приобретает сотрудничество с фармацевтическими компаниями - производителями, дистрибуторами, аптечными сетями. СПХФА относится к категории идущих в одну ногу со временем вузов: идет увеличение первичного набора студентов, реализуются программы дополнительного профессионального образования и переквалификации специалистов из смежных областей, развивается профориентационная деятельность".

25 и 26 апреля на тематических секциях конференции выступали лучшие студенты, аспиранты, молодые учёные медицинских и фармацевтических вузов России (представители Волгоградского



Новости



государственного медицинского университета, Московского физико-технического института (государственного университета), Сибирского государственного медицинского университета, Смоленского государственного медицинского университета, Курского государственного медицинского университета, Белгородского государственного национального исследовательского университета, Пермской государственной фармацевтической академии, Ярославского государственного медицинского университета, Пятигорского медико-фармацевтического института, Самарского государственного медицинского университета и многие другие), Белоруссии (представители Белорусского государственного медицинского университета), Казахстана (представители Казахского национального медицинского университета им. С.Д. Асфендиярова, Медицинского университета Астаны), Украины (представители Национального фармацевтического университета), Таджикистана (представители Таджикского государственного медицинского университета имени Абуали ибн Сино г. Душанбе), Узбекистана (представители Ташкентского фармацевтического института) и многие другие.

В этом году у магистрантов впервые появилась возможность представить свои современные разработки в области биотехнологии и химической технологии.

Среди основных тематических направлений конференции этого года были заявлены: математическое моделирование при разработке лекарственных средств; современные подходы к синтезу лекарственных субстанций; инновационные подходы в биотехнологии; современные исследования и разработки магистрантов в области био- и химической технологии; технология производства инновационных лекарственных средств; методы стандартизации, фармакогностическая и фармакологическая оценка новых лекарственных средств; региональные модели лекарственного обеспечения населения и проблемы фармацевтического производства; гуманитарные проблемы науки и фармацевтического образования.

В этом году в рамках конференции состоялось большое количество мастер-



классов и обучающих семинаров для студентов и аспирантов - участников конференции: мастер-класс "Личная эффективность" (при организации Межотраслевого центра кадрового проектирования), ознакомительный семинар "Научная рота Военно-медицинской академии имени С.М. Кирова", мастер-класс британской рекрутинговой компании Hay's "Как быть успешным и профессионально развиваться на фармацевтическом рынке", Pharma Networking Night (при организации кадрового агентства Kelly Services CIS), семинар фармацевтической группы "РОСТА" "Эффективная коммуникация - залог успеха в профессии", впервые была проведена секция для школьников "ФАРМ_КЛАСС!" (при поддержке Российской Школы Фармацевтов).

В третий день работы конференции состоялась презентация компании "Такеда" - генерального партнера мероприятия - для студентов 3-5 курсов факультета промышленной технологии лекарств и фармацевтического факультета, а также аспирантов СПХФА.

Интерес к конференции иллюстрирует большой список ведущих работодателей фармацевтической отрасли, которые выступили спонсорами и партнерами мероприятия: генеральный спонсор - аптечная сеть "Озерки", генеральный партнер компания Takeda, основной партнер - фармацевтическая группа РОСТА, официальный спонсор конференции - компания "Цитомед", инновационный партнер - компания BIOCAD,

спонсоры конференции: компания "Р-ФАРМ", "Петербургские аптеки", "Верофарм", "Новартис"; партнеры конференции: ГК "Герофарм", "Миллаб", "Полисан", "Самсон-Мед", Solopharm, "Фармпроект", "Вертекс", "Миасский завод медицинского оборудования", "Нанолек", аптечная сеть "Невис", "Сарториус", "Фармацевтическая фабрика Санкт-Петербурга", компания "ДокторЪ".

Итоги конференции были подведены на пленарном заседании, которое посетили представители отечественных и международных фармацевтических и биотехнологических компаний - спонсоры и партнеры конференции.

Пленарное заседание конференции открыли ректор СПХФА Игорь Анатольевич Наркевич, референт Департамента образования и кадровой политики Министерства здравоохранения Российской Федерации Елена Петровна Семёнова и председатель Комитета по труду и занятости населения Санкт-Петербурга Дмитрий Семёнович Чернейко. Академия получила почетную грамоту от Министерства здравоохранения Российской Федерации за гостеприимство и теплый прием, после чего слово взял Д.С. Чернейко. В своем выступлении он остановился на вопросах подготовки кадров.

- Качественный рынок можно выстроить только через создание системы стандартов, в первую очередь профессиональных, - заявил председатель комитета. Он отметил, что фармацевтическая отрасль уникальна и включает в себя

множество межотраслевых компетенций. Поэтому чрезвычайно важно разработать меры, повышающие качество и скорость кадрового обеспечения. В этой связи Дмитрий Семёнович высоко оценил работу академии в системе профориентации не только среди студентов, но и в школах города. Кроме того, в качестве основных мер в этой области были обозначены: создание центров независимой оценки квалификации; формирование практико-ориентированных образовательных программ высшего и среднего профессионального образования; выделение базовых компетентностных модулей для ключевых профессий отрасли

и установление связи с трудовыми функциями, знаниями, умениями, закрепленными в профессиональных стандартах, а также профессиональными компетенциями, закрепленными в образовательных стандартах.

Затем к участникам конференции и руководству академии со словами благодарности обратились представители Комитета по науке и высшей школе, постоянной комиссии по социальной политике и здравоохранению Законодательного собрания и Комитета по промышленной политике и инновациям Санкт-Петербурга.

Ректор СПХФА профессор И.А. Наркевич выразил надежду на то, что ежегодная конференция "Молодая фармацевтика - потенциал будущего" - это значительный шаг вперед, который приблизит академию к достижению амбициозных планов работодателей, позволит еще активнее включиться в эту взаимную работу, совершенствовать образовательные программы и научную деятельность. "Доклады и выступления молодых ученых вселяют глубокую уверенность в том, что у нашей фармацевтической науки большие перспективы и большое будущее", - обратился И.А. Наркевич ко всем участникам конференции.

Производители фармацевтического оборудования и упаковки и представители фармацевтических производств вновь собрались на пятом Форуме фармацевтической упаковки "ФАРМАПАК", который проходил 26 мая 2016 г. в Конгресс-центре Технополис Москва

Основная часть программы Форума была посвящена обсуждению возможности внедрения на фармпроизводствах системы маркировки и прослеживаемости (серIALIZАЦИЯ и агрегАЦИЯ) в рамках Государственной концепции системы мониторинга движения лекарственных препаратов в России. Европейская компания "Cesra" поделилась с участниками опытом внедрения системы сериализации и агрегации на своем производстве. Представители таких компаний как "MULTIVAC", "OCS", "ПРОМИС", "ЮНИСКАН/ГС1 РУС" и STADA CIS также высказали свое мнение по данному вопросу. Президент группы компаний "Регистр лекарственных средств России" Вышковский Г.Л. рассказал о важности на законодательном уровне ввести в действие стандарт формирования номенклатуры лекарственных средств. В процессе работы Форума были также затронуты вопросы качества лекарственных препаратов и ком-

плектующих для них. Директор по качеству АО "ПРОМИС" Слепнева В.А. предложила принять на отраслевом уровне стандарт спецификации полиграфической продукции для исключения использования для упаковывания лекарств картонной упаковки и инструкций "условного качества".

В очередной раз всеобщее внимание участников привлекла выставка специализированного оборудования, предназначенного для маркировки лекарств и роботизации фасовки. "OCS" и "MULTIVAC" представили маркировочное оборудование, компания "KUKA" продемонстрировала машину по роботизации процесса фасовки упаковок в гофрокороба, компания "ROLSTECH" представила решение по нанесению этикеток на флаконы, ампулы и картриджи.

Форум проводился при поддержке Союза профессиональных фармацев-

тических организаций и Калужского фармацевтического кластера, аналитической компании "RNC Pharma" и ведущих отраслевых средств массовой информации. Организаторами и главными партнерами Форума "ФАРМАПАК" выступили эксперты в области фармупаковки и фасовки лекарственных средств: АО "ПРОМИС", "Cesra", "OCS", "MULTIVAC", "Хойфт Евразия", "Dividella AG", ООО "УНИКА инжиниринг", "SICPA", "ATT", "КОСН", "Авиатех", ООО "ROLSTECH", Группа компаний "РЛС".

Подводя итоги, хочется отметить, что пятый Форум фармацевтической упаковки "ФАРМАПАК" собрал более 200 участников, 60 фарм.компаний и более 10 представителей зарубежных компаний по производству специализированного для данного рынка оборудования.

Первая Всероссийская конференция для аптек "Фармацевтическое партнерство - 2016": самое яркое событие на фармацевтическом рынке России



Одиночные аптеки и небольшие аптечные сети во всех регионах страны сталкиваются с неуклонным ростом издержек и падением потребительского спроса. Возможности развития и роста таких аптек ограничиваются отсутствие собственных отделов маркетинга, аналитики, систем автоматизации и грамотной стратегии развития, гибкого ценообразования, системы закупки, выкладки товара и прочее.

В поисках эффективных решений и путей взаимовыгодного сотрудничества в Москве состоялась Первая Всероссийская конференция для аптек "Фармацевтическое партнерство - 2016". В первый день лета собственники аптек и аптечных сетей со всей России, а также представители национальных дистрибуторов и фармацевтических производителей собрались в загородном санаторно-курортном комплексе "Яхонты". Более

500 участников приехали со всех уголков страны для того чтобы обменяться опытом, обсудить последние тенденции рынка и возможности консолидации усилий в рамках нового, уникального проекта Фармацевтического партнерства.

По словам Генерального директора DSM Group Сергея Шуляка, открывшего Конференцию аналитическим обзором, фармацевтический рынок характеризуется небольшими темпами роста в деньгах и падением в упаковках. Также в своем выступлении Сергей Шуляк отметил рост тенденции к консолидации участников рынка в свете неутешительных прогнозов падения оборотных показателей.

Новые возможности объединения всех участников фармацевтического рынка представил в своем выступлении

Константин Тиунов, Генеральный директор Фармацевтического партнерства Good Pharmacy Partners. Масштабный проект профессионального сообщества для развития бизнеса независимых аптек планирует объединить более 6000 аптек по всей России на равных условиях. "Маркетинговые проекты партнерства позволяют аптеке получить около 5 % от товарооборота аптеки и до 50% от товарооборота по специальным маркетинговым проектам" - говорит Константин Тиунов. В рамках партнерства аптеки-участники получают информацию об условия по маркетинговым проектам производителей и дистрибуторов, подключение к системе автоматизации аптек "ИнфоАптека", комплексное обучение сотрудников и владельцев аптек, бизнес-консультации и многое другое. При этом спикер акцентировал особое внимание на сохранении полной независимости аптек. В противовес расхожему



Новости

выражению "акулы бизнеса", Константин Тиунов сравнил участников нового партнерства с дельфинами на фармацевтическом рынке - высокоинтеллектуальными млекопитающими, готовыми всегда прийти на помощь друг другу.

"Какая главная движущая сила вашей аптеки?" - спросила участников конференции Елена Титова, Практический психолог, кандидат фармацевтических наук, бизнес-тренер, автор и руководитель обучающей бизнес-программы "Ресурс". - "Конечно, это ваши сотрудники". В ходе своего выступления Елена Васильевна вместе с аудиторией обсудила проблемы, с которыми сталкиваются в своей работе сотрудники первого стола, заведующие и собственники аптек. Чувство вины, эмоциональное выгорание, некорректное ролевое поведение, неумение делегировать полномочия, отсутствие навыков профессиональных продаж - эти и другие трудности напрямую влияют на финансовые показатели эффективности аптеки. В авторской методике Елены Титовой десятки тренингов для первостольников, заведующих аптек и владельцев бизнеса. Программы постоянно обновляются и дополняются, охватывая самые актуальные проблемы профессионального сообщества. Для участников Фармацевтического партнерства доступно как очное, так и удаленное обучение сотрудников и владельцев аптек, а также профессиональные бизнес-консультации автора программы и приглашенных бизнес-тренеров.

С новыми возможностями программы автоматизации аптек "ИнфоАптека" познакомила гостей конференции Валерия Николаева, Руководитель отдела автоматизации аптек. Программа "ИнфоАптека" была разработана 14 лет

назад и признавалась лучшей системой автоматизации аптек на рынке (данные опросов DSM Group). На сегодняшний день программа успешно развивается в 18 регионах России и установлена более чем в 2500 аптеках. Программа очень функциональна, а ее разработчики оперативно реагируют на все изменения бизнес-процессов современной аптеки. По словам Валерии Николаевой, по заявкам клиентов возможны любые доработки и дополнительные модули программы.

Небольшим аптекам все最难нее находить свое место в высококонкурентной среде. Классический бренд "Аптека" утратил былую силу. И использование известного и хорошо узнаваемого бренда может помочь не только сохранить бизнес, но и успешно развиваться и расти. О возможностях использования брендов известных аптечных сетей рассказал Дмитрий Орехов, Директор по стратегическому маркетингу группы компаний "36,6". Технологиями продаж высокомаржинальных товаров и возможностями развития такой категории, как собственная торговая марка поделился Юрий Куц, Заместитель генерального директора по собственной торговой марке и внешнеэкономической деятельности.

О возможностях проведения рекламных акций в аптеках рассказал Директор по маркетингу Станислав Самбурский.

Неожиданным сюрпризом для участников конференции стал приезд специально приглашенного гостя - Константина Цзю. Выдающийся спортсмен, абсолютный чемпион мира по боксу, а сегодня - успешный бизнесмен, владелец собственной марки спортивных напитков

для детей и взрослых. Константин радостно поприветствовал своих коллег и партнеров по бизнесу и провел дружескую фотосессию. Знаменитый спортсмен сфотографировался с каждым участником конференции и каждому собственноручно подписал напечатанную тут же фотографию. Провести столько времени под вспышками фотокамер оказалось непросто, но никто не остался обделен вниманием. Костя Цзю не отказывал и тем, кто кроме памятного снимка, захотел запечатлеть себя со знаменитостью на телефоны и планшеты.

Красивым финалом Первой всероссийской конференции для аптек "Фармацевтическое партнерство - 2016" стал изысканный гала-ужин, где под звуки живой музыки партнеры смогли обменяться опытом и обсудить насыщенный день в неформальной обстановке. В этот вечер для участников конференции выступал Александр Панайотов и шоу-балет "Light Style". После почти десятилетнего перерыва выступил золотой состав группы "Стрелки" исполнивший свои хиты и новые композиции.

В целом, конференция показала высокий интерес аптек и аптечных сетей к Фармацевтическому партнерству. Большинство из участников на конференции изъявили желание присоединиться к новому объединению. "Фармацевтическое партнерство вобрало все самое лучшее, что было у UMG и Алфеги", резюмировал Исполнительный директор партнерства Гарик Тадевосян. "Двери для партнерства открыты для всех. Для нас важны все участники партнерства, вне зависимости от размера. Присоединяйтесь!".



Пациенты не должны лишаться привычных лекарств из-за регуляторных новелл



"При разработке требований GMP Россия ориентировалась в первую очередь на европейские правила и стандарты - благодаря этому нам удалось создать гармонизированную с Европейскими директивами законодательную базу, однако ее правоприменение оказалось не столь идеальным", - заявил Генеральный директор АРФП Виктор Дмитриев на конференции "Обеспечение качества в фармацевтическом производстве", открывшейся в Москве. "В свободном доступе нет информации об инспекторах, отсутствует открытый интернет-ресурс с информацией о компаниях, подавших заявку, о выданных сертификатах и отказах в выдаче", - добавил он.

Качество препаратов должно быть одинаково высоким, на какой площадке и в какой стране они не были бы произведены - такой позиции придерживается компания "Берлин Фарма" по словам Генерального Директора Ирины Брагинской. "GMP - не барьер, а единственная дорога, по которой можно идти", - подчеркнула она. Поэтому международные



компании и не опасаются инспекций производственных площадок за рубежом. Однако их беспокоят сроки и открытость этого процесса.

Кеннет Мортенсен, Генеральный директор завода "Ново-Нордиск" в г. Калуте, солидаризируясь с коллегой, отметил, что компания уже давно работает по стандартам GMP, постоянно проходит как внутренние аудиты, так и внешние проверки, в том числе FDA, EMA и других регуляторных агентств. Инспекции прямо влияют на поддержание высокого качества производства, на осведомленность сотрудников о совершенствующихся требованиях и новых стандартах, - считает он.

В целом участники отметили положительное влияние требования обязательного соответствия GMP на обеспечение качества ЛС.

Однако отсутствие переходного периода и обязательность подтверждения соответствия GMP зарубежных площадок до 1 января 2017 года приводит компании в замешательство. Виктор Дмитриев отметил, что изначально при обсуждении сроков инспектирования зарубежных площадок речь шла только об инспектировании при регистрации нового, впервые выходящего на российский рынок препарата - а получилось так, что с 2017 года компании должны предоставлять такой сертификат для перерегистрации препаратов, которые уже находятся в обращении на рынке РФ при внесении изменений касаемых инструкции, показаний, побочных эффектов и т.д. "Последствия никто не просчитывал, но риски, что пациенты могут временно лишиться "привычного" для них препарата, вполне реальны", - заключил он. Возможно, отчасти это произошло из-за отсутствия межведомственного единства, - считает докладчик.

Участники дискуссии согласились с обязательностью требования по инспектированию зарубежных площадок, но призвали изменить регуляторику, сделав процесс получения сертификата более предсказуемым, простым, четким и прозрачным, отметив, что этот процесс не должен повлиять на обеспечение пациентов лекарственными средствами, обращающимися на рынке не один год.



Nexus Medicus: безграничный обмен опытом ради жизни пациентов

16 мая 2016 года, в Казани начала работу четвертая Всероссийской конференция с международным участием Nexus Medicus Venous Forum 2016. Мероприятие проходит при поддержке фармацевтической компании "Гедеон Рихтер" и объединяет опыт врачей разных специальностей из Италии, Бразилии, Аргентины, Индии и России. В этом году было решено уделить особое внимание артериовенозным расстройствам при неврологической и соматической патологии.

Проблема сосудистых заболеваний и их катастрофических последствий для здоровья и жизни человека становится все более актуальной во всем мире. Поэтому вопрос улучшения качества профилактики, ранней диагностики и лечения подобных патологий имеет исключительную медицинскую и социальную значимость.

Ринат Залалдинов, заместитель министра здравоохранения Республики Татарстан:

"Проведение мероприятия такого уровня, как Nexus Medicus, направлено не только на развитие научно-исследовательской деятельности и демонстрацию ее результатов, но и на установление партнерских отношений с экспертами мирового сообщества".

Организаторы Nexus Medicus сознательно отказались от регистрации участников по организационному взносу: это позволило более широкому кругу специалистов получить доступ к новейшей информации о диагностике и лечении артериовенозных расстройств и заболеваний центральной нервной системы.

Виктор Машин, профессор, заведующий кафедрой неврологии, нейрохирургии, физиотерапии и лечебной физкультуры Ульяновского государственного университета:

"Одной из целей Nexus Medicus является объединение усилий врачей разных специализаций для того, чтобы систематически подойти к диагностике и лечению сложных, часто опасных заболеваний центральной нервной системы. Мы пытаемся объединить специалистов в области кардиологии, неврологии, сосудистой хирургии для того, чтобы каждый из участников смог получить самые современные научные сведения, которые можно в дальнейшем применить на практике".

Компания "Гедеон Рихтер" становится партнером конференции Nexus Medicus уже третий год подряд. Уделяя большое внимание проектам, связанным с повышением профессионального уровня работников сферы здравоохранения, компания ратует за объединение усилий науки и практики во благо пациентов.

Александр Петренко, директор представительства "Гедеон Рихтер" в Приуралье:

"Кардиология и неврология наряду с репродуктивным женским здоровьем находятся в фокусе внимания компании "Гедеон Рихтер". И мы стараемся поддерживать мероприятия, цель которых - практический обмен опытом, внедрение передовых технологий, выход на принципиально иной уровень терапии, в которой усилия научного сообщества в области разработки лекарственных препаратов тесно переплетено с практическими запросами врачей ради эффективного, современного лечения пациентов. И если мы посмотрим географию докладчиков, то увидим, насколько общие проблемы стоят перед медицинским сообществом разных стран - очень хорошо, что у нас есть площадки, подобные Nexus Medicus, чтобы объединить опыт разных школ ради спасения человеческих жизней".

Важно, что конференция Nexus Medicus носит не только академический характер, большое внимание уделяется и практической флебологии. В рамках мероприятия проводится школа перспективных направлений флебологии, где под руководством ведущих специалистов можно овладеть самыми современными методами лечения венозных патологий, в частности с применением пенной склеротерапии и лазерных технологий.

Профессор кафедры неврологии, нейрохирургии, физиотерапии и лечебной физкультуры Ульяновского государственного университета Людмила Белова выразила радость в связи с тем, что конференция оказывается полезной не только практикующим врачам, но и привлекает широкий круг молодых ученых - студентов и ординаторов. "Это помогает им расширить кругозор, сформировать современное научное мировоззрение, а также укрепить свои фундаментальные знания и клинический опыт", отметила Людмила Белова в своем приветственном слове.

Конференцию также открыли почетный президент конгресса, паст-президент UIP, профессор Анжело Скудери, генеральный консул Венгрии в Казани Ференц Контра, ректор Ульяновского государственного университета, профессор Борис Кошишко, академик РАН, профессор Александр Скоромец.

Источник: Компания Развития Общественных Связей

На ПМЮФ состоялась панельная сессия "Добросовестная и недобросовестная конкуренция на фармацевтическом рынке"

20 мая в Санкт-Петербурге в рамках Петербургского Международного Юридического Форума (ПМЮФ) прошла панельная сессия "Добросовестная и недобросовестная конкуренция на фармацевтическом рынке". Ее организатором выступила Ассоциация фармацевтических производителей Евразийского экономического союза при поддержке Минпромторга России.

Модерировал сессию председатель Правления Ассоциации фармацевтических производителей Евразийского экономического союза Дмитрий Чагин. Эксперт напомнил, что перед участниками рынка стоит задача выполнить майский Указ Президента от 7 мая 2012 г. N 598 "О совершенствовании государственной политики в сфере здравоохранения", в соответствии с которым Правительство Российской Федерации должно обеспечить к 2018 году доведение объема производства отечественных лекарственных средств по номенклатуре перечня стратегически значимых лекарственных средств и перечня жизненно необходимых и важнейших лекарственных препаратов до 90 процентов.

"Дискутировать на тему возможности выполнения указа - это то же самое, что вносить поправки в Десять заповедей", - отметил он. Поэтому задача, которая стоит и перед производителями, и регуляторами - обсудить комплекс мер, необходимых для реализации поставленных целей. Среди основных задач - обеспечение равного доступа на рынок и добросовестной конкуренции всем его участникам.

"Все действия в итоге должны быть направлены на то, чтобы российские пациенты получали качественные, эффективные и безопасные лекарственные препараты, чтобы все это складывалось в понятие экономической целесообразности, чтобы государство выполнило свои конституционные обязательства по охране здоровья своих граждан", - подчеркнул Дмитрий Чагин.

В двухчасовой дискуссии выступили председатель правления НП "Союз фармацевтических и биомедицинских классеров" Захар Голант; партнер, руководитель юридической практики EY в Санкт-Петербурге Анна Костыра; главный юрисконсульт ГК "Герофарм" Роман Должанский; директор по развитию рынка ЗАО "БИОКАД" Дмитрий Мордвинцев; член правления, заместитель генерального директора по вопросам интеллектуальной собственности ПАО "Фармстандарт" Дмитрий Зайцев; адвокат-партнер адвокатского бюро Forward Legal Ольга Карпова; заместитель президента по связям с органами государственной власти, заместитель директора правового департамента Группы компаний "ХимРар" Дмитрий Галкин и другие. Каждый из них поделился своим мнением, какие проблемы законодательного и правового плана необходимо решать для успешного развития фармацевтической отрасли; в качестве примеров приводились кейсы правоприменительной и судебной практики отдельных компаний.

Участники обсудили такие важнейшие для фармацевтической отрасли темы, как определение понятия добросовестной и недобросовестной конкуренции; подходы к определению границ конкурентного рынка и определения его участников; возможности наличия на фармрынке монополии; противодействие обращению фальсифицированной, контрафактной и субстандартной продукции на рынке госзакупок и пр.

Говоря о необходимости усиления правового поля, Захар Голант особо отметил "изменение подхода, формирование новой логики" при формировании в последние годы фармацевтического рынка. "Ранее рынок развивался по дистрибутерской модели, - отметил он. Теперь "бал" правит производитель". Приятие в России госпрограммы по развитию фармотрасли, государственная поддержка отечественных производителей и появление в России крупных производственных фармкомпаний изменили принципы регулирования рынка, отно-

шение к нему инвесторов, т.к. каждый участник планирует на нем свое долговременное присутствие и соответственно выстраивает свою стратегию на десять лет вперед.

Анна Костыра в своем выступлении сделала акцент на добросовестной конкуренции. "Четкого определения данного понятия нет, - отметила она. - Поэтому в правоприменительной практике приходится исходить от противного - что запрещено. А в судебной практике - преодолевать "серые зоны" и доказывать суду свою правоту". Дмитрий Чагин в дополнение этой темы заявил, что недобросовестная конкуренция вредит выполнению майского Указа Президента.

Одной из основных тем, которые активно обсуждали участники дискуссии стала правоприменительная практика ФЗ-44. По их мнению, именно вопросы регуляторики выходят здесь на первый план, т.к. правильная позиция регуляторов и госзаказчиков касается практически всех аспектов: регулирования, контроля качества, экономики и прочего. Здесь юристы привели много примеров прямого нарушения закона, когда в конкурсной документации указывается не МНН, а торговое наименование, или задание явно или косвенно пишется под конкретного заказчика. "Необходимо, внести такие изменения в законодательство, чтобы обязать госзаказчиков четко выполнять требования ФЗ-44: указывать в конкурсной документации при госзакупках ЛС только действующее вещество - МНН", - предложил Дмитрий Зайцев.

Большой интерес вызвало выступление руководителя Отдела внешних коммуникаций ФБУ "ТИЛС и НП" Анны Заляриной. Она рассказала, что организация в Минпромторге России и подведомственном ему учреждении ФБУ "Государственный институт лекарственных средств и надлежащей практики" инспектората GMP должна содействовать выстраиванию цивилизованного рынка конкуренции. Тем не менее, отметила

Новости

она, бывает, что фармпроизводители в заявках на проведение инспекций на соответствие требованиям Правил GMP указывают заведомо ложные сведения о своих площадках. Например, вместо "упаковки" указывают себя как "производство полного цикла", тем самым неправомерно присваивая себе статус "производителя". Аналогичная ситуация наблюдается и при регистрации ЛС в Минздраве России.

"Регулятор в лице Минпромторга России ответственно подходит к своим функциям и в итоге отклоняет некачественно подготовленные заявки", - подчеркнула эксперт.

По итогам работы панельной дискуссии будет выработана Резолюция, которая будет направлена в Минюст России и Минпромторг России, отметил в заключение работы сессии Дмитрий Чагин. Участники сессии надеются, что по ито-

гам работы всего Петербургского Международного Юридического Форума будут даны соответствующие поручения Правительству Российской Федерации.

Подготовлено пресс-службой Центра корпоративных коммуникаций S-GROUP.

Заседание Рабочей группы ЕЭС в Минске



В Новосибирске подвели итоги выставки "Медима Сибирь - 2016"

С 17 по 19 мая "ITE Сибирь" провела в Новосибирске выставку медицинского оборудования, инструментов и материалов "Медима Сибирь - 2016".

Медицинские изделия и расходные материалы, оборудование и технику, программное обеспечение для медицинских учреждений, фармацевтические препараты и БАДы представили на выставке 53 компании из России и Белоруссии.

Среди них - "Медико", "МЕДТРЕЙД", Холдинг "Швабе", "Аудиомед", Mindray, "ТРИМЭКС", "ДОРН", "Диамед" и другие.

"Медима Сибирь-2016" проходила на одной площадке с выставкой оборудования, инструментов и материалов для стоматологии "Дентима Сибирь-2016". За три дня выставки посетили 2145 человек, большинство из которых - представители Новосибирской, Кемеровской, Томской областей и Алтайского края.

Отзывы участников выставки

"Нашей целью на выставке были контакты с компаниями, которым интересны оптовые закупки медицинской одежды, а также ознакомление медиков, косметологов, прямых розничных покупателей медицинской одежды с нашим ассортиментом, - говорит коммерческий директор компании Life Line Юлия Крендель. - Розничные продажи на выставке в этом году были эффективнее, чем в прошлом, потому что мы лучше подготовились: сделали примерочные, привезли больше одежды. Плюс у нас открыты два магазина в Новосибирске, что тоже помогает привлекать людей".

"На выставке мы представляли продукцию собственного производства: операционные столы, светильники, наркозно-дыхательный аппарат, - говорит руководитель регионального отделения компании



Новости

"МедиКо" Сергей Шевляков. - Нашей целью было - показать главным врачам, докторам, что появились новинки по импортозамещению. Данную продукцию в России никто не производил, сейчас мы начали это делать. Мы достигли поставленной цели. Посетителей было не очень много, но аудитории, которая была, хватило. Участвуем в выставке не первый раз и знаем, что данную выставку посещает определенное количество докторов, в том числе из ведущих больниц города. Мы будем выставляться и на следующий год, несмотря на кризис, потому что производство не стоит на месте и к следующему году уже будет разработана новая серия операционных столов и светильников".

"На "Медима Сибирь -2016" мы показывали ту аппаратуру, которая меньше всего представлена именно на новосибирском рынке, - говорит представитель компании "МЕДТРЕЙД" Екатерина Вяткина. - Приглашали наших клиентов познакомиться с данной аппаратурой, увидеть вживую, как работает это оборудование, оценить его качество, заинтересовать в дальнейшем в покупке. Наша целевая аудитория - это частные и государственные клиники, все лечебные учреждения, которые оказывают услуги для клиентов. Первые два дня работы на выставке были для нас эффективными и продуктивными.

"Главной целью было продвижение нашей продукции, - говорит





Елена Кулагина, руководитель направления в компании "Диамед". - В принципе с ней знакомы на российском рынке, в том числе в этом регионе. Хотелось еще раз показать продукцию, познакомиться с новыми клиентами - торгующими организациями, лечебно-профилактическими учреждениями. Достигли цели на 50%. Итоги участия в выставке подводятся не сразу, это работа на перспективу. Я думаю, что в течение года мы примем решение об участии в следующей выставке. Регион нам интересен, поэтому к концу года сделаем выводы".

Программа выставки

В рамках "Медима Сибирь -2016" специалисты смогли посетить ряд мероприятий, организованных министерством здравоохранения Новосибирской области.

Так, одновременно с выставкой проходил Форум "Здравоохранение Сибири 2016".

17 мая состоялась IV Международная конференция "Современные методы в практике ухода за больными: паллиативная помощь".

18 мая состоялся Межрегиональный форум "Инфосибирь 2016". Форум прошел при поддержке губернатора и Правительства Новосибирской области, департамента информатизации и развития телекоммуникационных технологий Новосибирской области, министерства здравоохранения Новосибирской области, межрегиональной ассоциации "Сибирское соглашение", СО РАН и ЦНИИОИЗ Минздрава России.

В 2017 году выставка "Медима Сибирь" будет проходить с 16 по 18 мая. Подробную информацию об условиях участия можно получить в дирекции выставки.





НАЦИОНАЛЬНАЯ ПРЕМИЯ В ОБЛАСТИ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

на правах рекламы



Прием заявок
до 30 Сентября
2016

	Приоритет-Агро *	Приоритет-IT *	Приоритет-Энерго *	Приоритет-Легпром
Приоритет-ТНП	Приоритет-Услуги *	Приоритет-Фарма	Приоритет-МЕД *	Приоритет-Транспорт
Приоритет-Строительство	Приоритет-Металлургия	Приоритет-Оборудование	Приоритет-Машиностроение	Приоритет-Станкостроение
Приоритет-Оборонпром	Приоритет-Химпром	Приоритет-Перспектива	Приоритет-Инновации	Приоритет-Туризм *
Специальные номинации *	★			
	Церемония награждения 26 Октября 2016			

* номинации подразделяются на категории

8 (499) 947-05-48

121069, Москва, ул. Поварская, д. 11, стр. 1

info@prioritetaward.ru

www.prioritetaward.ru

При
поддержке

MINPROMTORG
РОССИИ



ОБЩЕРОССИЙСКАЯ
ОБЩЕСТВЕННАЯ
ОРГАНІЗАЦІЯ
ДЕЛОВАЯ РОССІЯ

Генеральный
информационный
партнер



Генеральный
медиа-
партнер

Коммерсантъ

Волонтеры-медики объединились на всероссийском форуме

Три дня, 13-15 мая 2016 года, при поддержке Минздрава России в Первом Московском государственном медицинском университете им. И.М. Сеченова проходил Всероссийский форум волонтеров-медиков (ВФВМ). В эти дни 150 волонтерам-медикам, прибывшим из 46 регионов страны, удалось многое. Они получили благодарность и поддержку руководителей здравоохранения. Посетили Храм Христа Спасителя и Красную площадь. Скоординировали планы, рассказали о своем опыте формирования и реализации социальных проектов. Приняли участие во встречах, мастер-классах и культурной программе. Разработали дорожную карту развития медицинского волонтерства и уже сегодня, вернувшись в регионы, начали ее реализацию.

День первый. Гражданская активность и милосердие

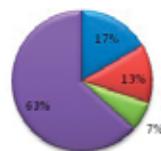
Всероссийский форум волонтеров-медиков приветствовал первый заместитель министра здравоохранения Игорь Каграманян: пожелал плодотворной работы и отметил возрастающую роль волонтерских организаций во всем мире. Основной задачей фору-

ма он назвал объединение волонтерских сообществ, оказывающих помощь медицинским организациям - это поможет реализации государственной политики в области здравоохранения. Руководитель Федерального агентства по делам молодежи Сергей Пospелов назвал участие в волонтерском движении историей успеха для молодых людей.

Председатель Совета ректоров медицинских и фармацевтических вузов России, ректор Первого МГМУ им. И.М. Сеченова Петр Глыбочки, приветствовал участников форума и поблагодарил за гражданскую активность. "Мы рады сегодня встретить вас в стенах университета, поделиться опытом и наработками. Волонтеры-медики - вы те, кто уже завтра придут в лечебные учреждения, больницы, клиники. Помните, здоровье граждан зависит не только от врачебных навыков и знаний, но и от умения сопереживать. Лечим мы хорошо, а вот милосердия - сострадательного и доброжелательного отношения к пациентам порой не хватает. Надо это качество развивать. И в этом большое подспорье - волонтерская деятельность".

**Состав участников
Всероссийского форума волонтеров-медиков**

- Руководители и кураторы отрядов
- Региональные координаторы
- Представители волонтерских объединений медколледжей
- Представители волонтерских отрядов



Петр Глыбочки вручил лучшим волонтерам благодарственные грамоты Совета ректоров медицинских и фармацевтических вузов за достойный вклад в развитие медицинского волонтерства.

Затем участники форума приняли участие во всероссийской акции-студенческом флэшмобе "Победим ВИЧ/СПИД вместе". Акцию посвятили 15 мая - Всемирному дню памяти жертв СПИДа. Продолжением темы гуманного отношения к людям - жертвами тяжелой болезни стала встреча с легендарным врачом, академиком РАН, директором Центрального НИИ эпидемиологии Минздрава России,



Образование



профессором кафедры эпидемиологии Первого МГМУ им. И.М. Сеченова Валентином Покровским.

Валентин Покровский рассказал о первых случаях выявления ВИЧ, диагностике СПИД, терапии заболевших. Отвечая на вопросы студентов, говорил о необходимости любить жизнь, чтобы быть врачом. И о том, что отвага и риск во врачебной практике необходимы: порой смелость и уверенность доктора, тактика ведения больных способствуют выздоровлению так же как лекарство, но все должно быть оправданно, подкреплено знанием. Для этого надо непрерывно учиться. Модераторами встречи с Валентином Покровским выступили проректор университета по общественным связям и воспитательной работе Иван Чиж и начальник отдела стратегических коммуникаций Наталья Русанова. Первый день работы форума завершился мастер-классом "Технологии создания и реализации проектов" от Юлии Силенко, члена совета Ассоциации волонтерских центров (АВЦ).

День второй. Волонтерские проекты: презентации регионов

Второй день работы Всероссийского форума волонтеров-медиков начался презентацией деятельности Ассоциации волонтерских центров, а потом

состоялись презентации лучших региональных волонтерских проектов и общественного объединения "Волонтеры-медики". Модераторами дня выступили Артем Метелев - сопредседатель АВЦ и Кристина Ваулина - директор Волонтерского центра Первого МГМУ им. И.М. Сеченова, член совета АВЦ.

Для участников форума, а среди них были руководители и кураторы отрядов, региональные координаторы, волонтеры (подробнее о составе участников можно узнать из диаграммы), состоялся мастер-класс по привлечению средств на реализацию проектов. Лекция "Национальные проекты в сфере здорового образа жизни", круглые столы по формированию здоровья нации и социальному волонтерству.

День третий. Дорожная карта для волонтеров-медиков

Для создания дорожной карты прошла интенсивная работа в группах (модераторы Артем Метелев, Кристина Ваулина). Мастер-класс по привлечению, обучению, мотивации и координации волонтеров провел Павел Савчук, заместитель руководителя общественного объединения "Волонтеры-медики". Под руководством Елены Стефанюк (директор Национального



фонда развития здравоохранения) состоялась дискуссия том, что необходимо для успешной реализации проектов медицинского волонтерства в России.

Итогом работы первого Всероссийского форума волонтеров-медиков стала дорожная карта на 2016-2017 гг. Теперь волонтерам известны цели (куда мы хотим прийти), проблемы (что делать и почему). Ресурсы (с помощью чего мы это реализуем), исполнители (кто именно). Результат (что будет достигнуто) и сроки (в какое время). Мероприятия (что мы делаем) и условия (с учетом каких условий).

Основная задача форума, которую поставил первый заместитель министра здравоохранения Игорь Каграманян: объединение волонтерских сообществ, оказывающих помощь медицинским организациям решена - волонтеры-медики подружились и объединились в стенах Первого МГМУ им. И.М. Сеченова.

Наталья Литвинова

Источник: Пресс-служба Первого МГМУ им. И.М. Сеченова

В "Ночь музеев" выбор горожан пал на музей истории медицины Первого МГМУ им. И. М. Сеченова

Музей истории медицины Первого МГМУ им. И. М. Сеченова, отметивший накануне свое 25-летие, принял участие в международной акции "Ночь музеев".

Как лечили в XIX в.? Кто и когда в России применил наркоз? Кто лечил Александра III и Льва Толстого? Как хирурги спасали людей во время Великой Отечественной войны, делая операции без медицинских инструментов? Увидеть медицинские инструменты XVIII-XIX вв., макро и микропрепараты, муляжи, историю болезней XIX в., мемориальные кабинеты, палатку медсанбата. Услышать факультетское обещание студентов XIX в., чтение письма Ивана Михайловича Сеченова, увидеть другие исторические сцены в исполнении участников перформанса - все это смогли оценить посетители Музея истории медицины Первого МГМУ им. И. М. Сеченова, второй раз подряд принимающего участие в акции "Ночь музеев".

Современная организация интерактивной музейной среды, интереснейшая экспозиция, редчайшие документы, уникальные предметы - Музей истории медицины является одним из крупнейших в России. Музей создан в 1990 году и хранит в

своей коллекции около 80 000 экспонатов.

В этом году, несмотря на дождливую погоду, музей посетили более 700 человек, что в несколько раз больше, чем в прошлом. Количество экскурсий, соответственно, тоже увеличилось до 20, некоторые гости пожелали осмотреть музей самостоятельно. В этот раз гостей, кроме традиционных экскурсий по постоянным экспозициям "История отечественной медицины



Для справки:

Музей истории медицины Первого МГМУ имени И.М.Сеченова расположен в здании общей клинической амбулатории им. Алексеевой, построенном в 1896 г. по проекту архитекторов И.П. Залесского и К.М. Быковского на территории Клинического городка. Здание является памятником архитектуры.

Музей создан в 1990 году и хранит в своей коллекции около 80 000 экспонатов. Это мемориальные фонды выдающихся деятелей отечественной медицины; богатейшее собрание инструментов XVIII-XIX вв.; коллекция медалей, жетонов, нагрудных знаков, связанных с медициной; коллекция живописных и скульптурных портретов корифеев медицинской науки; уникальное собрание книг и учебных пособий. В собрании Музея истории медицины Первого МГМУ имени И.М. Сеченова хранится уникальная коллекция (свыше 2000 единиц хранения) подлинных медицинских инструментов конца XVIII-XX вв., относящихся к различным областям медицины: хирургии, терапии, акушерству и гинекологии, урологии, проктологии, нейрохирургии, офтальмологии, стоматологии, оториноларингологии. Фонд медицинских инструментов и приборов Музея позволяет выявить хронологическую эволюцию инструментов, предназначенных для выполнения различных оперативных вмешательств и диагностических манипуляций.

В Музей для экспонирования передано сохранившееся оборудование знаменитого в конце XIX века акустического кабинета Клиники болезней уха, горла и носа имени Ю.И. Базановой, бюро Ф.Ф. Эрисмана, кресло и лабораторные приборы И.М. Сеченова, кресло Г.А. Захарьина, коллекция мебели из поликлиники ЦЕКУБУ (Центральной комиссии по улучшению быта учёных).

Портретная галерея Музея включает подлинные живописные, графические и скульптурные портреты выдающихся деятелей отечественной медицины, исполненные знаменитыми художниками и скульпторами: И.П. Витали, Р.Р. Бахом, А.С. Голубкиной, С.М. Волнухиным, В.Е. Маковским, В.Н. Пчелиным, В.Д. Королевым.

Интересна и многогранна коллекция памятных и юбилейных медалей, хранящихся в фондах Музея. Она настолько разнообразна, что позволяет хронологически и тематически воссоздать все самые значимые события и даты в истории становления отечественной медицины, а также представить галерею портретов выдающихся российских и зарубежных естествоиспытателей, врачей, ученых, морфологов и клиницистов.

Будучи структурным подразделением Первого МГМУ имени И.М. Сеченова, музей регулярно проводит тематические экскурсии для студентов-медиков и школьников старших классов, а также обзорные экскурсии для всех желающих.

1755-1940 гг." и "Воины в белых хала-
тах", порадовал перформанс, подго-
товленный силами студенческого теат-
ра Первого МГМУ.

"Нам было приятно видеть не
только медиков, которых в наш Му-
зей привел профессиональный инте-
рес, но и представителей других спе-
циальностей, школьников и студен-
тов, готовых испытать гордость за от-
ечественную науку.

Мы были приятно удивлены тем, что количество людей, пришедших к нам ночью, увеличилось более чем в 5 раз. Это говорит, прежде всего, о росте интереса именно к университетским музеям. Ведь университетские музейные коллекции зачастую ни чуть не уступают федеральным. При этом попасть в вузовские музеи не всегда легко. В мировой практике университеты уже давно реализуют курс на принцип открытости. Нам тоже пора последо-

вать их примеру. Мы теперь видим на сколько это востребовано в России", - отметила директор музея Марина Черниченко.

Источник: Пресс-служба
Первого МГМУ им. И.М.Сеченова

Разработка лучших лекарственных средств

Новая стратегия технологии сливых белков - создание специфических лекарственных средств таргетной терапии, нацеленных на клетку-мишень без побочного действия - могла бы открыть более безопасный, более сильный класс белковых лекарственных средств. Группа исследователей Института бионики Уисса Гарвардского университета (Wyss Institute for Biologically Inspired Engineering) разработала более совершенный вариант широко применяемого средства эритропоэтина (англ. EPO), чем продемонстрировала как рациональная разработка может улучшить эффективность *in vivo* и безопасность белковой терапии, сократить возможное побочное действие, а также ускорить разработку новых лекарственных средств. Результаты исследований были опубликованы в режиме онлайн 25 апреля в журнале *Proceedings of the National Academy of Sciences*.

"Наша концепция имеет общий характер," сказала доктор Памела Силвер (Pamela Silver), ответственный автор исследования, которая является ведущим специалистом Института бионики Уисса, профессор биохимии и системной биологии Гарвардской медицинской школы (Eliot T. and X. Onie H. Adams Professor of Biochemistry and Systems Biology at Harvard Medical School), а также основатель кафедры системной биологии Гарвардской медицинской школы. "Мы можем снизить токсичность разрешенных белковых лекарственных средств, а также можем реабилитировать средства на основе сливых белков, которые на сегодняшний день не прошли стадию клинических испытаний по причине их неприемлемого побочного действия."

Как и многие лекарственные средства, белковые препараты могут вызвать нежелательные побочные явления. В частности, это коснулось эритропоэтина (EPO), естественного гормона, вырабатываемого почками, который отвечает за образования эритроцитов. Его аналоги, синтезированные в лабораторных условиях, широко

применяются для лечения анемии, вызванной заболеваниями почек или химиотерапией.

Однако, EPO не только активирует образование эритроцитов, но также может вызывать опасные осложнения, такие как тромбоз и ускоренный рост кровеносных сосудов. В результате, у пациентов, проходящих лечение EPO, часто более высокая вероятность возникновения острых сердечно-сосудистых заболеваний, инсульта, а также ускорение роста опухоли. Поэтому, Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств выпустило строгое предупреждение - "черный ящик" с указанием серьезных побочных эффектов, связанных с применением лекарственных средств с EPO. Для того, чтобы устранить эти побочные действия, группа исследователей Института Уисса рационально разработала более эффективную, многокомпонентную лекарственную молекулу.

"В сравнении с доступными на сегодняшний день препаратами на основе EPO, наша молекула отличается тем, что она разработана с целью предотвращения связывания EPO и активации клеток, которые способствуют развитию побочных явлений, таких как тромбоз или рост опухолей," отметил доктор Джейфри Уэй (Jeffrey Way), старший научный сотрудник Института Уисса и старший автор исследования. "Такой подход к эритропоэтину с нацеливанием его на клетку, показывает новое теоретическое обоснование для детальной проработки и синтезирования лекарственных средств со сливыми белками."

Во-первых, исследовательская группа генетически видоизменила белок EPO, снизив его способность связываться с рецепторами клеток. Затем, применяя цепь аминокислот в качестве гибкой связки, они прикрепили видоизмененный EPO к специальному фрагменту антитела. Этот фрагмент антитела был выбран, потому что он связывается с мембранами клеток эритроцитов - предшественников, избе-

гая другие клетки крови, которые контролируют образование тромбов и рост сосудов.

Когда образованные молекулы сливых белков были введены мышам, фрагменты антител направились и связались с мембранными эритроцитами-предшественниками, при этом они тянули за собой молекулы EPO с другой стороны своих связок. В такой близости к поверхности клеток, высокая концентрация связанного EPO привела в конечном итоге к тому, что они перешли на рецепторы клеток. Таким образом, побочное действие было устранено и повысились только образование эритроцитов.

"Наша стратегия детальной разработки уникальна в сравнении с применяемыми на сегодняшний день подходами," сказал первый автор исследования доктор Девин Баррилл (Devin Burrill), докторант и стипендия Национальной исследовательской службы (NRSA) Национального института здравоохранения (NIH) при Институте Уисса. "Нашей целью является применение нашего метода для продвижения разработки предсказуемых лекарственных средств и минимизации времени между появлением концепции лекарственного средства и его коммерциализацией."

"Принципы синтетической биологии оказали влияние на нашу работу," сказал доктор Джеймс Коллинз, ведущий специалист Института Уисса, соавтор исследования, который является профессором Х. Термера медицинских технологий и профессором биоинженерии в Массачусетском технологическом институте (MIT), кафедра биоинженерии. "В разработке лекарственных средств, основное внимание обычно сосредоточено на усиении взаимодействия с мишенью этого средства, но здесь мы обнаружили, что было полезно ослабление такого взаимодействия. Это показывает, как нам необходимо принимать альтернативы, нетрадиционные подходы, если мы хотим строить комплексную, многокомпонентную терапию".

Международное сотрудничество

Этот специфический, нацеленный на клетку подход можно применять довольно широко. Исследователи института Уисса открыли не только новую структуру своего "таргетного ЕРО", но также и "таргетный интерферон альфа", лекарственное средство, применяемое в онкологии, которое в противном случае может приводить к появлению таких нежелательных явлений как симптомы, схожие на грипп, резкая смена настроения, а также депрессия.

"Это еще один прекрасный пример того, как применение 'восходящего' подхода в инжиниринге и эффективное использование возможностей биологических разработок - на этот раз на уровне отдельных молекул, взаимодействующих с мембранами клеток - может привести к прорыву в медицинских технологиях, который преодолевает ограничения, свойственные более традиционным подходам," сказал доктор Дональд Ингбер (Donald Ingber) директор-основатель Института Уис-

са, который также является профессором сосудистой биологии Джуды Фолкмана в Гарвардской медицинской школе и Программы сосудистой биологии в детской больнице Бостона, а также профессор биоинженерии в Гарвардской Школе инженерных и прикладных наук Джона А. Паульсона.

Материал взят с: worldpharmnews.com

Перевод Михаила Дмитриева

Ali Health наблюдает за аптеками для стимулирования электронной коммерции в Китае

Компания, зарегистрированная на Гонконгской бирже, Alibaba Health Information Technology (также известная как Ali Health) разработала новый план работы с системой из 65 аптечных сетей Китая, таким образом выходя на новый этап развития электронных продаж лекарственных средств в стране.

Медицинское подразделение гиганта по продажам через интернет Alibaba (\$BABA) заявило в апреле, что оно отказалось от своих планов интегрировать свой аптечный бизнес в медицинское подразделение и продавать лекарственные средства через интернет по причине сложностей связанных с законодательным регулированием.

Однако, газета Чайна Дейли (China Daily) сообщает о том, что было объявлено о новом подходе к возвращению в большую игру. Тем не менее, подробности того, как продукты будут отпускаться по рецепту остаются неясными. Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Китая позволило компании, зарегистрированной на бирже Насдак (Nasdaq), Jo-Jo Drugstores предложить пилотную программу, которая позво-

лит докторам консультировать по-средством видеосвязи пациентов с заболеваниями легкой степени тяжести и выписывать рецепты. Однако, полноценные онлайн-продажи лекарственных средств запрещены.

Самые последние усилия Ali Health кажутся на сегодняшний день более ориентированными на обслуживание, но в перспективе нацелены на продажи лекарственных средств через интернет.

"Альянс новаторов медицины и фармации Китая (China Healthcare and Drug Pioneer Alliance) является структурой, которая стремится интегрировать дополнительные услуги, например, медицинские консультации, лечение хронических заболеваний, а также программы медицинского страхования в существующую платформу, занимающуюся исключительно розничными продажами лекарственных средств через интернет," Лонг Ян (Long Yan), заместитель директора Китайской ассоциации медицинских фармацевтических материалов (China Medical Pharmaceutical Material Association), сказал, анонсируя договоренность, согласно China Daily. "Таким

образом открываются беспрецедентные возможности для продаж лекарственных средств через интернет, что может помочь государству перестроить существующую систему распределения лекарственных средств."

Высшее руководство Китая в области здравоохранения хочет стимулировать конкуренцию в продажах рецептурных средств, чтобы снизить расходы. Однако Управление по контролю пищевых продуктов и лекарственных средств Китая осторожно относится к качеству и безопасности. Ali Health также потерпела неудачу, когда в начале этого года указанное Управление, являющееся регулятором, приостановило действие системы идентификации, аутентификации и отслеживания продуктов (Product Identification, Authentication and Tracking System) - известной также как PIATS - разработанной компанией после того, как конкуренты заявили о том, что она предоставляла несправедливые преимущества в продажах.

Материал взят с: fiercepharma.com

Перевод Михаила Дмитриева

Каковы вызовы будущего для фармации?

Лу Раман (Lu Rahman) спрашивает, является ли открытие лекарств от современных болезней единственным вызовом, с которым сталкивается фармацевтический сектор?

Социальные сети переполнены фармацевтическими конспирологическими теориями. Для тех, кто не в курсе, самая последняя из них разворачивается вокруг повторного появления вопроса об аутизме, вызванном вакциной от кори, краснухи и паротита. Огонь подлила шумиха, поднятая фильмом Роберта Ниро. Будучи одним из основателей кинофестиваля Tribeca Film Festival, де Ниро защищал фильм режиссера Андрю Уэйкфилда (Andrew Wakefield), доктора, который сделал первоначальные заявления о том, что существует связь между прививкой и аутизмом. После гневных протестов со стороны медицинского сообщества де Ниро проталкивал фильм до тех пор, пока случай не разжег спор относительно того, может ли вакцина привести к аутизму.

Статья Лори Тарканы (Laurie Tarkan) в журнале Fortune описала инцидент, отмечая, что согласно организации Autism Today, оказывающей помощь в исследовании аутизма: "За последние два десятка лет, большое количество работ посвящено поиску ответа на вопрос, существует ли связь между вакцинами для детей и аутизмом. Результаты этого исследования не оставляют сомнений: Вакцины не приводят к аутизму".

Такого плана противоречия в медицинском и медтехническом сообществах не только не способствуют улучшению нашего здоровья, но также и отвлекают от работы, проводимой для защиты от и лечения нас от целого ряда современных болезней.

Подобный сценарий разыгрывался и в начале этого года, когда вирус Зика вышел в заголовки новостей. Если всемирная организация здравоохранения (ВОЗ) и такие компании, как Sanofi и Novartis заявили о необходимости найти средство и/или вакцину от этого вируса, конспирологические теории говорили о том, что вакцина, на самом деле, была изобретена до появления самой болезни.

Гари Барнз (Gary Barnes) пишет на Truth Kings: "Что появилось первым, вирус или вакцина? Ну, в случае Зика, весы все больше и больше начинают склоняться в пользу вакцины. При одном появлении на горизонте слухов о вирусе Зика, начинает казаться, что фармацевтическая отрасль была более, чем подготовлена к атмосфере неразберихи, которую вызовут страхи по поводу этого вируса".

Конечно, это не совсем правда и несмотря на то, что фармацевты работают над вакциной - а компания Bharat Biotech International в Хайдерабаде, Индия, стала первой компанией, которая подала заявку на получение патента на вакцину от вируса Зика и начала разработку продукта за месяцы до того, как мир узнал об этой эпидемии - это не означает, что вакцину создали раньше вируса.

Пока массовая аудитория подвергается воздействию рассказов, нацеленных на нанесение вреда фармсектору, мало кто замечает то, что сама индустрия признает вызов и борется с заболеваниями. Но естественно, нагнетающие страх истории являются более сенсационными заголовками, чем объявление о том, что вакцина от вируса Зика может быть разработана через несколько месяцев. А как на счет Эболы? Разве не странно, что мы не видим таких заголовков, как 'Эксперты Ройтер "предупреждают о том, что беспечное отношения к Эбола может оставить работы над вакциной незавершенными" нигде на Facebook для того, чтобы обыватели заинтересовались этим вопросом?

В статье, написанной в конце марта, Кейт Келланд (Kate Kelland), Ройтер, отметила: "За последние два года значительный прогресс достигнут в разработке вакцины против Эбола, о чем говорится в отчете международной группы экспертов-инфекционистов, но она может на этом и остановиться, поскольку воспоминания о вспышке этого заболевания в Западной Африке начинают затухать."

По словам Джереми Фаррара (Jeremy Farrar), директора Wellcome Trust: "Работа все еще не завершена... С тем, что

скорость распространения лихорадки Эбола вошла под контроль, возникает огромное опасение по поводу расхолаживания, внимание перемещается на более жгучие угрозы, а разработка вакцины против вируса Эбола остается брошенной на половине пути".

Может быть это звучит цинично, но я бы поспорил на то, что Эбола выйдет вновь на первые полосы, если кто-нибудь напишет яркую историю об историях этого заболевания или о вреде, который может нанести потенциальное лечение.

Пока основные СМИ дразнят своих читателей ужасными потенциальными последствиями выпускаемых на рынок лекарственных средств, где же истории об успехах? Мы растем и узнаем об открытии пенициллина, о работе Эдварда Дженнера по борьбе с оспой, и мы совершенно не думаем о вакцине от полиомиелита, ставшей одним из основных элементов в нашей гонке за здоровье детей. Тем временем, общество шокировано ростом случаев заболевания туберкулезом, вспышками скарлатины. Но услышим ли мы когда-нибудь в первой пятерке новостей о том, что компания Novartis сделала лекарственные средства от рака и болезней сердца доступными в Кении или новости о том, что Эли-Лилли (Eli-Lilly) объявила о появлении революционного препарата для лечения болезни Альцгеймера?

В прошлом месяце EPM сообщили о том, что Университету Манчестера выделили 177,713 фунтов стерлингов на финансирование разработки вакцины против вируса Зика. Ожидается, что результаты будут получены приблизительно через 18 месяцев и могут дать возможность лечить и ряд других болезней.

Том Бланчард (Tom Blanchard), почетный старший преподаватель Университета Манчестера, сказал: "Мы знаем, что существует срочная необходимость в этой вакцине, но мы будем внимательно работать над тем, чтобы разработать продукт, который будет безопасным и эффективным, который можно оперативно применить у тех пациентов, которым он требуется.

Международное сотрудничество

"Если мы также сможем применять эту вакцину для разных целей, то это станет отличным шагом вперед в контроле над подобными вспышками заболеваний".

За последний год мы подошли ближе к выпуску лекарственного средства от рака, которое работает, нападая на саму "ахиллесову пяту" болезни, прорыву в лечении диабета благодаря пробиотическим таблеткам и к анализу крови на болезнь Альцгеймера, который может позволить начать лечение на самых ранних стадиях. Еще в 2015 году компания GSK

вышла с революционным заявлением о том, что она разработала Mosquirix, вакцину от малярии, которая получила одобрение в ЕС. Несмотря на определенные первичные трудности с вакциной, сообщается, что компания GSK не получила прибыли от продукта и повторно инвестировала в исследования малярии и других заболеваний.

Фармацевтический сектор регулярно принимает на себя вызовы необходимости борьбы с болезнями. Возможно, когда как сегодняшние пациенты мы стали менее осторожными и беспечными,

ожидая появления революционных лекарств и методов лечения не задумываясь о стоящих за ними усилиях? Очевидно, что публике нравятся зажигательные заголовки, но не сообщения о том, что компании инвестируют значительные средства в работу по борьбе с новыми заболеваниями и современными болезнями. К сожалению, сектор сталкивается не только с вызовами поиска новых лекарств, но и с их представлением понимающей и благодарной аудитории.

*Материал взят с: erpmagazine.com
Перевод Михаила Дмитриева*

3D печать превращает индивидуальные лекарства в реальность

Группа исследователей Национального университета Сингапура (NUS) нашла способ 3D печати индивидуальных лекарственных средств.

Полимеры в соединении с лекарственными средствами имеют разные профили для регулирования скорости выпуска и доз.

Новый метод изготовления таблеток был разработан Соу Сью Лингом (Soh Siow Ling) и Сун Яяуном (Sun Yajuan) кафедры химической и биомолекулярной инженерии инженерного факультета Национального университета Сингапура. В университете говорят, что эта новая система может изготавливать индивидуальные таблетки, которые высвобождают лекарственные средства с любым желаемым профилем.

Эта технология может сочетать несколько таблеток, например, те, которые пациенту необходимо принять в течение дня в одной таблетке. Эта таблетка будет высвобождать лекарства на протяжении дня с разной скоростью, по словам представителей NUS.

Своевременное высвобождение лекарственных средств в теле человека важно для достижения оптимального лечебного эффекта, и в NUS говорят, что разные типы клинических условий могут требовать разных типов времени высвобождения лекарственных средств.

Соу отмечает: "Долгое время, индивидуальные таблетки рассматривались

только как концепция, поскольку их реализация была слишком сложной или дорогой. Этот новый метод изготовления таблеток меняет правила игры - он технически прост, относительно недорог и многофункционален.

"Его можно применять для конкретных пациентов, когда терапевты могут сразу изготовить индивидуальные таблетки для своих пациентов, или же в массовом производстве для использования фармацевтическими компаниями".

Вместо изготовления таблетки путем послойной печати, такая таблетка, разработанная Соу и Сун, состоит из трех разных компонентов, в том числе полимера, который содержит лекарственное средство в особой форме, которая определяет скорость высвобождения лекарства.

Например, форма с 5 зубцами позволяет лекарственному средству постепенно высвобождаться пятью импульсами. Регулирование формы полимера с лекарственным средством позволяет высвобождать такие средства с желаемой скоростью, как утверждают в NUS.

Применяя систему, созданную исследовательской группой NUS, университет заявил, что врач должен создать желаемый профиль высвобождения в компьютерной программе для создания шаблона таблетки, специальной разработанной для лечения конкретного пациента. Затем этот шаблон используется для печати таблеток на 3D принтере.

Максимально гибкая система может создать шаблон для печати таблеток с любым профилем высвобождения лекарственного средства.

По мнению университета, коммерческое применение 3D принтера для данного метода также делает его относительно недорогим способом создания индивидуального лекарства, по сравнению с традиционным производством таблеток или другими методами производства мелких форм, таких как фотолитография.

В плане проведения лечения также часто важно вводить более одного типа лекарственных средств одновременно. Метод изготовления, разработанный Соу, можно изменить так, чтобы в одну таблетку можно было включить разные типы лекарственных средств. И каждое средство можно индивидуализировать с тем, чтобы высвобождение происходило с разной скоростью даже внутри одной и той же таблетки.

Кроме исследования коммерческих возможностей, группа NUS продолжает работать над созданием разных сочетаний материалов для разных полимерных компонентов в таблетке. Они сообщают, что это позволит повысить эффективность рассматриваемого метода для доставки разных типов лекарств при лечении разных заболеваний.

*Материал взят с: erpmagazine.com
Перевод Михаила Дмитриева*

Капсугель предлагает микродозы в Европе и США

Капсугель (Capsugel) расширяет свой спектр услуг по микродозам и предлагает предварительное технико-экономическое обоснование.

Капсугель сочетает свои системы точного микродозирования порошков Xcelodose (Xcelodose Precision Powder Micro-Dosing Systems) с технологией производства порошков в капсулах / порошков во флаконах (PIC/PIB), разработанной в Xcelience, которую, по словам Капсугель, они приобрели в январе.

Благодаря переносу технологического производства Xcelience из Тампы, в Плермель (Ploërmel), Франция, где находится центр по разработке и производству продукции Капсугель, компания теперь может предложить микродозирование как в Северной Америке, так и в Европе.

Аmit Patel (Amit Patel), президент Capsugel Dosage Form Solutions,

сказал: "Эффективно используя передовые методы, разработанные Xcelience, линейку технологий Xcelodose и наши возможности капсулирования, мы ускорили темпы разработки продуктов, давая таким образом возможность нашим клиентам получить дополнительные преимущества."

В Капсугель говорят, что ее технология Xcelodose упрощает работу высокоскоростных, автоматизированных и надежных PIC/PIB программ, что снимает необходимость проведения исследований совместимости и стабильности вспомогательных веществ для оценки Этапа I, позволяет быстро провести скрининг кандидатов в активные фармацевтические ингредиенты (API) и сократить время первичной разработки продукта на 45%.

Компания сейчас может работать с сильнодействующими активными фармацевтическими ингредиентами (HPAPI) до диапазона концентрации в

воздухе рабочей зоны (OEB) 4-5 как в Северной Америке, так и в Европе.

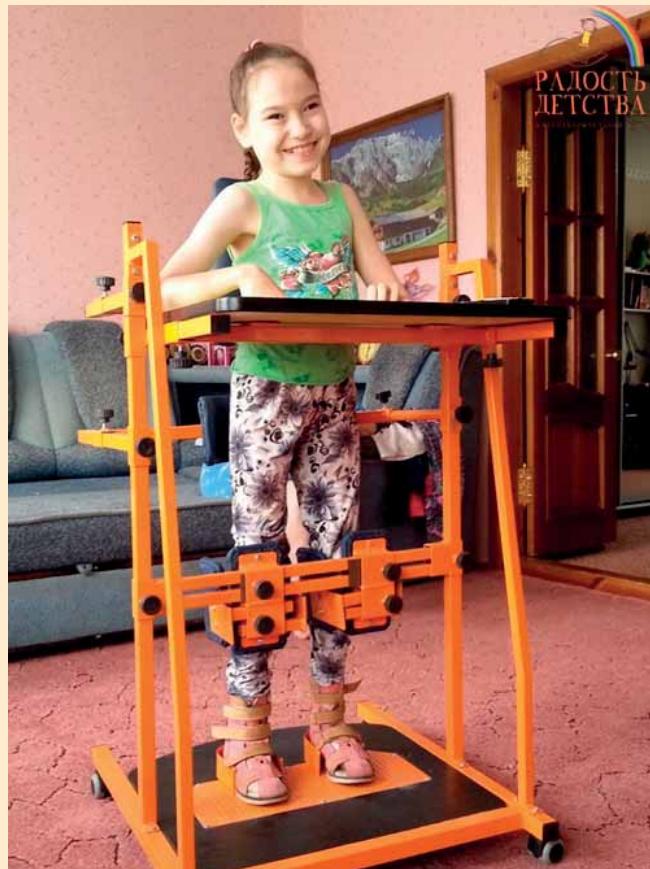
Дerek Henneke (Derek Hennecke), президент Xcelience, отметил: "Это именно та прекрасная возможность, о которой мы и говорили, когда объединили свои усилия с Капсугелем.

"За последнее десятилетие, Xcelience достигла высокого уровня профессионализма в микродозировании, производя более 600 партий PIC/PIB.

"Будучи частью Капсугеля, мы теперь можем расширить наш опыт, и донести наши идеи большему кругу клиентов, помогая Капсугелю выйти на новый уровень на ранних этапах разработки предложений".

*Материал взят с: erpmagazine.com
Перевод Михаила Дмитриева*

БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ – ВЫСШЕЕ ПРОЯВЛЕНИЕ НРАВСТВЕННОСТИ...



С января 2014 года благотворительный фонд «Радость детства» г.Казань осуществляет долгосрочный проект, в рамках которого детям с диагнозом ДЦП из малоимущих семей безвозмездно предоставляется специальное оборудование – вертикализатор. Устройство помогает ребенку находиться в вертикальном положении, что способствует активизации реабилитационных процессов и благотворно оказывается на всей жизни ребенка.

При поддержке и помощи организаций и частных лиц фонду уже удалось приобрести и передать детям 371 вертикализатор. На сегодняшний день еще более 100 детей из всех регионов России ожидают такого «помощника»

Стоимость одного вертикализатора - 19 900 руб.

Если Вы можете оказать помочь, просьба обращаться
в благотворительный фонд «Радость детства».

Контакты для связи +7 (843) 211-99-46

www.fond-rd.ru, Fund-rd@mail.ru

420139 Казань ул.Ю.Фучика 91 оф.19

Благотворительный фонд «Радость детства»

ИНН 1659124296/КПП 165901001

р/с 40703810424640004020

в филиале №6318 Банка ВТБ 24 (ЗАО) г.Самара

БИК 043602955 к/с 30101810700000000955

Назначение платежа: «Благотворительное пожертвование»

КАРЬЕРА В ОБЛАСТИ ФАРМПРОИЗВОДСТВА

Вакансии фармацевтических компаний России

ООО «КРКА-РУС»

МО, г. Истра

- Инженер-метролог
- Мастер на производство
- Машинист упаковочных линий
- Специалист по обеспечению качества
- Техник по эксплуатации / Электрик
- Химик
- Заместитель заведующего складом

г. Москва

- Специалист по обеспечению качества

+7 (495) 9811095

HR.RU@krka.biz

ООО «Такеда Фармасьютикалс»

г. Ярославль

- Заведующий складом (фармацевтическое производство)
- Начальник цеха асептического розлива
- Специалист по поставкам
- Специалист по промышленной безопасности
- Энергетик

+7 (910) 9738781

olga.surina@takeda.com

ООО «Контакт Интерсеч»

МО, г. Химки

- Технолог по разработке ТЛФ
- Химик-аналитик

+7 (494) 9569161 доб.101

resume@kontakt.ru

ОАО «ВЕРОФАРМ»

Владimirская область, пос. Вольгинский

- Химик
- Микробиолог
- Специалист кадрового администрирования

+7 (495) 7925219

vacancy@veropharm.ru

ЗАО «ГЕДЕОН РИХТЕР-РУС»

МО, Егорьевский район, пос. Шувое

- Инженер по эксплуатации систем обеспечения производственного оборудования
- Инженер по метрологии и квалификации оборудования
- Химик, группа хроматографии исследования и развития

+7 (495) 7888630

GorinaOV@rg-rus.ru

ООО «ЮжФарм»

г. Крымск

- Специалист по регистрации лекарственных средств
- Технолог фармацевтического производства

+7 (861) 3121281

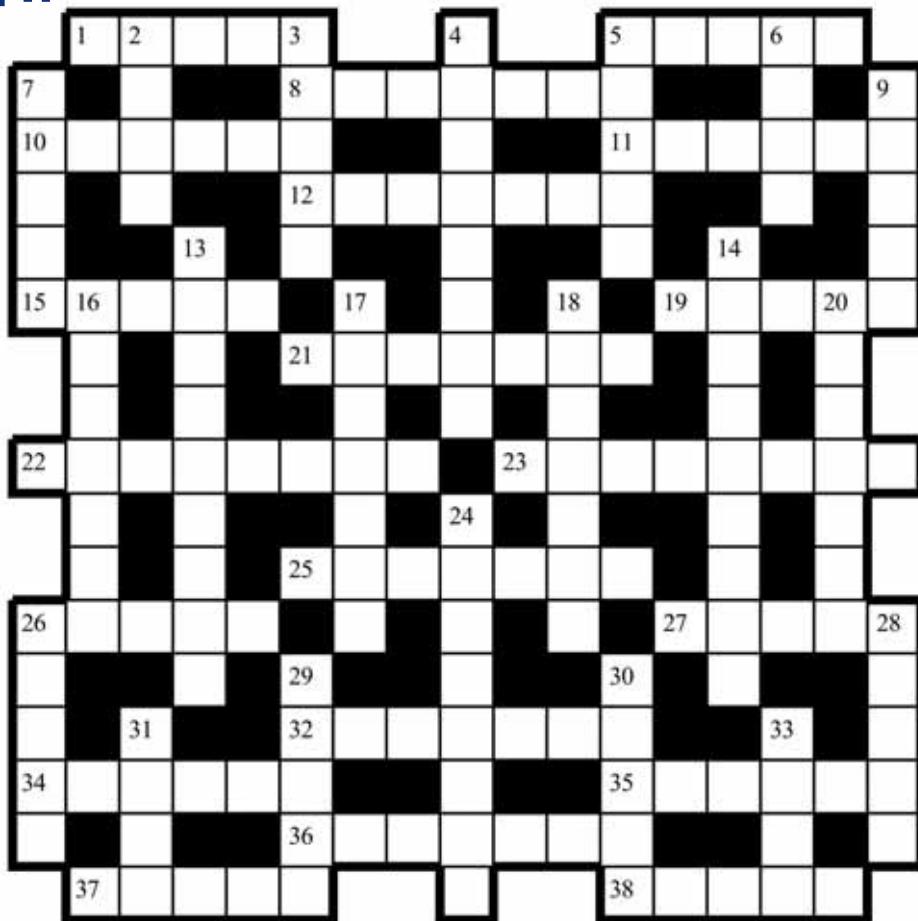
personnel@yuzhpharm.ru

Подробные описания вакансий на сайте www.pharmpersonal.ru

Размещение вакансий +7 (926) 757-01-23

Кроссворд

Кроссворд



По горизонтали: 1. Лекарственное средство, угнетающее секрецию желудочной кислоты и используемое в лечении язв желудка и синдрома Золлингера - Эллисона, действующее вещество "Омепразол". 5. Нашатырный 8. Иммунодепрессант, действующее вещество "Териофлукномид". 10. Конtraceпtивный препарат, действующее вещество "Левоноргестрел + Этинилэстрадиол". 11. Центральный орган кровеносной системы. 12. Дофаминомиметическое, противопаркинсоническое средство, действующее вещество "Бромокриптин". 15. Болезненное ощущение холода при простуде. 19. Одна сублингвальная таблетка содержит бутрениорфина гидрохлорида 0,2 мг. 21. Настой на лекарственных травах. 22. Один флакон с 10 мл глазных капель содержит 0,01% нативных сульфатированных гликозаминогликанов. 23. Противогрибковое средство, действующее вещество "Циклопирокса оламин". 25. Периодически повторяющиеся изменения характера и интенсивности биологических процессов и явлений. 26. Желудочно-кишечный путь. 27. Живописное изображение святых. 32. Одна таблетка содержит ксипамида 10 или 40 мг. 34. Блокатор кальциевых каналов, действующее вещество "Дилтиазем". 35. Средство для лечения ВИЧ-инфекции, действующее вещество "Абакавир". 36. Иммуностимулирующая таблетка подъязычная, активное вещество "Лиофилизированные бактериальные лизаты". 37. Лекарственный препарат из корней этого растения применяют при лечении заболеваний дыхательных путей. 38. Антибиотик III поколения широкого спектра действия, действующее вещество "Цефтриаксон".

По вертикали: 2. Воспаление уха. 3. Имеющий форму трубы или трубы орган или совокупность таких органов, через которые проходят те или иные вещества. 4. Правильная, нормальная деятельность организма, его полное физическое и психологическое благополучие. 5. Вечнозеленое хвойное дерево. 6. Процесс появления на свет младенца. 7. Передняя часть шеи. 9. Препарат, снижающий проницаемость капилляров, действующее вещество "Эсцин". 13. Одна таблетка, покрытая оболочкой, содержит тамоксифена (в форме цитрата) 10 или 20 мг. 14. Слабительное средство, действующее вещество "Докузат натрия". 16. Антагонист рецепторов ангиотензина II (AT1-подтип), действующее вещество "Лозартан". 17. Средство лечения катараракты, действующее вещество "Пиреноксин". 18. Нейролептик, действующее вещество "Оланzapин". 20. Порошок для приготовления раствора для в/в и в/м введения от белого до светло-желтого цвета, действующее вещество "Цефуроксим". 24. Противоэpileптическое средство, действующее вещество "Прегабалин". 26. Блокатор кальциевых каналов в комбинациях, действующее вещество "Трандолаприл + Верапамил". 28. Фильм "Генералы песчаных карьеров" - это экранизация романа этого бразильского писателя. 29. Цианистый 30. Ветвь трахеи. 31. Применение этого препарата показано при умеренном болевом синдроме вследствие спазма гладкой мускулатуры желчевыводящих и мочевыводящих путей, действующее вещество "Метамизол натрия + Питоферон + Фентивериния бромид". 33. Начало дня.

To sопuжaннu: 11. Hлoccк. 5. Cнuпm. 8. Aбaзкuн. 10. Oнuбaн. 11. Cepбuе. 12. Aбepзuн. 15. Oнaю6. 19. Hонaн. 21. Bанaбaнa. 22. Bанaпaнa. 23. Baнapaфeн. 25. Bуopuнa. 26. Tрaрm. 27. Mкoнa. 32. Aкeаfоp. 34. Kapбuн. 35. Oнuнuн. 36. Hcнuнeн. 37. Aнmeт. 38. Xu3oн.

To eepmuкaнu: 2. Oмuн. 3. Kахaн. 4. 3бoпoбeп. 5. Cocha. 6. Pобaн. 7. Tопbа. 9. Beheн. 13. Horaбaдeк. 14. Hoпpaдaнaк. 16. 3ucaкaп. 17. Kамaнaн.

To aпuжaннu: 20. Aкceмuн. 24. Tlpeзaдuо. 26. Tapka. 28. Aмaдy. 29. Kauнu. 30. Bpoхx. 31. Bpaн. 33. Ympo.

Журнал «Фармацевтическая Промышленность» продолжает подписку на 2-ое полугодие 2016 г.

Стоимость полугодовой подписки (три номера) составляет:

на 2-ое полугодие 2016 г. - **1485** руб. (с учетом НДС по действующей ставке и почтовой пересылки по России)

Подписка осуществляется одним из следующих способов:

1 вариант: Через почтовые отделения России. Подписной индекс в каталоге Агентства «Роспечать» 36817.

2 вариант: Редакционная подписка на основании договора поставки.

Заявки принимаются по тел./факс +7 (495) 231-42-53/54 или по e-mail: arfp@arfp.ru с указанием реквизитов компании и количества экземпляров журнала.

3 вариант:

1. заполнить регистрационную карточку подписчика;
2. перечислить деньги на расчётный счёт редакции;
3. отправить регистрационную карту подписчика и копию квитанции об оплате по адресу: 117105, г. Москва, ул. Нагатинская, д.3А, для ООО «Фармацевтическая Промышленность», по факсу +7 (495) 231-42-54 или по e-mail: arfp@arfp.ru

Регистрационная карточка подписчика

Ф.И.О. (или наименование организации) _____
 Адрес доставки _____
 Телефон _____
 E-mail _____
 Контактное лицо _____



Извещение		Форма № ПД-4	
		ООО «Фармацевтическая Промышленность» (КПП 772401001)	
		(наименование получателя платежа) 7724539985	
		(ИИН получателя платежа) 40702810438000008383	
		(номер счета получателя платежа) СБЕРБАНК РОССИИ ОАО г. Москва	
		БИК 044525225	
		(наименование банка получателя платежа) Номер кор./сч. банка получателя платежа 30101810400000000225	
		Подпись на журнал «Фармацевтическая Промышленность» полугодие 20__ г.	
		(наименование плательщика) Ф.И.О. плательщика: _____	
		(номер лицевого счета (код) плательщика) Адрес плательщика: _____	
		Сумма платежа: ____ руб. ____ коп. Сумма платы за услуги: ____ руб. ____ коп Итого ____ руб. ____ коп. “____” ____ 200 ____ г. С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка ознакомлен и согласен.	
Кассир			
		ООО «Фармацевтическая Промышленность» (КПП 772401001)	
		(наименование получателя платежа) 7724539985	
		(ИИН получателя платежа) 40702810438000008383	
		(номер счета получателя платежа) СБЕРБАНК РОССИИ ОАО г. Москва	
		БИК 044525225	
		(наименование банка получателя платежа) Номер кор./сч. банка получателя платежа 30101810400000000225	
		Подпись на журнал «Фармацевтическая Промышленность» полугодие 20__ г.	
		(наименование плательщика) Ф.И.О. плательщика: _____	
		(номер лицевого счета (код) плательщика) Адрес плательщика: _____	
		Сумма платежа: ____ руб. ____ коп. Сумма платы за услуги: ____ руб. ____ коп. Итого ____ руб. ____ коп. “____” ____ 200 ____ г.	
Квитанция			
		С условиями приема указанной в платежном документе суммы, в т.ч. с суммой взимаемой платы за услуги банка ознакомлен и согласен.	
Кассир			
		Подпись плательщика	

Summary

We are delighted to introduce a journal entitled "The Pharmaceutical Industry". The journal is published by the Association of the Russian Pharmaceutical Manufactures (ARPM), which includes the leading Russian pharmaceutical companies.

ARPM News:

ARPM invites to discuss the formation of the single EAEU market
ARPM awarded Roman Ivlev (Gedeon Richter-Rus) with the best team player award
ARPM spoke about achievements and issues of the Russian pharmaceutical industry
Pharmaceutical production allocation in Russia for patient's benefits

News of the companies:

MSD and AKRIKHIN invest over 300 million Rubles in full cycle production of innovative medicines in Moscow region
GROPHARM won the Best Office Award 2016
Petrovax Farm received the GMP standard certificate
STADA CIS was one of the winners of the "Platinum Ounce" award
Philosophy if winners. Martial Arts Club in Electrogorsk

Industry News:

Innovation "Platinum Ounce - 2016" will define life
Sergey Tcyb spoke at the pharmaceutical forum about the key aspects of development of the domestic industry
Young Pharmacy is the future industry's potential
The first all Russia pharmacy conference "Pharmaceutical partnership 2016" was the most memorable event of pharmaceutical market of Russia

International News:

Designing better drugs
Ali Health now eyes drugstores for e-commerce push in China
What challenges are in the future for pharma?
3D printing makes personalized medicine a reality
Capsugel offers micro-dosing in Europe and US

We kindly refer Internet users to visit our Internet resource: www.arfp.ru

Contact us:

Tel.: +7 495 231 42 53
Fax: + 7 495 231 42 54
e-mail: arfp@arfp.ru

